



Strategi Komunikasi Promosi Agen Wisata “Sahabat Ratu Tour & Travel” Pasca Pandemi Covid-19

Promotion Communication Strategy for Travel Agent "Sahabat Ratu Tour & Travel" After Pandemic Covid-19.

Aufa Nafis Hibatulloh, S.I.Kom
182022000084

Dosen Pembimbing
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Dosen Penguji
Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom
M. Andi Fikri, M.I.Kom

**Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Promosi Agen Wisata “Sahabat Ratu Tour & Travel”
Pasca Pandemi Covid-19.
Nama Mahasiswa : Aufa Nafis Hibatulloh
NIM : 182022000084

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Dosen Penguji 1
Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

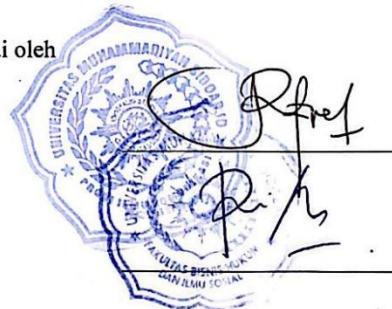
Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
NIP/NIK. 212492

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIP/NIK. 211427



Tanggal Ujian
(tanggal pelaksanaan ujian 26/Mei/2023)

Tanggal Lulus
(Tanggal ditandatangani oleh dekan 26/Mei/2023)

DAFTAR ISI

COVER.....	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Aufa Nafis Hibatulloh
NIM : 182022000084
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Kukuh Sinduwiatmo, M.Si
NIK/NIP : 210407
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Promosi Agen Wisata "Sahabat Ratu Tour & Travel"
Pasca Pandemi Covid-19.

Kata Kunci : Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat.

TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:


- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Kukuh Sinduwiatmo, M.Si)
NIP/NIK. 210407

Sidoarjo, (26/Mei/2023)
Mahasiswa


(Aufa Nafis Hibatulloh)
NIM. 182022000084

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Komunikasi Promosi Agen Wisata “Sahabat Ratu Tour & Travel” Pasca Pandemi Covid-19.”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 26 Mei 2023



Afa Nafis Hibatulloh

NIM. 182022000084