

ELEKTABILITAS KANDIDAT CALON PRESIDEN 2024 DI DETIK. COM DAN CNNINDONESIA

Oleh:

Putri Permatasari (192022000011)

Totok Wahyu Abadi, M. Si.,

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo



Edit dengan WPS Office



www.umsida.ac.id



[umsida1912](https://www.instagram.com/umsida1912)



[umsida1912](https://twitter.com/umsida1912)



[umsida1912](https://www.facebook.com/umsida1912)



[umsida1912](https://www.youtube.com/umsida1912)

Pendahuluan

- Elektabilitas merupakan kemampuan sebagai seorang pemimpin yang memiliki keterampilan dan skill yang bagus. Elektabilitas kandidat capres 2024 merilis persepsi publik terkait pemilu 2024 mendatang. Hasilnya masyarakat menginginkan pemilu 2024 menampilkan lebih banyak calon dibandingkan pemilu 2019 lalu. Konstelasi politik nasional juga semakin memanas ditahun politik ini. Media nasional seperti surat kabar, media online maupun televisi menampilkan sikap dan dukungan kepada kandidat tertentu. Dalam detik.com dan cnn indonesia menunjukkan partai partai politik yang mengusung capres 2024. (Suherman, 2016)

Pendahuluan

- saat ini partai partai politik membentuk tiga koalisi untuk pemilu 2024.
 1. Koalisi perubahan
 2. koalisi kebangkitan raya (KIR)
 3. koalisi indonesia bersatu (KIB)

Ada 15 nama yang disiapkan yang mulanya dipilih oleh responden, hasilnya adalah anis baswedan 31,6%, ganjar pranowo 24,9%, prabowo subianto 21,1%, agus harimurti yudhoyono 6,2%, ridwan kamil 3,1%, erick thohir 2,4%, puan maharani 2,1%, sandiaga uno 1,9%, andika perkasa 1,6%, airlangga hartanto 0,9% zulkifli hasan 0,1%, surya paloh 0,1%, ahmad syaikhu 0,0%, mardiono 0,0%. Nama nama tersebut dikerucutkan menjadi 3 nama capres 2024. hasilnya anies baswedan tetap menempati posisi pertama sebesar 34,7%, ganjar pranowo 29,6%, dan prabowo subianto 27,5%. (Permatasari, 2022).

Pendahuluan

Indonesia polling stations (IPS) menginformasikan hasil survei elektabilitas tokoh politik capres 2024. (Hasan & Fathan, 2020). Prabowo subianto menempati posisi teratas disusul ganjar pranowo dan anies baswedan di posisi kedua dan ketiga. Surve dilakukan pada periode 15-24 februari 2023. Prabowo mendapatkan suara 33,2%, ganjar pranowo menyusul di posisi kedua dengan mendapatkan angka 22,1%, dan anies baswedan dengan angka 20,9%.

Tujuannya untuk menjelaskan bagaimana framing media detik.com dan cnn indonesia terkait elektabilitas capres 2024. Teori yang digunakan adalah teori analisis framing zhongdang pan dan gerald M. Kosicki. Analisis model ini mengoprasikan ke dalam empat struktur yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik.

Metode Penelitian

- Metode riset yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Peneliti akan menghasilkan data berupa bahasa maupun teks tertulis dari subjek yang diamati. Penelitian ini berfokus pada analisis subjek dan objek. Sumber data dari penelitian ini dan subjek dalam penelitian ini adalah media online detik.com dan cnn indonesia. Sedangkan objeknya tentang elektabilitas kandidat capres 2024. (Khatami, 2021). Fokus dalam penelitian ini ialah mengenai elektabilitas kandidat capres 2024 di media detik.com dan cnn indonesia pada tanggal publikasi 1 Januari - 30 April 2023. Peneliti mengambil sebanyak 10 berita di media detik.com dan 8 berita di media cnn Indonesia. Berita yang dipilih merupakan berita yang mewakili isi dari teks berita di masing masing portal media online. (Damayanti et al., 2016)

