



Video Profile as Supporting Media Promotion at SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo

[Video Profile Sebagai Media Penunjang Promosi Pada SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo]

M Ghulam Zakiyah Fadlillah ¹⁾, Poppy Febriana ^{*, 2)}

¹⁾Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

²⁾Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email : poppyfebriana.umsida.ac.id ².

Abstract. *Intense competition within the scope of schools in the current digital era, made elements of SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo to design an attractive marketing strategy, to increase interest in prospective new students and improve quality and professionalism in building school management. Promotion has a meaning, namely an effort used to market their products or services, especially to the public, for them to increase their recognition and understanding of the product or service being marketed. At present the promotion and information media that are being used by SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo are in the form of print media such as banners, brochures and others. The purpose of this research is to promote and provide information about SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo. Based on the needs analysis in this study, it is necessary to support promotional media in the form of video profiles, to be able to publish information and promotions that are more interesting and effective by using computer software installed on various devices, namely Adobe Premiere. This research method uses a descriptive qualitative data collection method. through direct observation and interviews with SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo, then the design data is divided into two, namely: a.) Primary data in the form of visual data from SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo and b.) Secondary data, namely studies of various theories obtained from the web and brochures schools as well as conceptual descriptions of media production including preproduction, then production and ends with postproduction. By designing the Video Profile media for Muhammadiyah 2 Sidoarjo High School, it can be known by many people and attract the interest of parents and children to be persuasive to register at Muhammadiyah 2 Sidoarjo High School.*

Keywords - Profile Video, Media, Promotion

Abstrak. *Ketatnya persaingan di lingkup sekolah pada era digital saat ini, membuat elemen pihak SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo untuk merancang sebuah strategi pemasaran yang menarik, untuk meningkatkan animo pada calon peserta didik baru dan meningkatkan kualitas serta profesionalisme dalam membangun manajemen sekolah. Promosi memiliki arti yaitu suatu upaya yang digunakan untuk melakukan pemasaran produk atau jasanya terlebih kepada masyarakat, untuk mereka meningkatkan pengenalan dan pemahaman dengan produk atau jasa yang sedang dipasarkan. Saat ini media promosi dan informasi yang sedang digunakan SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo berupa media cetak seperti spanduk, brosur dan lainnya, adanya tujuan penelitian ini adalah, untuk mempromosikan dan memberikan informasi sekolah SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo. Berdasarkan analisa kebutuhan dalam penelitian ini maka diperlukan media pendukung promosi dengan bentuk video profil, untuk dapat mempublikasikan informasi dan promosi yang lebih menarik serta efektif dengan menggunakan software computer yang terinstal di berbagai devixe yaitu Adobe Premier. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi dan wawancara secara langsung ke lembaga SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo, lalu data perancangan dibagi menjadi dua yaitu: a.) Data primer berupa data visual SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo dan b.) Data sekunder yaitu kajian dari berbagai teori yang didapatkan dari web dan brosur sekolah serta gambaran konsep dari produksi media meliputi preproduction, lalu production dan diahiri postproduction. Melalui perancangan media Video Profile SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo dapat lebih dikenal banyak orang dan menarik minat orangtua dan anaknya untuk memberikan persuasif mendaftarkan disekolah SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo.*

Kata Kunci – Video Profil, Media, Promosi.

I. PENDAHULUAN

Sekolah merupakan Salah satu lembaga pendidikan yang berfungsi untuk mencerdaskan dan membangun kehidupan anak - anak. Oleh karena itu, pentingnya orang tua untuk mengetahui kualitas sekolah sebelum mendaftarkan putra ataupun putrinya. Pengenalan profile sekolah dan fasilitas yang diberikan merupakan proses bisnis

sekolah melalui SMAMDA Sidoarjo, salah satu sekolah islam unggul yang mendapat predikat Sekolah Penggerak Angkatan Pertama pada 2021 dari Kemendikbud Ristek Dikti. Di lingkungan Muhammadiyah SMAMDA mendapat predikat The Outstanding School Muhammadiyah East Java.

