

Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Foods And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021

Oleh:

Siti Miftakhurrohmah Mahmudah

Wisnu Panggah Setyono

Progam Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juni, 2023

Pendahuluan

Nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai pasar karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Nilai perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan, dimana satu keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak pada nilai perusahaan. Perusahaan yang menaikkan presentase kinerja keuangan melebihi aspek PBV dapat diartikan perusahaan tersebut memiliki kemampuan keuangan yang positif, artinya bahwa nilai perusahaan meningkat akan mempresentasikan kenaikan pada harga saham perusahaan. Perusahaan dengan prospek baik secara umum melenihi $PBV > 1$, berarti nilai bursa perusahaan melebihi nilai buku perusahaan, maka dapat mengindikasi pasar memiliki keyakinan akan prospek perusahaan.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Bagaimana pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan deviden secara simultan terhadap nilai perusahaan subsektor di BEI?
2. Bagaimana pengaruh keputusan investasi secara parsial terhadap nilai perusahaan subsektor di BEI?
3. Bagaimana pengaruh keputusan pendanaan secara parsial terhadap nilai perusahaan subsektor di BEI?
4. Bagaimana pengaruh kebijakan deviden secara parsial terhadap nilai perusahaan subsektor di BEI?

Metode

- **Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif

- **Lokasi penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan oleh peneliti di Galeri Bursa Efek Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Mojopahit No. 666 B, Sidowayah, Celep, Kec. Sidoarjo, Jawa Timur. Pemilihan lokasi dilakukan secara sengaja (purposive) dengan pertimbangan bahwa kesediaan instansi untuk memberikan informasi yang diperlukan sesuai dengan kebutuhan penelitian.

- **Populasi dan sampel**

perusahaan manufaktur sub sektor *foods and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2021 sebagai populasi. Berdasarkan survei tersebut, perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman BEI memiliki populasi 34 perusahaan dari tahun 2018-2021

Metode

- **Sumber & Pengumpulan Data**

Sumber data = sekunder

Metode pengumpulan data = mengekstrak data dari laporan keuangan produsen yang terdaftar di subsektor makanan dan minuman.

- **Tekhnik Analisis Data**

Uji kualitas data : uji autokorelasi

Uji asumsi klasik : Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Multikolinearitas

- **Analisis Regresi Linier Berganda**

Uji T, uji F, uji koefisien determinasi berganda (R^2)

Hasil

Hasil penelitian membuktikan bahwa keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan keputusan pendanaan juga berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, serta kebijakan deviden juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan deviden berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Pembahasan

- Berdasarkan hipotesis pertama, keputusan investasi dengan hasil olah data diperoleh nilai signifikan dan H1 diterima maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan bersifat positif artinya semakin besar keputusan investasi maka semakin tinggi nilai perusahaan. Pengeluaran investasi memberikan sinyal positif tentang pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang, sehingga meningkatkan harga saham sebagai indikator nilai perusahaan. Semakin besar investasi yang ditanamkan perusahaan, maka akan semakin tinggi keuntungan atau laba didapat perusahaan, hal ini akan mendorong tingginya investor menanamkan modalnya di perusahaan tersebut, sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan.
- Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan diketahui bahwa keputusan pendanaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hasil olah data diperoleh nilai signifikan dan H2 diterima maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan berpengaruhnya keputusan pendanaan apabila keputusan pendanaan naik sebesar satu satuan maka nilai perusahaan akan naik. Hingga apabila utang yang dimiliki suatu perusahaan besar, maka akan memberikan sinyal positif kepada nilai perusahaan pada perusahaan tersebut

Pembahasan

- Untuk menguji hipotesis ketiga, kebijakan deviden tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. maka dapat disimpulkan bahwa H3 ditolak. Hasil ini mengindikasikan bahwa kemampuan perusahaan membayar deviden bukan merupakan pertimbangan utama investor dalam membeli saham.
- Dari hasil uji F, diketahui bahwa secara simultan variabel keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan deviden berpengaruh secara simultan positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages. Hal ini dapat dilihat karena dividen memiliki informasi sebagai syarat prospek perusahaan. Semakin besar dividen yang dibagikan kepada pemegang saham, maka kinerja perusahaan akan dianggap baik, dan pada akhirnya penilaian terhadap perusahaan yang tercermin melalui harga saham akan semakin baik pula.

Temuan Penting Penelitian

Berdasarkan hasil pada analisis membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan deviden berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat diartikan bahwasanya Keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan deviden yang baik menjadi faktor utama dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Manfaat Penelitian

- 1. Manfaat Teoritis** : Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang melakukan kajian mengenai pengaruh kepuasan kerja, kompensasi dan disiplin kerja karyawan terhadap produktivitas karyawan.
- 2. Manfaat Praktis**
 - **Bagi Investor**: Memberikan kontribusi kepada investor dan memperkuat penelitian serta pengetahuan investor tentang pengambilan keputusan investasi.
 - **Bagi Perusahaan** : Penelitian ini diharapkan dapat tercermin dalam pengambilan keputusan & penentuan kebijakan buat mempertinggi nilai perusahaan di masa mendatang.
 - **Bagi Almamater** :Diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi penelitian yang mengambil topik yang sama dan menambah referensi perbendaharaan penelitian di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Referensi

- Alza, R. Z., & Utama, A. . G. S. (2018). Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Investasi dan Kebijakan
- Deviden Terhadap Nilai Perusahaan dengan Resiko Bisnis sebagai variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3(1), 396–415.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>.
- Apriliyanti, V., Hermi, H., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201–224. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5558>.
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, 13(1), 157. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13.01.012>.
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, 13(1), 157. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13.01.012>.
- Bayu Ganar, Y., Sekuritas, J., MANAJEMEN UNPAM JLSurya Kencana No, P., & Tangerang Selatan - Banten, P. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 Articles Information Abstract. *Jurnal Sekuritas*, 2(1), 32–44. [7] Gumanti, T. A., Moeljadi, & Utami, S. E. (2018). *Metode Penelitian Keuangan*. Mitra Wacana Media, 64.

Referensi

- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1 (2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>.
- Dwita, R., & Kurniawan, K. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1 (1), 76–89. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.76-89>.
- Gatot Nazir Ahmad, Rizal Lullah, & M. Edo S. Siregar. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11 (1), 169–184. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.1.09>
- Gautama, B. P., Octavia, N. K., & Nurhayati, N. S. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti, Real Estate, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013—2017. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 117–129. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i2.49>.
- Handayani, U. N., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen, Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 1–19. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.5999>.
- Irawan. (2019). Analisis Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik*, 10(1), 226–242..

Referensi

- Kalsum, U., & Oktavia, Y. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 39. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3137>.
- Kumalasari, D., & Riduwan, A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v0i0.5122>
- Oktavia, D., & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Warta Dharmawangsa*, 15(1), 157–165. <https://doi.org/10.46576/wdw.v15i1.1057>.
- Setyowati, I., Paramita, P. D., & Suprijanto, A. (2018a). KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Perusahaan Sektor Property & Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2012- 2016). *Journal of Accounting* 2018, 36–54.
- Ukhriyawati, C. F., & Malia, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bening*, 5(1), 14. <https://doi.org/10.33373/bening.v5i1.1248>
- Nanincova, N. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO. *Agora*, 7(2), 121–131

