

Literasi Keuangan dan Generasi Z : Buruknya Pengelolaan Keuangan Disebabkan oleh Minimnya Literasi dan Penggunaan Media Sosial?

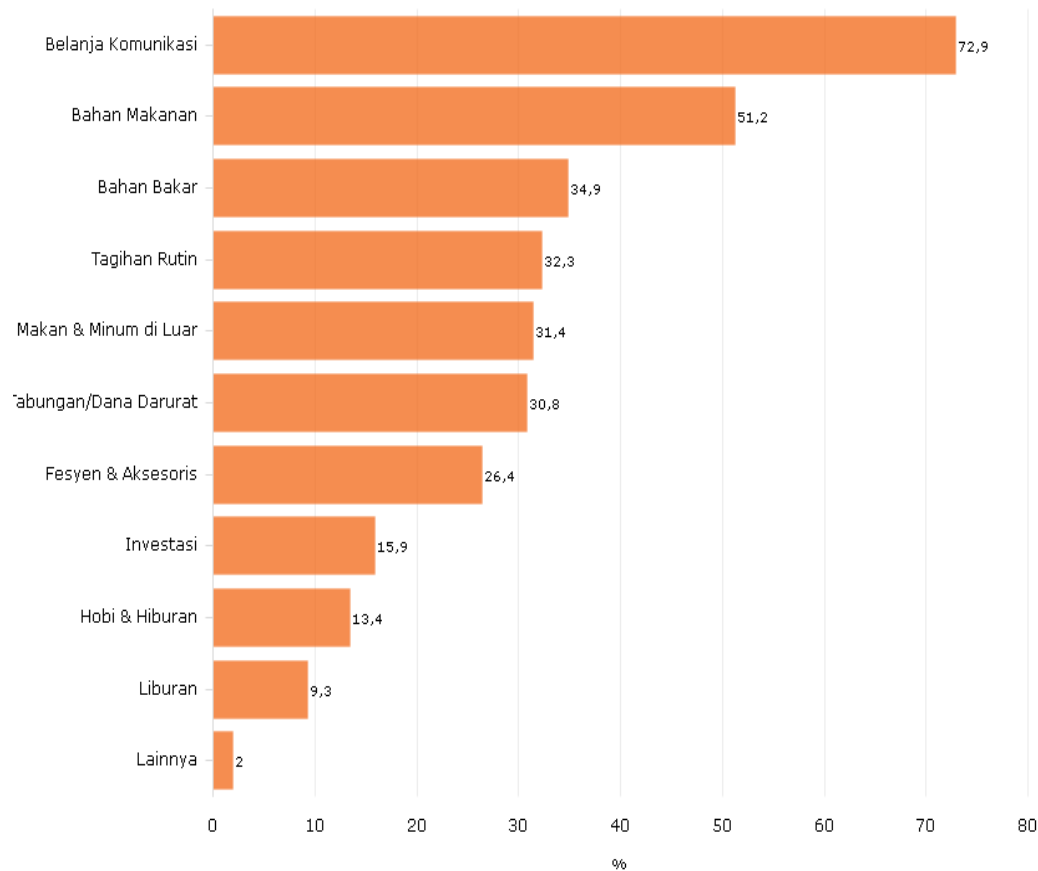
Oleh:

Nama Mahasiswa : Vara Vauzianah – 192010200446

Dosen Pembimbing : Wisnu Panggah Setiyono S.E., M.Si., Ph.D.

Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2023

Latar Belakang Masalah



Sumber : Katadata Insight Center (KIC)

Menurut Katadata Insight Center (KIC) dan Zigi (2022) generasi Z dinilai cukup konsumtif. Hasil survei yang melibatkan 5.204 responden secara online tersebut menunjukkan, pengeluaran rutin bulanan terbesar generasi Z ada pada kategori untuk komunikasi yakni 72,9% digunakan seperti untuk beli pulsa, internet dan sebagainya. Kemudian pengeluaran terbesar kedua generasi Z digunakan untuk belanja bahan makanan. Setelah itu, sebanyak 34,9% pengeluaran generasi Z digunakan untuk bahan bakar, dan sebanyak 9,3% reponden generasi Z menggunakan pengeluarannya untuk liburan. Sementara untuk fashion dan aksesoris sebesar 26,4% yang jumlahnya hampir mendekati jumlah tabungan

