



Anallsis Endorsement Sebagai Media Iklan Pada @Fuji_an (Studi pada Selebgram Fuji pada produk MS Glow)

Endorsement Analysis As An Advertising Media @Fuji_an (Study on Scebgram Fuji on MS Glow)

Risanda Novi Sofia Amalia Firdaus
172022000121

Dosen Pembimbing
Kukuh Sinduwiatmo M.S.i

Dosen Penguji
Nur Maghfirah Aestetika, M.Med.Kom
Poppy Febriana S.Sos,M.Med.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2023

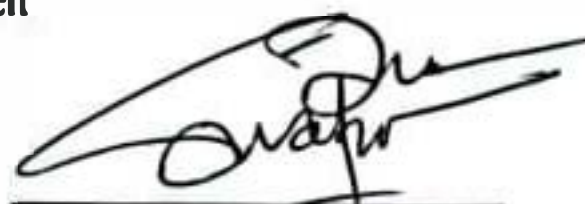
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Endorsement Sebagai Media Iklan Fuji_an (Studi pada selebgram
fiji pada produk MS Glow)

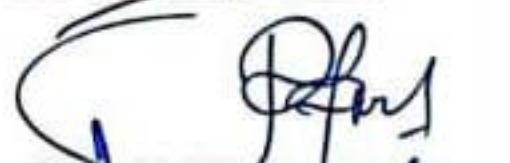
Nama Mahasiswa : Risanda Novi Sofia Amalia Firdaus
NIM : 172022000121

Disetujui oleh

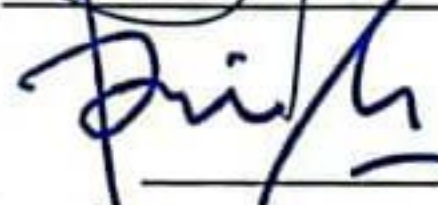
Dosen Pembimbing
Kukuh Sinduwiatmo M.S.i



Dosen Penguji 1
Nur Maghfirah Aestetika, M.Med.Kom



Dosen Penguji 2
Poppy Febriana S.Sos.M.Med.Kom

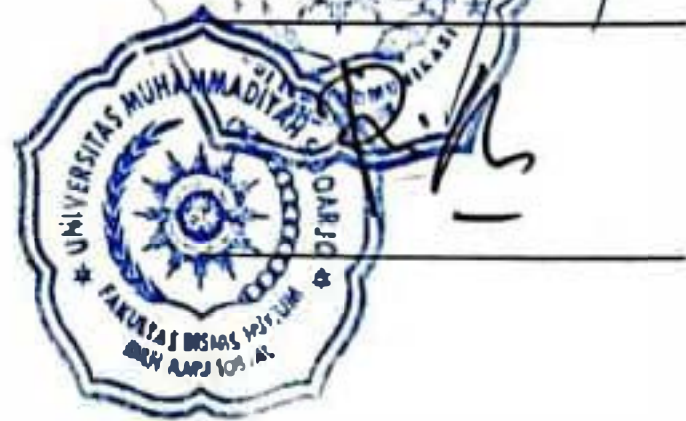


Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aestetika, M.Med.Kom
NIDN : 0707068501



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom
NIDN : 0711028001



Tanggal Ujian
24 Mei 2023

Tanggal Lulus
24 Mei 2023

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	3
abstrak	4
abstrack	4
I. Pendahuluan	5
II. Metode	8
Hasil Penelitian	8
KESIMPULAN	12
Referensi	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Risanda Novi Sofia Amalia Firdaus
 NIM : 172022000121
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Kukuh Sindu, M.Si.
 NIK/NIP : 0707037402
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Endorsement Sebagai Media Iklan Pada @Fuji_an (Studi pada selebgram Fuji pada produk MS Glow)

Kata Kunci : Strategi, Promosi, Media, instagram

TELAH:

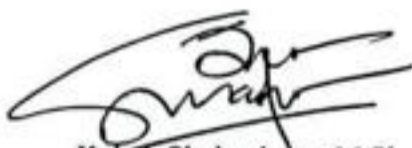
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing



Kukuh Sinduwiatmo M.Si
 NIDN. 0707037402

Sidoarjo, 24/05/2023
 Mahasiswa



Risanda Novi Sofia Amalia Firdaus
 NIM. 172022000121

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "Strategi Promosi Penggunaan Media Sosial Tiktok Dalam Penjualan Batu Permata pada Akun (@griyapermata668)" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei 2023



Risanda Novi Sofia Amalia Firdaus

172022000121