



Peran *Perceived Value*, *Customer Satisfaction* dan *Brand Preference* Terhadap Peningkatan *Repurchase Intention* Pada Produk *Fast Food*

The Role Of Perceived Value, Customer Satisfaction and Brand Preference On Increasing Repurchase Intention in Fast Food Product

Yulia Nur Laili

192010200240

Dosen Pembimbing

Dra. Lilik Indayani, MM.

Dosen Penguji

Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT

Alshaf Pebrianggara, SE., MM

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

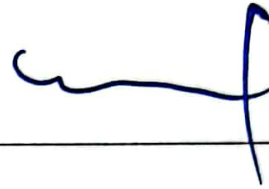
Juni, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran *Perceived Value*, *Customer Satisfaction* dan *Brand Preference*
Terhadap Peningkatan *Repurchase Intention* Pada Produk *Fast Food*
Nama Mahasiswa : Yulia Nur Laili
NIM : 192010200240

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM.



Dosen Penguji 1
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT



Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, SE., MM



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos.M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(08 Juni 2023)

Tanggal Lulus
(08 Juni 2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
DAFTAR ISI	iv
I. Pendahuluan	1
II. Metode	4
III. Hasil dan Pembahasan.....	4
VII. Simpulan	9
REFERENSI.....	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Yulia Nur Laili
NIM : 192010200240
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM.
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *Peran Perceived Value, Customer Satisfaction dan Brand Preference Terhadap Peningkatan Repurchase Intention Pada Produk Fast Food*
Kata Kunci : *Perceived Value, Customer Satisfaction, Brand Preference, Repurchase Intention*

TELAH :

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA* :

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih.

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dra. Lilik Indayani, MM.
NIP. 0706036301

Sidoarjo, (12/05/2023)
Mahasiswa



Yulia Nur Laili
Nim. 192010200240

*centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Peran Perceived Value, Customer Satisfaction dan Brand Preference Terhadap Peningkatan Repurchase Intention Pada Produk Fasn Food*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Mei 2023



Yulia Nur Laili
192010200240