Latar Belakang Masalah

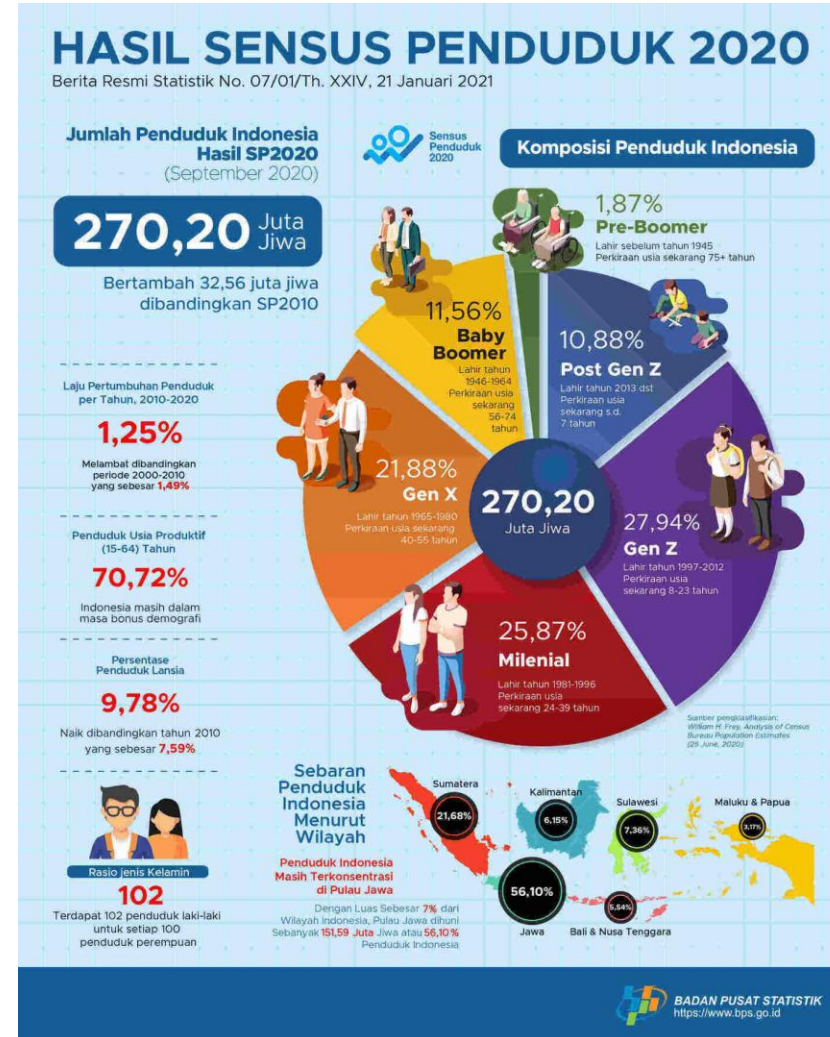
Pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan, yang mempengaruhi perilaku dan sikap dalam peningkatan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. (SE OJK 2017)

No	Indeks	2019	2022
1	Literasi	38,03%	49,68%
2	Inklusi	76,19%	85,10%
	Gap	38,16%	35,42%

Sumber : ojk.go.id

Latar Belakang Masalah

Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia (APJI) menghitung ada peningkatan konsumsi internet di Indonesia setiap tahunnya. Berdasarkan data menunjukkan bahwa sebanyak 85% generasi Z dan generasi milenial dengan rentang usia 15-18 tahun di tahun 2019 menjadi kontributor terbesar dalam alokasi pendapatan untuk pembelian online dibandingkan dengan transaksi lainnya, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa generasi Z cenderung memiliki kecenderungan untuk konsumtif.



Sumber : bps.go.id

RUMUSAN MASALAH DAN TUJUAN PENELITIAN

Rumusan Masalah

- Penerapan literasi keuangan dan penggunaan social media terhadap perilaku pengelolaan keuangan generasi Z.

Tujuan Penelitian

- Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan penggunaan sosial media dalam perilaku pengelolaan keuangan pada generasi Z .

