



**Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Camping Outdoor Dolanan Tegal Klopo  
Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan  
Marketing Communication Strategy For the Tegal Klopo Dolanan Outdoor Village  
Tourism Object in Increasing Tourist Visits**

Yusrizal Aditya Riswanda  
172022000043

Dosen Pembimbing  
Nur Maghfira Aesthetika M.Med.Kom

Dosen Penguji  
Poppy Febriana, M.Med.Kom  
M. Andi Fikri, M.I.Kom

**Ilmu Komunikasi  
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

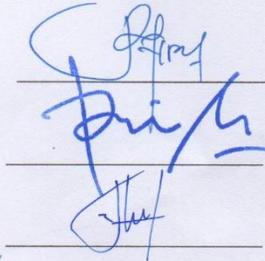
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Camping Outdoor Dolanan  
Tegal Klopo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan  
Nama Mahasiswa : Yusrizal Aditya Riswanda  
NIM : 172022000043

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Nur Maghfira Aesthetika M.Med.Kom

Dosen Penguji 1  
Poppy Febriana, M.Med.Kom

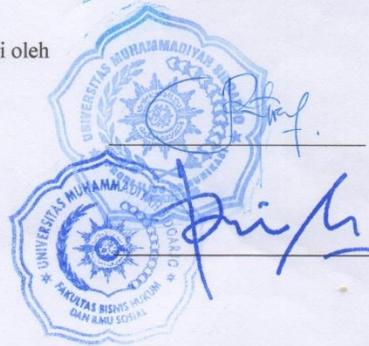
Dosen Penguji 2  
M. Andi Fikri, M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom  
NIDN 0707068501

Dekan  
Poppy Febriana, M.Med.Kom  
NIDN 0711028001



Tanggal Ujian  
(27/05/2023)

Tanggal Lulus  
(27/05/2023)

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Yusrizal Aditya Riswanda  
NIM : 172022000043  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom  
NIK/NIP : 0707068501  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Camping Outdoor Dolanan  
Tegal Klopo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan  
Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran

**TELAH:**

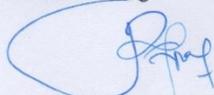
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- o **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ✓ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom  
NIDN. 0707068501

Sidoarjo, 27 Mei 2023  
Mahasiswa



Yusrizal Aditya R.  
NIM. 172022000043

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Camping Outdoor Dolanan Tegal Klopo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei 2023



Yusrizal Aditya R

172022000043