

# Makna Penggunaan “Multiple Account” Instagram Bagi Mahasiswa Di Kota Sidoarjo

Oleh:

Suci Indah Hapsari,  
Popy Febriana

Progam Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2023

# Pendahuluan

- ✓ Salah satu media sosial yang menjadi populer dan paling banyak diminati adalah Instagram. kelompok usia 18-24 tahun yang menjadi pengguna Instagram terbanyak di Indonesia. Instagram digunakan untuk orang yang senang dalam memotret foto dari smartphone lalu hasil fotonya di bagikan ke Instagram. foto-foto yang di aploud berupa foto keluarga sanak saudara, foto teman/ sahabat, foto pemandangan, foto makanan, dan lain-lainnya.
- ✓ Pada awalnya, Instagram hanya mengizinkan satu akun pengguna untuk login, tetapi pada bulan November 2016 waktu itu diperluas dengan menambahkan dan mengubah fitur yang sudah ada (TribunJabar.id). Versi Instagram saat ini memungkinkan pengguna untuk masuk dengan dua hingga lima akun secara bersamaan di satu perangkat karena adanya fitur multiple account.
- ✓ Multiple account di Instagram adalah praktik baru yang dilakukan banyak orang. Mereka melakukannya karena memiliki tujuan dan makna tertentu. Dan terutama wanita yang melakukan hal tersebut. karena emosi wanita cukup beragam dan mereka terkadang tidak ingin menahan diri.

# Pendahuluan

- ✓ Poin penting lainnya yang harus diangkat saat membahas multiple account adalah bagaimana pengguna berinteraksi satu sama lain dan mengelola akun mereka dengan cara yang berbeda. Pengguna dapat mengekspresikan diri mereka secara bebas. biasanya second account hanya diikuti oleh orang terdekat atau orang-orang tertentu dari pemilik akun (Prihantoro et al., 2020).

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam memaknai “Multiple Account” Instagram?

# Metode

- ✓ Jenis Penelitian : Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dan dikaji dengan teori fenomenologi Alfred Schutz.
- ✓ Teknik Pengumpulan Data : Dilakukan dengan observasi, wawancara, dan studi literatur.
- ✓ Fokus Penelitian : Merujuk pada rumusan masalah yaitu bagaimana mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam memaknai “Multiple Account” Instagram.

# Hasil & Pembahasan

Schutz mengelompokkan dalam dua tipe motif untuk menggambarkan seluruh tindakan seseorang.

## **because motives/ weil-motives (motif sebab)**

- ✓ informan pertama inisial AA (Laki-Laki), mengungkapkan bahwa dia memutuskan untuk menggunakan *multiple account* Instagram yaitu karena ada sesuatu yang membuatnya harus menggunakan *multiple account* dan setiap akun yang ia kelola mempunyai fungsinya masing-masing.
- ✓ Informan kedua inisial KR (Perempuan), menjelaskan bahwa saat ini dia memiliki 3 akun Instagram. Awalnya karena banyak teman-temannya yang memiliki akun Instagram lebih dari satu akun, sehingga dia tertarik untuk mencobanya juga. setiap ada hal yang yang menurutnya menarik atau privasi selalu dia buat status di *second account* nya agar dia bisa berekspresi dengan bebas.

Gambar 1 :

Unggahan Dan Akun Bisnis *Multiple Account* Inisial KR

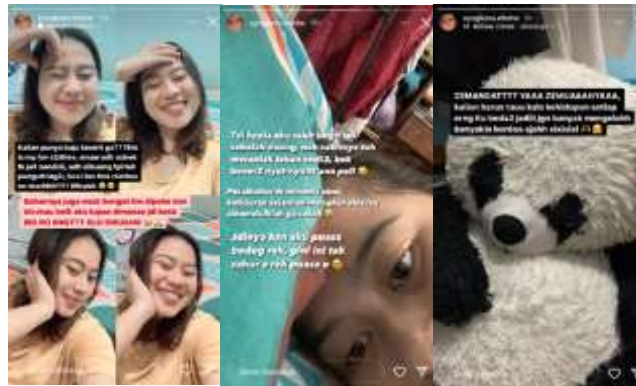


# Hasil & Pembahasan

- ✓ Lalu informan ketiga inisial AN (Perempuan), yaitu mendapatkan komentar negative atau kurang menyenangkan. pengalaman informan ketiga dalam mengungkapkan diri selalu mendapatkan komentar-komentar yang kurang menyenangkan di akun pertamanya. Akun utama dimanfaatkan untuk menunjukkan citra diri yang ideal. Selain itu ia juga memiliki akun lain untuk mengunggah kegiatan organisasi, ia gunakan khusus untuk mengunggah kegiatan yang berkaitan dengan organisasi tersebut.