Metode Penelitian

Skema framing model zhongdang pan dan gerald M. Kosicki

NO	STRUKTUR	PERANGKAT FRAMING	UNIT YANG DIAMATI
1.	Sintaksis : cara wartawan dalam menyusun berita.	Skema Berita	Handline berita, lead berita, latar informasi, pernyataan, opini dan kutipan.
2.	Skip : cara wartawan menyusun peristiwa secara fakta.	Kelengkapan berita	5W+1H
3.	Tematik : cara wartawan mengungkapkan pandangannya.	Detail koherensi bentuk kalimat	Hubungan antar kalimat dan proposisi kalimat
4.	Retoris : cara wartawan menekan fakta berita	Leksikon grafis metafora	Kata, gambar/foto

Pembahasan dan Hasil

- Hasil survei elektabilitas capres 2024 :
- Kedua berita memberitakan mengenai elektabilitas para capres 2024. Seperti detik.com pada tanggal 23 Januari 2023 terdapat tiga nama capres yang pasti akan maju di pilpres 2024 yakni prabowo subianto, ganjar pranowo dan anies baswedan. Hasil survei elektabilitasnya ganjar pranowo 35,8%, anies baswedan 28,3%, prabowo subianto 26,8%.
- Pada tanggal 28 february 2023 detik.com membeberkan hasil survei elektabilitas tokoh capres 2024. Prabowo mendapat suara 33,2%, ganjar pranowo menyusul di posisi kedua dengan angka 22,1% dan anies baswedan dengan angka 20,9%.
- Pada tanggal 19 maret 2023 detik.com memaparkan hasil survei elektabilitas capres 2024. Hasilnya prabowo semakin meningkat elektabilitasnya 33,4%, sementara elektabilitas ganjar pranowo sebesar 21,2% dan anies baswedan secara konsisten berada di posisi ketiga dengan presentase 20,4%.
- Pada tanggal 28 april 2023 lembaga survei poltracking indonesia merilis hasil survei mengenai elektabilitas capres 2024 hasilnya prabowo ada di urutan teratas dengan angka 33%, ganjar 31,1%, dan anies 22,4%.

Pembahasan dan hasil

- Sementara CNN Indonesia pada tanggal 4 januari 2023 mengungkapkan elektabilitas capres 2024 yang meningkat adalah ganjar pranowo dan prabowo subianto, yang turun elektabilitasnya anies baswedan. Ganjar pranowo menempati urutan pertama dengan elektabilitas 35,8%, elektabilitas anies baswedan 28,3% dan prabowo subianto 26,7%.
- Pada tanggal 17 februari elektabilitas anies merosot ke angka 10,8% dan berada di urutan ketiga dibawah ganjar dengan 19,8%, prabowo 17,1%.
- Pada tanggal 21 maret 2023 menyebutkan elektabilitas ganjar berada di posisi pertama dengan 30,3%, kemudian prabowo 28,4%, dan anies 25,3%.
- Pada tanggal 30 april 2023 survei indikator politik indonesia mencatat elektabilitas ganjar pranowo masih berada di urutan teratas dengan 34%, prabowo mengalami kenaikan 31,7% dan anies ikut menurun 25,2%.

Kesimpulan

- Berdasarkan analisis framing model zhongdang pan dan gerald M. Kosicki terkait elektabilitas kandidat pilpres 2024 di detik.com dan CNN indonesia. Dapat disimpulkan bahwa media CNN indonesia dalam pemilihan judul berita lebih jelas sehingga pembaca bisa langsung menangkap isi berita, berbeda dengan Detik.com yang dalam pemilihan judul cenderung membuat pembaca penasaran dengan isi berita.
- Terkait elektabilitas kandidat pilpres 2024, kedua media sama sama memuat tema berita mengenai hasil survei capres 2024. Perbedaan kedua media terkait elektabilitas kandidat pilpres 2024 di Detik.com dan CNN indonesia adalah CNN indonesia lebih banyak mencantumkan kutipan dilanjutkan dengan paragraf penegasan ulang kutipan narasumber. Sedangkan Detik.com cukup banyak menuliskan penjabaran wartawan dengan memasukkan kutipan sumber yang dianggap menguatkan. CNN indonesia yang di pandang netral dan Detik.com yang dipandang sebagai mayoritas tetap menjaga kenetralan dalam memberitakan elektabilitas pilpres 2024.



Edit dengan WPS Office