



Analisis Content Marketing Instagram @aerosreet dan @geoffmax Dalam Membangun Brand Awareness

Analysis of Instagram Content Marketing @aerosreet and @geoffmax in Building Brand Awareness

Romadhona Syafitri
192022000101

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, M.Med.Kom

Dosen Penguji
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei 2023**

DAFTAR ISI

Abstrak	1
Pendahuluan	1
Metode	2
Hasil dan Pembahasan	3
Simpulan	6
Ucapan terima kasih	7
Referensi	7

LEMBAR PENGESAHAN

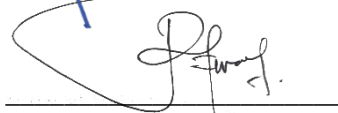
Judul : Analisis Content Marketing Instagram @aerosreet dan @geoffmax Dalam
Membangun Brand Awareness
Nama Mahasiswa : Romadhona Syafitri
NIM : 192022000101

Disetujui oleh

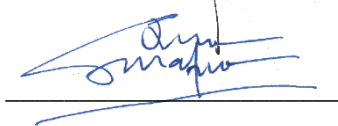
Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, M.Med.Kom



Dosen Penguji 1
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom

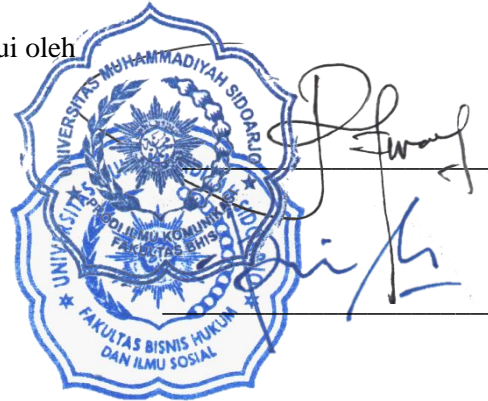


Dosen Penguji 2
Kukuh Sindu wiatmo S.Sos., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom.
NIDN: 0707068501



Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian
26 Mei 2023

Tanggal Lulus
26 Mei 2023

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Romadhona Syafitri
NIM : 192022000101
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Komunikasi

DAN

Dosen Pembimbing : Poppy Febriyana, M.Med.Kom
NIDN : 0711028001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Content Marketing Instagram @aerosreet dan @geoffmax Dalam Membangun Brand Awareness
Kata Kunci : Instagram, Content Marketing, Local Brand, Brand Awareness

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Poppy Febriyana, M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Sidoarjo, 26 Mei 2023

Mahasiswa



Romadhona Syafitri
NIM. 192022000101

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Analisis Content Marketing Instagram @aerosreet dan @geoffmax Dalam Membangun Brand Awareness” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 26 Mei 2023



Romadhona Syafitri
192022000101