

# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU GEN-Z DALAM PENGGUNAAN FINTECH PAYMENT

Oleh:

Wiwin Nova Diyanti,

Detak Prapanca

Progam Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2023

# Pendahuluan

Fintech payment merupakan fintech indonesia yang memiliki hubungan antara konsumen dengan e-commerce disebut sebagai pembayaran online. Tujuan fintech payment sendiri memudahkan konsumen melakukan transaksi ke penjual secara langsung tanpa uang tunai. Sederhananya, fintech merupakan bidang jasa keuangan yang memiliki hubungan dengan teknologi serta membantu pengguna dalam mempercepat proses pembayaran. Fintech suatu kebutuhan yang dapat mengubah gaya hidup seseorang menjadi lebih mudah [1]. Di Indonesia sektor fintech payment dijaga sangat ketat oleh Bank Indonesia dan OJK sehingga tidak sembarang orang dapat membuat keuangan digital ini.

# Pendahuluan

tahun 2014 pemerintah melakukan pergerakan non-tunai untuk meningkatkan penggunaan uang digital. pergerakan ini bertujuan agar masyarakat dapat meningkatkan kesadaran pengguna non tunai dalam melakukan transaksi ekonomi. Tindakan ini untuk meminimalisir kendala pembayaran tunai seperti uang tidak diterima karena tidak layak digunakan [1]. Untuk meningkatkan penggunaan perlu mengetahui faktor-faktor yang menjadi alasan perilaku seseorang.

# Pendahuluan

Penelitian ini menggunakan variabel Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Social Influence, dan Perceived Security sebagai variabel Independen, dan variabel Dependen yaitu Behavior atau perilaku pengguna. Dalam penelitian dahulu sudah ada penelitian tentang variabel perceived usefulness dan perceived ease of use, dan social influence [9], [8]. Akan tetapi belum ada penelitian yang menggunakan variabel perceived security dalam mengukur behavior.

Berdasarkan riset terdahulu peneliti mendapatkan bahwa penelitian tersebut menggunakan variabel moderasi sebagai pengukuran, maka peneliti berasumsi untuk meneliti hanya menggunakan variabel independen (4) dan dependen (1).

# Rumusan Masalah

1. Faktor-faktor apa saja yang menjadi alasan dari perilaku gen-z?
2. Apakah perceived usefulness memiliki hubungan terhadap behavior?
3. Apakah perceived ease of use memiliki hubungan terhadap behavior?
4. Apakah social influence memiliki hubungan terhadap behavior?
5. Apakah perceived security memiliki hubungan terhadap behavior?

# Pertanyaan Penelitian

- Apakah perceived usefulness, perceived ease of use, social influence, dan perceived security dapat menjadi faktor dari behavior?

**Kategori SDGs (17) yaitu : kemitraan dalam mencapai tujuan dengan UMKM.**

# Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui faktor-faktor dari perilaku gen-z
2. Untuk mengetahui hubungan perceived usefulness dengan behavior
3. Untuk mengetahui hubungan perceived ease of use dengan behavior
4. Untuk mengetahui hubungan social influence dengan behavior
5. Untuk mengetahui hubungan perceived security dengan behavior