SMAMDA Sidoarjo hadir di Indonesia untuk senantiasa ikut andil dalam dinamika mencerdaskan anak bangsa. Pada perjalanannya SMAMDA Sidoarjo mendirikan SMAMDA Boarding School, berkomitmen untuk meningkatkan layanan kepada masyarakat di seluruh kepulauan Indonesia yang menjadi bagian dari keluarga besar sekolah.

Berbagai prestasi yang sudah didapatkan oleh SMAMDA Sidoarjo baik akademik maupun nonakademik. Prestasi ini melalui berbagai lomba kompetisi dari tingkat kabupaten sampai tingkat internasional. Semua itu dilakukan dalam mewujudkan sekolah memberi layanan dan wadah kepada talenta muda untuk menyalurkan bakat, minat, dan kemampuan yang dimiliki.

SMAMDA juga berkomitmen mewujudkan lulusan yang berkarakter, Islami dan berguna bagi masyarakat dan bangsa. Melalui proses pembelajaran yang berlangsung, sekolah menyiapkan generasi muda yang unggul dan memiliki daya saing, menguatkan karakter berdasarkan nilai-nilai Islam.

Penelitian Smith dan Ennew tahun 2001 tentang word of mouth pada konsumen lembaga pendidikan ditemukan bahwa “konsumen yang puas dengan kualitas pelayanan dari lembaga tersebut akan memberitahukan kepada orang lain” (Nugroho,2015:5). Word of mouth ini merupakan pernyataan baik secara personal/non personal yang disampaikan oleh U 3 orang lain selain perusahaan kepada pelanggan, biasanya mudah dipercaya karena disampaikan oleh orang yang akan dipercaya konsumen. Word of mouth merupakan indikator dari loyalitas, karena salah satu ciri konsumen loyal adalah ia akan menyebarkan pengalamannya kepada orang lain [1].

promosi atau pemasaran, sehingga dapat memudahkan sekolah untuk lebih dikenal oleh para calon orang tua murid baru. Untuk menjangkau masyarakat luas suatu lembaga pendidikan membutuhkan sebuah perancangan video profile. Pengertian perancangan menurut Menurut Kausar, dkk (2015:22) perancangan merupakan pengembangan sistem dari sistem yang sudah ada atau sistem yang baru, dimana masalah-masalah yang terjadi pada sistem lama diharapkan sudah teratasi pada sistem yang baru. Dengan menggunakan Video Profile sekolah dapat menyampaikan kualitas serta fasilitas yang dimilikinya. Video profile menurut Saftanto (2013- 243) merupakan media yang efektif dalam mempropagandakan sebuah perusahaan ataupun produk [2].

Permasalahan saat ini yang dimiliki oleh SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo (SMAMDA) adalah promosi saat ini yang dimiliki oleh SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo (SMAMDA), berdasarkan hasil wawancara yaitu masih menggunakannya media promosi cetak, yang berupa spanduk, brosur dan juga banner. Sehingga kurang efektif dan efisien dalam memasarkan sekolah tersebut. Menurut Destrianti, dkk (2014:425) Promosi adalah tindakan menginformasikan tentang spesifikasi merek atau produk guna untuk menarik minat para konsumen [2][3].

Menurut (Deslianti & Anugrah, (2020) Video profil merupakan media elektronik yang sangat efektif untuk memperkenalkan suatu prodi (Aan et al., 2017). Saat ini teknologi sangat berkembang, media promosi juga semakin kreatif, menarik dan inovatif, yaitu dalam bentuk video profil (Abdillah et al., 2017). Multimedia tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan semata, tetapi juga memiliki beberapa fungsi dan tujuan lain, salah satunya sebagai alat untuk mempromosikan kampus [4].

