



Strategi Pemasaran Produk Scarlett Whitening di Media Sosial Tiktok dan Instagram

Marketing Strategy For Scarlett Whitening Products On Social Media Tiktok And Instagram

Maulidia Sari
182022000115

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, M.Si

Dosen Penguji
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

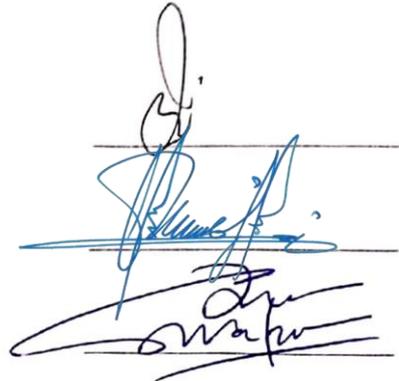
Judul : Strategi pemasaran produk Scarlett Whitening di Media Sosial Tiktok dan Instagram
Nama Mahasiswa : Maulidia Sari
NIM : 182022000115

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, M.Si

Dosen Penguji 1
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si

Dosen Penguji 2
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos.M.Med.Kom
NIP/NIK. 212492

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
NIP/NIK. 211427



Tanggal Ujian
27 Mei 2023

Tanggal Lulus
27 Mei 2023

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Maulidia Sari
NIM : 182022000115
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, M.Si
NIK/NIP : 940053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Pemasaran Produk Scarlett Whitening Di Media Sosial Instagram
Dan Tiktok
Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Tiktok, Instagram

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

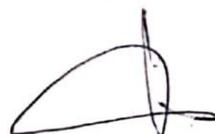
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Ainur Rochmaniah, M.Si
NIK/NIP. 940053

Sidoarjo, 27 Mei 2023
Mahasiswa



Maulidia Sari
NIM. 182022000115

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Strategi Pemasaran Produk Scarlett Whitening di Media Sosial Tiktok dan Instagram**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Mei 2023



Maulidia Sari
182022000115