GAP PENELITIAN

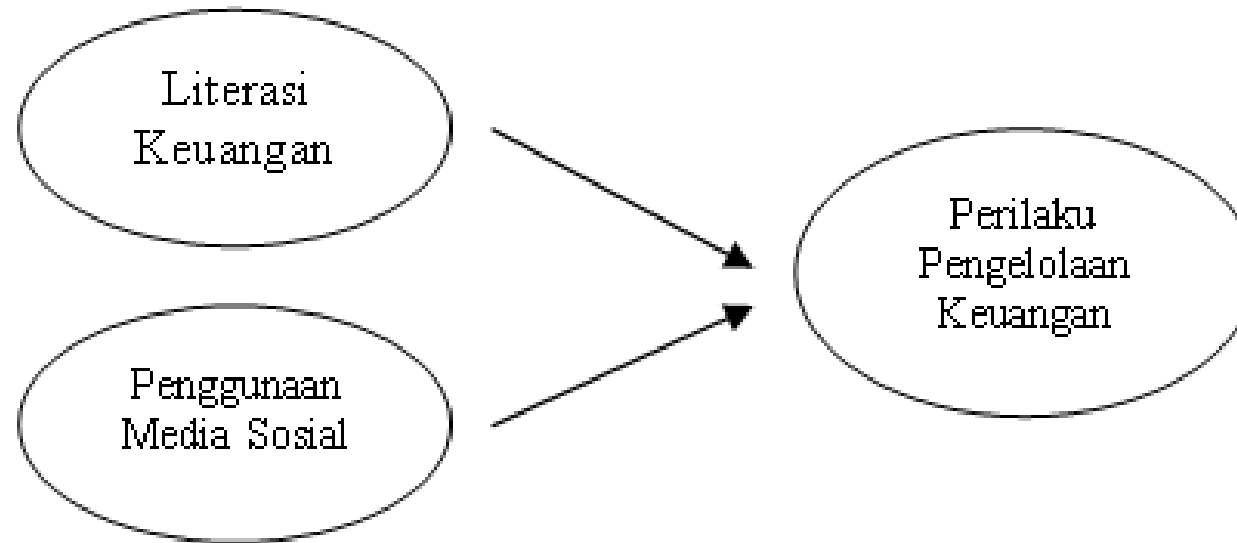
Literasi keuangan

- H. Sugiharti and K. A. Maula (2019) “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa,” menjelaskan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan dan berpengaruh pada keputusan pengambilan investasi.
- A. Gunawan, W. S. Pirari, and M. Sari, (2021) “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara,” menjelaskan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh pada perilaku pengelolaan keuangan, sedangkan berpengaruh signifikan pada gaya hidup

Media Sosial

- D. K. Wardani, A. Primastiwi, and R. Helisastri, (2021) “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi” menjelaskan bahwa Media sosial tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa.
- A. Z. F. Ladamay, T. Supriyanto, and S. Nugraheni, “Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta,” menjelaskan bahwa media sosial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi sukuk generasi Z

KERANGKA BERPIKIR



METODE PENELITIAN



Jenis Penelitian

- Kuantitatif



Sumber Data

- Data Primer



Teknik Pengumpulan Data

- Kuesioner (Angket)

METODE PENELITIAN

Populasi & Sampel



- 10.842 Mahasiswa Aktif
- Rumus Slovin
- Sample 385,77 (386 mahasiswa)
- Simple Random Sampling
- Toleransi error 5%

Teknik Analisis Data



- SPSS Statistics 23 for Windows
- Analisis Statistik Deskriptif
- Uji Asumsi Klasik
- Analisis Regresi Linear Berganda
- Uji Hipotesis

Lokasi Penelitian



Universitas
Muhammadiyah
Sidoarjo

ANALISIS DATA

Analisis Deskriptif

Angkatan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
≤ 2017	6	1,6	1,6	1,6
2018 - 2019	237	61,4	61,4	63
Valid 2020 - 2021	134	34,7	34,7	97,7
≥ 2022	9	2,3	2,3	100
Total	386	100	100	

Sumber : Data primer diolah, 2023

- **Mayoritas responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2018 hingga 2019 yang berjumlah 237 mahasiswa di UMSIDA dengan presentase sebesar 61,4%**

ANALISIS DATA

Analisis Deskriptif

		Gender			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Laki - Laki	175	45,3	45,3	45,3
Valid	Perempuan	211	54,7	54,7	100
	Total	386	100	100	

Sumber : Data primer diolah, 2023

- **Mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan dengan jumlah sebanyak 211 mahasiswa di UMSIDA yang menghasilkan presentase sebesar 54,7%.**

ANALISIS DATA

Analisis

Deskriptif

Usia					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
	≤ 19 tahun	12	3,1	3,1	3,1
	20 - 21 tahun	185	47,9	47,9	51
Valid	22 - 23 tahun	176	45,6	45,6	96,6
	≥ 24 tahun	13	3,4	3,4	100
	Total	386	100	100	

Sumber : Data primer diolah, 2023

- **Mayoritas responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa UMSIDA berusia 20 sampai 21 tahun yang berjumlah 185 mahasiswa dengan presentase sebesar 47,9%.**