Menurut Brown B (2012), Sinematografi merupakan sebuah proses untuk mencari ide, kata, tindakan, subteks emosional, nada, suasana, dan segala bentuk komunikasi nonverbal yang kemudian diolah dalam bentuk visual. Menurut Spencer, D A (1973) Sinematografi adalah sebuah seni fotografi dan film gambar bergerak baik menggunakan sensor gambar secara elektronik, atau secara kimiawi menggunakan gulungan film. Berdasarkan kedua definisi diatas dapat disimpulkan bahwasannya sinematografi adalah sebuah seni dalam menyampaikan sebuah pesan dan merepresentasikannya melalui visual [5][6][7].

Video profil adalah sebuah gambaran informasi tentang riwayat seseorang atau sebuah instansi perusahaan yang telah mencapai suatu pencapaian kesuksesan dalam hal produksi atau hasil karya yang telah dihasilkan dan diterima dikalangan masyarakat umum. Informasi tersebut disebarkan dalam bentuk audiovisual atau video (Kuswandi, 2010). Video profil ini sangat akurat sebagai media informasi untuk potensi suatu daerah karena dapat menampilkan informasi lebih nyata [8][9][10].

Jadi promosi SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo sebelumnya yang hanya menggunakan media cetak seperti brosur, spanduk dan banner, dengan adanya pembuatan video profil bisa mendukung modernisasi promosi SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo.

Menurut Nuha (2015) Rangkaian gambar harus disusun sedemikian rupa sehingga penonton dapat menyaksikan perjalanan gambar (visual journey) yang menarik dan tidak membosankan. Dalam Menyusun paket berita, maka gambar pertama yang ditampilkan adalah gambar yang paling dramatis, paling menarik dan paling penting dalam upaya menarik perhatian penonton [11][12].

Storyboard merupakan visualisasi ide dari aplikasi yang akan dibangun, sehingga dapat memberikan gambaran dari aplikasi yang akan dihasilkan. Storyboard dapat dikatakan juga visual script yang akan dijadikan outline dari sebuah proyek, ditampilkan shot by shot yang biasa disebut dengan istilah scene [13][14][15].

II. METODE

Dalam proses “Pembuatan Video Profil SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo”, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data melalui observasi secara langsung ke SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo, dan pengambilan beberapa data di web sekolah mengenai sekolah tersebut. Peneliti juga melakukan wawancara secara langsung ke Kepala Sekolah SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo guna mendapat informasi yang jelas dan terperinci.

1. Data Perancangan

a) Data primer


Informasi utama yang diperoleh penulis berasal dari hasil wawancara dan publikasi Dirjen SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo. Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui interaksi dengan informan atau sumber data. Dialog ini berlangsung secara lisan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

B. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang sudah tersedia dan Anda hanya perlu mengumpulkannya dan mengubahnya menjadi data yang valid saat Anda membuat profil audiovisual atau iklan tersebut. Penulis dapat memperoleh informasi ini dari website sekolah.

2. Kesimpulan Wawancara

Setelah dilakukan wawancara, disimpulkan bahwa dalam 4 tahun terakhir, video profil SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo lebih sedikit terjual. Video profil lama SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo tahun 2018 memiliki gambar yang kurang menarik dan durasi video yang terlalu pendek. Item lain yang membutuhkan perbaikan dan renovasi meliputi:

NO		
1		Opening Terlalu Jadul dan logo sekolah sudah ganti

Gambar 2 Sumber Youtube SMAMDA

2.



Gambar 2 Sumber Youtube SMAMDA

Iconik Sidoarjo Kurang tepat karena lumpur Lapindo tragedi

3



Gambar 3 Sumber Youtube SMAMDA

Gambar Timelaps sudah jadul dan harusnya Gedung utama yang di gunakan timelaps

4.



Gambar 4 Sumber Youtube SMAMDA

Kualitas Gambar drone kurang baik dan warna Gedung sekolah sudah ganti

5.