Gambar 2:

Unggahan Second Account Inisial AN

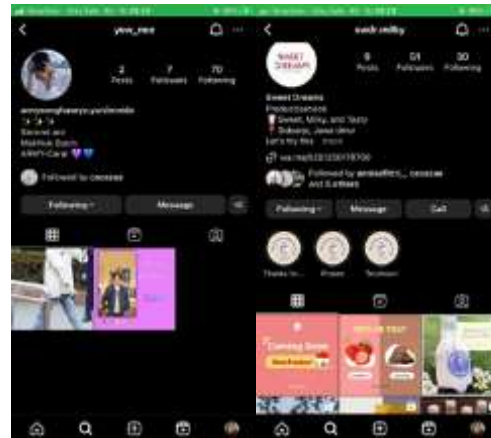


# Hasil & Pembahasan

- ✓ Selanjutnya informan ke empat inisial HH (Perempuan), ia menyampaikan saat ini ia mempunyai 3 akun Instagram. informan ke empat ini adalah seorang fangirl/ K-pop. akun pertama ia gunakan untuk menciptakan kesan publik terhadap dirinya, akun kedua digunakan untuk kegiatan fangirling, ia dapat mengekspresikan kesenangannya ketika mengunggah tentang K-pop di second account ini sehingga informan merasa aman dan nyaman ketika membagikan di akun tersebut , dan ia juga punya akun ketiga untuk bisnis, ia selalu mengunggah foto atau video minuman di akun tersebut.

Gambar 3:

Multiple Account Instagram Inisial HH





# Hasil & Pembahasan

Berdasarkan alasan masing-masing informan dalam menggunakan multiple account Instagram, mereka memiliki pengalaman dan fungsinya tersendiri hingga pada akhirnya memutuskan untuk membuat multiple account Instagram. Pada hasil wawancara sebelumnya, para informan mengungkapkan bahwa informan lebih sering aktif di second account dari pada di first account, sedangkan akun yang lain hanya untuk akun sampingan saja. Seseorang membuat multiple account salah satunya karena setiap akun yang dikelola mempunyai fungsinya masing-masing, untuk menghindari rasa insecure, komentar yang buruk atau sebagai tempat untuk mencurahkan isi hatinya. Di second account ini tidak ada standar sempurna untuk menampilkan diri yang baik seperti di first account (Permana & Sutedja, 2021).

# Hasil & Pembahasan

## In-order-to-Motives (Motif Tujuan)

Terdapat beberapa tujuan informan dalam menggunakan multiple account Instagram, diantaranya yaitu:

- ✓ pertama, informan AA karena setiap akun mempunyai fungsinya masing-masing. Informan pertama menyatakan bahwa multiple account Instagram ini digunakan agar dapat dengan mudah mengelola masing-masing akun. akun kedua untuk akun tugas, karena jika mengunggah di first account takut terjadi spam dan komentar yang tidak diinginkan, maka dari itu informan pertama mengunggah di akun kedua karena pengikutnya hanya teman sekelasnya saja. akun ketiga untuk stalker agar tidak ketahuan oleh orang yang kita stalker, akun ke empat sebagai cadangan jika akun yang pertama terkena hack, karena misal semua data/ file seperti foto dan video yang ada di Instagram hilang/ akun tiba-tiba diambil alih orang lain tidak perlu merasa panik, karena sudah ada akun cadangan. Intinya mempunyai multiple account/ banyak akun karena di setiap akun mempunyai fungsinya masing-masing, untuk menghindari agar tidak terkena hack maka dibuatkan akun berdasarkan fungsinya tersendiri.
- ✓ Informan kedua inisial KR menggunakan second account nya untuk mengunggah foto yang kurang aesthetic dan sekedar mengikuti dunia entertain seperti K-pop, drakor, serial tv, dan lain-lain tanpa takut dengan komentar-komentar pengguna Instagram lain. Karena di second account ini bersifat pribadi dan hanya diikuti orang-orang terdekat saja. hal itulah yang membuat mereka bebas untuk lebih membuka diri ketika menggunakan second account Instagram. Dengan adanya second account ini juga membantu mereka untuk tampil lebih percaya diri. selain mempunyai second account informan kedua ini juga mempunyai third account untuk berbisnis. Dengan memanfaatkan adanya fitur multiple account informan kedua menggunakan third account nya untuk berbisnis, karena dapat lebih mudah ketika mengunggah konten bisnis, Jadi dari segi konten antara akun pribadi dengan akun bisnis tidak bercampur.