ANALISIS STATISTIK

Variabel	Item	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan	Variabel	Item	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan	Variabel	Item	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
Literasi Keuangan (X_1)	X1.1	0,689	0,197	Valid	Penggunaan Media sosial (X_2)	X2.1	0,377	0,197	Valid	Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y)	Y1	0,536	0,197	Valid
	X1.2	0,743	0,197	Valid		X2.2	0,557	0,197	Valid		Y2	0,438	0,197	Valid
	X1.3	0,644	0,197	Valid		X2.3	0,575	0,197	Valid		Y3	0,580	0,197	Valid
	X1.4	0,720	0,197	Valid		X2.4	0,670	0,197	Valid		Y4	0,491	0,197	Valid
	X1.5	0,493	0,197	Valid		X2.5	0,448	0,197	Valid		Y5	0,538	0,197	Valid
	X1.6	0,576	0,197	Valid		X2.6	0,605	0,197	Valid		Y6	0,661	0,197	Valid
	X1.7	0,582	0,197	Valid		X2.7	0,431	0,197	Valid		Y7	0,701	0,197	Valid
	X1.8	0,593	0,197	Valid		X2.8	0,588	0,197	Valid		Y8	0,651	0,197	Valid
	X1.9	0,625	0,197	Valid		X2.9	0,409	0,197	Valid		Y9	0,271	0,197	Valid
	X1.10	0,719	0,197	Valid		X2.10	0,554	0,197	Valid		Y10	0,343	0,197	Valid

Sumber : Data primer diolah, 2023

Sumber : Data primer diolah, 2023

Sumber : Data primer diolah, 2023

Uji Validitas

- Semua item pernyataan menunjukkan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,197) pada tingkat signifikansi 5 persen. Hal ini menunjukkan bahwa semua indikator konstruk dalam penelitian ini memiliki validitas yang terpenuhi, sehingga dapat digunakan sebagai instrumen penelitian.

ANALISIS STATISTIK

Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien alpha	Taraf signifikansi	Keterangan
Literasi Keuangan (X_1)	0,837	0,6	<i>Reliabel</i>
Penggunaan Media sosial (X_2)	0,710	0,6	<i>Reliabel</i>
Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y)	0,697	0,6	<i>Reliabel</i>

Sumber : Data primer diolah, 2023

- **Semua konstruk memenuhi kriteria reliabilitas. Ini dapat dilihat dari fakta bahwa semua nilai *Cronbach's alpha* memiliki nilai di atas 0,60. Oleh karena itu setiap variabel dalam penelitian ini dapat dianggap reliabel.**

ANALISIS STATISTIK – UJI ASUMSI KLASIK

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		386
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0
	Std. Deviation	2,77212931
Most Extreme Differences	Absolute	0,057
	Positive	0,04
	Negative	-0,057
Test Statistic		0,057
Asymp. Sig. (2-tailed)		,004 ^c
	Sig.	,153 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	99% Lower Bound	0,144
	Confidence Interval Upper Bound	0,162

Sumber : Output SPSS data diolah peneliti, 2023

Uji Normalitas

- Diperoleh hasil uji normalitas dengan nilai *Monte Carlo Sig. (2-tailed)* sebesar 0,153. Hal ini menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini mengikuti distribusi normal.

ANALISIS STATISTIK – UJI ASUMSI KLASIK

Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Literasi Keuangan (X_1)	0,705	1,419	Tidak terjadi Multikolinearitas
Penggunaan Media sosial (X_2)	0,705	1,419	Tidak terjadi Multikolinearitas

Sumber : Output SPSS data diolah peneliti, 2023

- Nilai tolerance dari setiap variabel lebih besar dari 0,1 dan VIF-nya lebih kecil dari 10. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinearitas antara variabel bebas dalam penelitian ini.

ANALISIS STATISTIK – UJI ASUMSI KLASIK

Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Sig.	Keterangan
Literasi Keuangan (X ₁)	0,524	Tidak terjadi Heteroskedastisitas
Penggunaan Media sosial (X ₂)	0,597	Tidak terjadi Heteroskedastisitas

Sumber : Output SPSS data diolah peneliti, 2023

- Nilai signifikansi untuk Literasi Keuangan (X₁) adalah 0,524 ($>0,05$) dan nilai signifikansi untuk Penggunaan Media Sosial (X₂) adalah 0,597 ($>0,05$). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat indikasi heteroskedastisitas atau terjadinya homoskedastisitas pada kedua variabel bebas dalam penelitian ini.