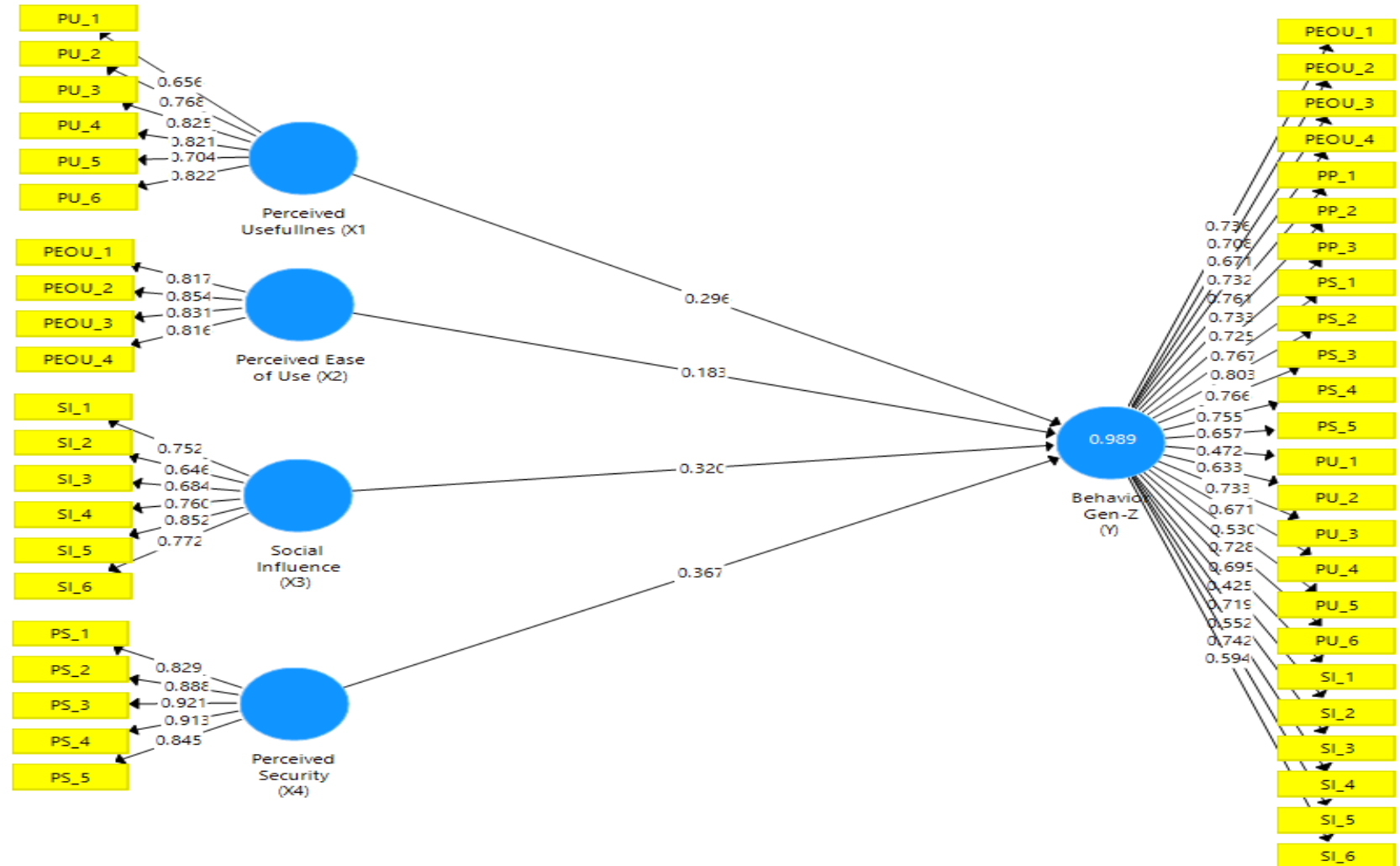
# Metode

- Jenis penelitian kuantitatif, pengumpulan data dengan kuesioner, teknik analisis menggunakan PLS-SEM dengan analisis CFA.
- Sampel sebanyak 105, Lokasi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
- **Variabel independen** : perceived usefulness (X1), perceived ease of use (X2), social influence (X3), perceived security (X4)  
**Variabel dependen** : Behavior (Y)



