

ANALISIS FRAMING MEDIA KOMPAS.COM TERHADAP KOMUNIKASI PUBLIK PEMERINTAH DALAM MENGATASI PANDEMI COVID-19 (Periode Juni – Juli 2021)

Oleh:

Nurul Aini,

Dr. Didik Hariyanto

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

MEI, 2023

Pendahuluan

- Pemberitaan media yang mempengaruhi komunikasi publik.
- Analisis framing merupakan salah satu metode analisa teks yang berada dalam kategori paradigma konstruktivis.
- Agenda setting yang mempengaruhi khalayak melalui isi dalam berita yang ditampilkan dari unsur-unsur tertentu.
- Media memiliki kekuasaan dalam menentukan sudut pandang atas segala kebijakan pemerintah. Melalui penelitian ini, diharapkan media mampu membantu pemerintah untuk menyampaikan pesan-pesan yang kontroversi tetapi juga konten berita yang positif sehingga mampu mengurangi kecemasan masyarakat.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana media *Kompas.com* membingkai pemberitaan mengenai peran pemerintah dalam mengatasi pandemi Covid-19?

Metode Penelitian

- Jenis Penelitian

Penelitian kualitatif yang meneliti tulisan dan gambar yang ada di berita media *online*.

- Teknik Analisis Data

Peneliti mengambil sampel 5 berita dari media *online* kompas.com

- Teknik Pengumpulan Data

Dalam jenis penelitian kualitatif ini akan lebih di fokuskan pada pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder.

Hasil dan Pembahasan

Analisis berita 1

- Satgas Covid-19 : PPKM Mikro dan Lockdown Sama Saja, Jangan Dibentur-benturkan

Analisis berita 2

- Ketua Satgas Covid-19 : Disiplin Individu Kunci Sukses PPKM Darurat dan Mikro

Analisis berita 3

- Kritisi Statement “Covid-19 Terkendali”, Pimpinan MPR Minta Pemerintah Perbaiki Gaya Komunikasi Publik

Analisis berita 4

- Singgung Komunikasi Publik Pejabat, Jokowi : Jangan Sampai Buat Masyarakat Frustrasi

Analisis berita 5

- Ketua DPR Minta Pemerintah Serius Perbaiki Komunikasi Publik Soal Penanganan Pandemi

Hasil dan Pembahasan

Hasil penelitian diatas, komunikasi publik pemerintah pada media kompas.com edisi Juni-Juli 2021, dengan menggunakan analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki, diperoleh kesimpulan sebagai berikut : dapat diketahui bahwa teori agenda setting sangat mempengaruhi media online kompas.com dalam pemilihan berita. Framing yang dilakukan oleh kompas.com terhadap berita komunikasi publik pemerintah, ada beberapa berita yang pro dan kontra terhadap pemerintah. Beberapa poin penting yang pertama pada berita diatas yaitu, struktur Sintaksis, yaitu susunan kata dalam suatu frase atau kalimat yang berkaitan dengan struktur bagian-bagian tertentu. Kedua struktur Skrip, beberapa berita menunjukkan kejadian sebelumnya dengan elemen 5W 1H. Sehingga setiap berita layak untuk dikonsumsi oleh masyarakat. Ketiga struktur Tematik, dimana peristiwa terlibat sumber informasi yang dikutip, dan pernyataan yang diungkapkan. Terakhir struktur Retoris, struktur yang berhubungan dengan wartawan yang menekankan arti tertentu.

Kesimpulan

Dari hasil kajian di atas, komunikasi publik pemerintah di media kompas.com edisi Juni-Juli 2021, dengan menggunakan model analisis kerangka kerja Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosick, diperoleh kesimpulan sebagai berikut: Terlihat bahwa teori agenda memiliki pengaruh yang signifikan terhadap media online Kompas.com dalam pemilihan berita. Visualisasi Kompas.com terhadap berita komunikasi publik pemerintah menunjukkan bahwa ada beberapa berita yang pro pemerintah dan anti pemerintah. Yakni, beberapa poin penting pertama dalam pesan di atas adalah struktur sintaksis, yaitu susunan kata dalam kalimat atau terkait dengan struktur beberapa bagian. Kedua, struktur skrip, beberapa pesan menampilkan contoh sebelumnya dengan elemen 5W 1H. Sehingga berita apapun layak untuk dikonsumsi oleh masyarakat. Yang ketiga adalah struktur tematik, di mana peristiwa dilaporkan ke sumber informasi dan pernyataan diterbitkan. Akhirnya, struktur retorik, struktur terkait editor yang menekankan makna tertentu.

Referensi

- Hariyanto, D. (2018). Analisis Framing Berita Kasus Ahok Dalam Polemik Surat Al-Maidah 51 Pada Kompas. Com Dan Republika. Co. Id. *MEDIAKOM*, 2(1), 74-88.
- Hariyanto, D., Dharma, F. A., & Sukmana, H. (2021). Public Communication Model Of The Sidoarjo Regency Government In Facing The New Normal Covid-19. *al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 6(2), 329-356.
- Mulyadi, U., & Mubarok, M. (2021). Konstruksi Media Terhadap Berita Awal Munculnya Covid-19 di Indonesia (Analisis Framing Pada Berita Detik. com dan Kompas. com). *Avant Garde*, 9(2), 170-182.
- Simatupang, R. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Kompas. Com Tentang Covid-19 Di Dki Jakarta. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 39-52.
- Argawidyanti, T. N. (2022). *ANALISIS FRAMING MEDIA PEMBERITAAN ONLINE TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH PROVINSI JAWA BARAT DALAM PENANGANAN COVID-19* (Doctoral dissertation, Institut Pemerintahan Dalam Negeri).
- RENGKUNG, C., TAMPI, G., & LONDA, V. (2021). Komunikasi Publik Pemerintah Kota Manado dalam Penanganan Covid-19. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(102).