# Hasil & Pembahasan

- ✓ Ketiga, inisial AN penggunaan *multiple account* informan kedua tidak jauh beda dengan informan kedua, ia menggunakan *second account* untuk mengunggah foto dirinya karena kurang percaya diri/ insecure jika mengunggah di *first account*. Ia menjelaskan dengan adanya *second account* ia lebih mudah mengekspresikan dirinya karena pengikutnya merupakan teman-teman dekatnya dan tidak sembarang orang bisa melihat akun tersebut. Ia merasa lebih terbuka dan aman ketika membagikan hal apapun baik itu informasi yang sifatnya pribadi sekalipun. *Third account* ia gunakan untuk mengunggah kegiatan yang berhubungan dengan organisasi tersebut. Akun tersebut memang di khususkan untuk mengunggah kegiatan organisasi ukm yang ia ikuti, karena akun tersebut sifatnya umum jadi siapapun orang yang mengikuti organisasi tersebut dapat mengakses/ login di akun tersebut.
- ✓ Keempat, inisial HH *second account* yang ia gunakan saat ini memudahkan dirinya untuk mengekspresikan apa yang ingin dia unggah. Di akun ini kebanyakan teman-teman dekatnya yang memiliki hobi yang sama dengan dirinya sehingga ia lebih selektif untuk meng-*accept* orang-orang yang boleh menjadi pengikutnya. Lalu *third account* ia gunakan untuk berbisnis sama seperti informan kedua. Tapi informan keempat ini menggunakan bisnis minuman di *third account* nya, tujuannya agar semua orang/ teman-teman nya bisa mengetahui bahwa ia mempunyai akun bisnis untuk berjualan dan supaya jangkauan pelanggan bisa lebih luas.

# Hasil & Pembahasan

## Makna Multiple Account Instagram Bagi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Dari pengalaman masing-masing individu mereka mengungkapkan bahwa *multiple account* yang sifatnya siapapun bisa menggunakannya dijadikan sebagai kegunaan di setiap akunnya masing-masing dan dijadikan sebagai ruang bagi mereka untuk mengekspresikan diri tanpa adanya rasa khawatir. Saat mengunggah jenis konten apapun, *multiple account* dapat digunakan sebagai akun spam, akun bisnis, akun organisasi, akun tugas, akun cadangan, dan lain sebagainya. Salah satu karakteristik pengguna *multiple account* yaitu memiliki jumlah pengikut yang terbatas, username yang unik dan akun yang di privat. Oleh karena itu, pengguna *multiple account* dapat memilih siapa saja yang diperbolehkan untuk mengakses/ mengikuti akun mereka. Kegunaan masing-masing di *multiple account* sangat berguna bagi mereka yang membutuhkan nya dan juga jalinan pertemanan di *multiple account* yang lebih dekat, hal itu menjadi salah satu alasan bahwa menggunakan *multiple account* Instagram merupakan hal yang baik.

# Kesimpulan

Penelitian ini juga menemukan makna *multiple account* Instagram itu sendiri yaitu menjadi tempat aman untuk keterbukaan diri secara lebih bebas. Dari pengalaman masing-masing individu mereka mengungkapkan bahwa *multiple account* yang sifatnya siapapun bisa menggunakannya dijadikan sebagai kegunaan di setiap akun nya masing-masing dan dijadikan sebagai ruang bagi mereka untuk mengekspresikan diri tanpa adanya rasa khawatir. Di dalam *multiple account* Instagram jalinan pertemanan pun dapat lebih dekat serta segala jenis informasi yang dibagikan dapat terjaga dengan baik.

# Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memahami apa saja makna dan tujuan “Multiple Account” Instagram

# Referensi

- Febriana, A. (2019). Motif Orangtua Mengunggah Foto Anak di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orangtua di Jabodetabek). *Jurnal Abdi Ilmu*, 12(1), 55–65.
- Hasbiansyah, O. (2008a). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163–180. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i1.1146>
- Lidwina, A. (2020). Rata-rata Setiap Orang Indonesia Punya 10-11 Akun Media Sosial. *Databoks*, 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/25/rata-rata-setiap-orang-indonesia-punya-10-11-akun-media-sosial%0Ahttps://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/25/rata-rata-setiap-orang-indonesia-punya-10-11-akun-media-sosial#>
- Moleong, J. L. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nainggolan, V., Randonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4), 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/22022>

- Nindito, S. (2013). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 2(1). <https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254>
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah, N. (2019). Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram di Akun Utama dan Akun Alter. *Interaksi Online*, 7(4), 371–376.
- Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. (2021). ANALISIS PERILAKU PENGGUNA AKUN KEDUA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 17(1), 52–61.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Retasari Dewi, P. A. J. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial : Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340–347.
- Suyono, S. (2020). Peran Media Sosial dalam Transformasi Budaya Pandhalungan. *Representamen*, 6(02), 50–58. <https://doi.org/10.30996/representamen.v6i02.4266>



