



Strategi Promosi Penggunaan Media Sosial Tiktok Dalam Penjualan Batu Permata pada Akun (@griyapermata668)
Promotional Strategies for Using Tiktok Social Media in Selling Gemstones on Accounts (@griyapermata)

Muhammad Faurus Firmansyah Putra
182022000072

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom

Dosen Penguji
Nur Maghfirah Aestetika, M.Med.Kom
M. Andi Fikri, M.I.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2023

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	3
I. Pendahuluan.....	4
II. Metode.....	6
III. Hasil dan Pembahasan.....	6
IV. Simpulan	16
Ucapan Terima Kasih.....	16
Referensi	16

LEMBAR PENGESAHAN

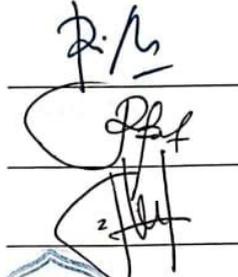
Judul : Strategi Promosi Penggunaan Media Sosial Tiktok Dalam Penjualan Batu Permata pada Akun (@griyapermata668)
Nama Mahasiswa : Muhammad Fahrus Firmansyah Putra
NIM : 182022000072

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom

Dosen Penguji 1
Nur Maghfirah Aestetika, M.Med.Kom

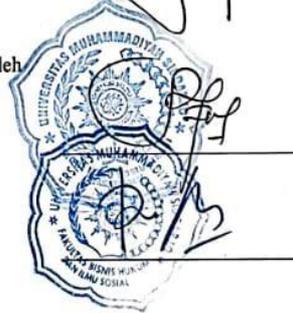
Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aestetika, M.Med.Kom
NIDN : 0707068501

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom
NIDN : 0711028001



Tanggal Ujian
27 Mei 2023

Tanggal Lulus
27 Mei 2023

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Faurus Firmansyah Putra
NIM : 182022000072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom
NIK/NIP : 0711028001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Promosi Penggunaan Media Sosial Tiktok Dalam Penjualan Batu Permata pada Akun (@griyapermata668)
Kata Kunci : Strategi, Promosi, Media, Tiktok

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Sidoarjo, 27/05/2023
Mahasiswa



Muhammad Faurus Firmansyah Putra
NIM. 182022000072

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Promosi Penggunaan Media Sosial Tiktok Dalam Penjualan Batu Permata pada Akun (@griyapermata668)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei 2023



Muhammad Faurus Firmanasyah Putra
182022000072