ANALISIS STATISTIK

Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	27,910	2,166		12,886	0
	Literasi Keuangan	0,153	0,066	0,139	2,318	0,021
	Penggunaan Media Sosial	0,053	0,059	0,054	0,898	0,370

Sumber : Output SPSS data diolah peneliti, 2023

- **Persamaan : $Y = \alpha + b_1x_1 + b_2x_2 + e$**
- **$Y = 27,910 + 0,153X_1 + 0,053X_2 + e$**

ANALISIS STATISTIK – UJI HIPOTESIS

Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	27,910	2,166		0	
1	Literasi Keuangan	0,153	0,066	0,139	2,318	0,021
	Penggunaan Media Sosial	0,053	0,059	0,054	0,898	0,370

Sumber : Output SPSS data diolah peneliti, 2023

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN GENERASI Z

- Nilai t_{hitung} untuk variabel literasi keuangan adalah 2,318. Nilai t_{tabel} dengan taraf signifikansi 0,05 adalah 1,966. Oleh karena itu, $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,318 > 1,966$), dan nilai signifikansi $0,021 < 0,05$.
- Hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima.
- Terdapat pengaruh signifikan antara literasi keuangan dan pengelolaan keuangan generasi Z.

ANALISIS STATISTIK – UJI HIPOTESIS

Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	27,910	2,166		0	
1	Literasi Keuangan	0,153	0,066	0,139	2,318	0,021
	Penggunaan Media Sosial	0,053	0,059	0,054	0,898	0,370

Sumber : Output SPSS data diolah peneliti, 2023

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOCIAL TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN GENERASI Z

- Nilai t_{hitung} untuk variabel literasi keuangan adalah 0,898. Nilai t_{tabel} dengan tingkat signifikansi 0,05 adalah 1,966. Oleh karena itu, $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,898 < 1,966$), dan nilai signifikansi $0,370 > 0,05$.
- Hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis alternatif (H_a) ditolak.
- Tidak ada pengaruh signifikan antara penggunaan media sosial dan pengelolaan keuangan generasi Z.

ANALISIS STATISTIK

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,792 ^a	,627	,625	,368

Sumber : Output SPSS data diolah peneliti, 2023

- Nilai koefisien korelasi (*R Square*) sebesar 0,627. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa secara simultan, Literasi Keuangan dan Penggunaan Media Sosial memberikan pengaruh sebesar 63% terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z, sedangkan 37% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN

Literasi Keuangan – Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z

- Variabel Literasi Keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z.
- Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [A. L. Dewi and W. P. Setiyono](#), “The Effect of Financial Literacy, Financial Inclusion, Fintech Crowdfunding on MSME Performance in Sidoarjo Regency” (2022) dalam penelitiannya menyatakan bahwa Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pekerja UMKM.
- Artinya literasi keuangan yang diukur dengan indikator consumption, cash-flow management, saving and investment, dan credit management yang diperoleh mampu mempengaruhi perilaku baik atau buruknya pengelolaan keuangan yang dimiliki mahasiswa

Media Sosial - Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z

- Variabel Penggunaan Media Sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan generasi Z.
- Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [D. K. Wardani, A. Primastiwi, and R. Helisastri](#), “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi” (2021) dalam penelitiannya menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa.
- Artinya penggunaan media sosial, yang diukur melalui indikator intensitas penggunaan, pemanfaatan media sosial, efektivitas penggunaan, dan jenis media sosial, belum memiliki kemampuan untuk mempengaruhi baik atau buruknya perilaku pengelolaan keuangan yang dimiliki oleh mahasiswa.

Literasi Keuangan & Media Sosial - Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z

- Secara simultan variabel literasi keuangan dan penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa UMSIDA yang diinterpretasikan sebagai generasi Z.
- Apabila seseorang memiliki tingkat literasi yang tinggi serta didukung oleh penggunaan media sosial yang optimal, mahasiswa tersebut akan lebih baik dalam peningkatan perilaku pengelolaan keuangannya.

SIMPULAN

- Mayoritas responden Perempuan dengan rentang usia 20-23 tahun, dan didominasi oleh mahasiswa angkatan 2018-2019.
- Tingkat literasi keuangan yang baik dalam pemahaman perencanaan pengelolaan keuangan dan pentingnya menggunakan produk keuangan.
- Memahami pentingnya penyusunan anggaran kebutuhan serta investasi dan asuransi untuk masa depan.
- Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara literasi keuangan dan perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa.
- Pemanfaatan media sosial sebagai platform digital terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa didominasi oleh media sosial TikTok
- Peran media sosial dalam pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan yang masih kurang maksimal
- Ditemukan bahwa tidak terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa.
- Selain itu, ditemukan bahwa Literasi Keuangan, dan Penggunaan Media Sosial secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z.

SARAN

- Penelitian Lanjutan.
- Memperluas cakupan sampel dan variabel
- Disarankan bagi mahasiswa untuk terus belajar dan mengikuti perkembangan informasi terkait keuangan, serta memanfaatkan platform media sosial secara optimal.

