



---

**Pengembangan model digital marketing terhadap keputusan pembelian di marketplace  
shopee**

*Development of a digital marketing model on purchasing decisions in the shopee marketplace*

Muhammad Hidayatullah

192010200395

Dosen Pembimbing

Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM

Dosen Penguji

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

**Mei 2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Pengembangan Model Digital Marketing Terhadap Keputusan  
Pembelian Di Marketplace Shopee  
Nama Mahasiswa : Muhammad Hidayatullah  
NIM : 192010200395

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
(Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM)



Dosen Penguji 1  
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT)



Dosen Penguji 2  
(Rizky Eka Febriansah, S.MB, M.S.M)



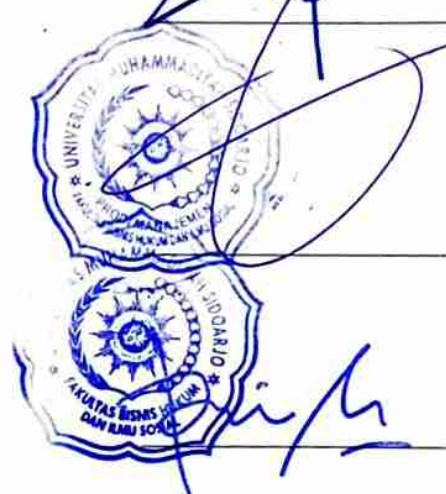
Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Detak Prapanca, SE., MM)

NIDN : 0715028403

Dekan  
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)

NIDN : 0711028001



Tanggal Ujian

( 23 / 05 / 2023 )

Tanggal Lulus

( 30 / 05 / 2023 )

## Daftar isi

<b>Sampul</b>	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
Daftar isi .....	ii
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	4
III. Hasil Dan Pembahasan .....	5
IV. Kesimpulan .....	13

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad hidayatullah  
NIM : 192010200395  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Herlinda Kumala Sari, SE., MM  
NIDN : 0725109002  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengembangan Model Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian  
Di Marketplace Shopee.

Kata Kunci : Online Customer Review, Social Media Marketing, Endorsement, E-money

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Herlinda Kumala Sari, SE., MM)  
0725109002

Sidoarjo, (29/05/2023)  
Mahasiswa



(Muhammad hidayatullah)  
192010200395

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“PENGEMBANGAN MODEL DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei Tahun 2023

Ttd



Muhammad Hidayatullah

192010200395