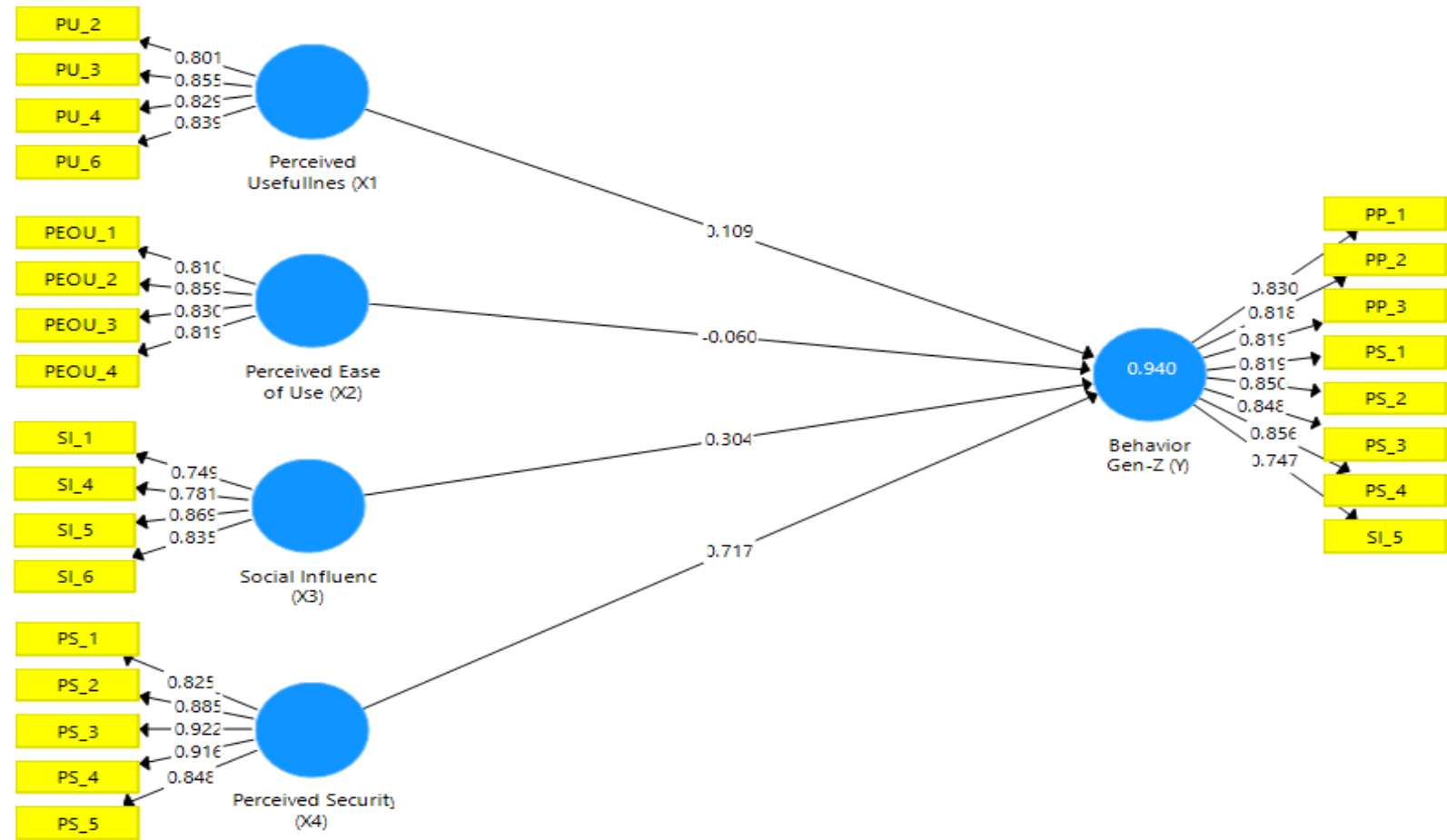
# Hasil

## UJI STRUKTURAL dengan Model CFA (iterasi 1)



# Hasil

Iterasi 2. factor behavior gen-z



# Pembahasan

## COMPOSITE RELIABILITY DAN CRONBACH ALPHA

Berdasarkan data pada tabel, dapat diketahui bahwa nilai *composite reliability* dan *cronbach alpha* semua variabel penelitian > dari 0,70. Nilai AVE variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, pengaruh sosial, persepsi keamanan, dan perilaku  $p \geq 0,50$ . Hasil berikut ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel sudah memenuhi *composite's reliability* sehingga dapat disimpulkan bahwa keseluruhan variabelnya memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi.

Variabel	n	Composite Reliability	Cronbach Alpha	Average Extracted (AVE)	Keterangan
Perceived Usefulness	6	0.899	0.851	0.691	Reliabel
Perceived Ease of use	4	0.851	0.849	0.688	Reliabel
Social Influence	6	0.838	0.824	0.655	Reliabel
Perceived Security	5	0.929	0.927	0.774	Reliabel
Behavior	24	0.936	0.932	0.679	Reliabel

# Pembahasan

## UJI HIPOTESIS

	SAMPEL ASLI (O)	RATA-RATA SAMPEL (M)	STANDAR DEVIASI (STDEV)	T STATISTIK ( O/STDEV )	P VALUES
(X1) -> (Y)	0.109	0.105	0.048	2.257	0.024
(X2) -> (Y)	-0.060	-0.057	0.045	1.327	0.185
(X3) -> (Y)	0.304	0.310	0.049	6.229	0.000
(X4) -> (Y)	0.717	0.711	0.045	16.002	0.000

# Kesimpulan

kesimpulan penelitian ini adalah factor-factor dari behavior gen-Z diantaranya : Sikap perhatian membuat orang lain juga menggunakan, sikap perhatian yang memiliki motivasi, sikap perhatian memberikan motivasi, jaminan keamanan transaksi, jaminan keamanan privasi, kerahasiaan data pengguna, dan kekuasaan sosial dari keluarga, kerabat, dan teman.

- PU memiliki hubungan positif pada behavior
- PEOU tidak memiliki hubungan pada behavior
- SI memiliki hubungan positif yang significant pada behavior
- PS memiliki hubungan positif yang significant pada behavior

# Referensi

- [1] W. P. Setiyono, Sriyono, and D. Prapanca, *Financial technology*. 2021. [Online]. Available: <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-6292-68-6>
- [2] A. S. Kustono, A. Y. A. Nanggala, and I. Mas'ud, "Determinants of the Use of E-Wallet for Transaction Payment among College Students," *J. Econ. Business, Account. Ventur.*, vol. 23, no. 1, pp. 85–95, 2020, [Online]. Available: <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/103455>
- [3] D. Anjani, H. Awali, and D. N. Misidawati, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet," *Sahmiyya J. Econ. Bus.*, vol. 1, no. 1, pp. 124–134, 2022, [Online]. Available: <https://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/sahmiyya/article/view/5415>
- [8] A. R. Amihsa, E. Saferian, and S. Syahrir, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Payment Di Indonesia," *Intelektiva J. Ekon. Sos. dan Hum.*, vol. 2, no. 3, pp. 10–25, 2020, [Online]. Available: <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/306>
- [9] A. Daragmeh, C. Lentner, and J. Sági, "FinTech payments in the era of COVID-19: Factors influencing behavioral intentions of 'Generation X' in Hungary to use mobile payment," *J. Behav. Exp. Financ.*, vol. 32, p. 100574, Dec. 2021, doi: 10.1016/j.jbef.2021.100574.
- [19] N. I. Mardhotillah and Y. Yulhendri, "Confirmatory Factor Analysis (CFA) Interaksi Dosen-Mahasiswa dalam Pembelajaran Daring," *J. Salingka Nagari*, vol. 1, no. 1, pp. 93–100, 2022.