Gambar 5 Sumber Youtube SMAMDA

Di gambar Lapangan ada genangan air pada saat upacara kurang bagus untuk di lihat

6.



Gambar 5 Sumber Youtube SMAMDA

Kurang menunjukkan Fasilitas dan eskulnya

7.



Gambar 6 Sumber Youtube SMAMDA

Penutup Video Terlalu Dan durasi terlalu pendek

Secara Konseptual dalam produksi media Ini adalah langkah untuk mencapai efektivitas produk. Media mengalami kemajuan media audiovisual yang menarik untuk ditampilkan. Dengan Penggunaan Media dalam video dengan menggunakan konsep ini yang dilakukan dalam produksi dan secara teoritis lebih baik. Dalam

tahapannya Produksi media bisa di lakukan dengan pra produksi kemudian dilanjutkan produksi dan pasca produksi.

Preproduction

Praproduksi di mana ide adalah tahapan awal, perencanaan, dan persiapan kemudian barulah dimulai pengerjaan. Dalam produksi ada tujuh tahapan, yang pertama dimulai dari ide yang dituangkan secara sistematis, dilanjutkan dengan outline, naskah, dan storyboard. Dua langkah terakhir adalah memilih pemain dan tim serta menyiapkan alat. Semua tindakan harus mengikuti waktu yang ditentukan.

1. Ide Ide yang berasal dari media yang sering kita konsumsi, dalam hal ini video profile, lebih efektif menjangkau khalayak luas.
2. Sinopsis adalah ringkasan naratif yang menggabungkan aspek dokumenter. Deskripsi dokumenter yang panjang hanya beberapa halaman, seperti satu atau dua halaman. Berikut rangkuman artikel ini: Lembaga pendidikan Muhammadiyah adalah SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo, kadang-kadang disebut sebagai SMAMDA. Jalan L. Mojopati No. 666B, Sidowayah, Celep, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61215 adalah tempat Anda dapat menemukan SMAMDA. Bagi masyarakat, kualitas sekolah ini dipastikan dengan sejumlah fasilitas khusus, infrastruktur pendidikan, dan prestasi. Dengan instruktur dan staf yang kompeten dan berpengalaman, SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo merupakan sekolah yang dapat mengembangkan anak-anak yang berkembang dan berkarakter Islami. Muhammadiyah SMA. guru dan staf yang berpengalaman dan berkualitas. SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo terakreditasi A sehingga mampu bersaing dengan sekolah lain di lingkungannya. Tempat yang dimiliki oleh SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo memiliki lab komputer, perpustakaan dan lainnya. Jumlah siswa baru di SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo semakin meningkat setiap tahunnya.
3. Script Writing Merupakan rancangan penulisan naskah secara rinci dari pengembangan ide yang sudah dituangkan dalam sinopsis. Script Writing dalam video promosi ini adalah :

Tabel 1. Script Writing

NO	TAKE SCRIPT	KETERANGAN
1	Take Script 1	Opening Menggambarkan Monumen Sidoarjo dan Masjid Agung Sidoarjo, menunjukkan lokasi sekolah berada di sidoarjo
2	Take Script 2	Menggambarkan siswa siswi yang masih melestarikan budaya batik, dan keindahan kampung jetis, karena kota sidoarjo juga terkenal dengan batiknya

3	Take Script 3	Menampilkan Drone gedung smamda, melihatkan luas sekolah
4	Take Script 4	Menampilkan siswa siswi smamda berjalan sambil melihat piala yang menunjukkan smamda sekolah berprestasi
5	Take Script 5	Testimoni SIswi Smamda, menceritakan lingkungan sekolahnya yang bersih, pembelajarannya dan teman yang seru, menunjukkan kenyamanan bersekolah di smamda
6	Take Script 6	Menampilkan Fasilitas dan kegiatan siswa-siswi smamda seperti bermain karawitan, kegiatan di lab Komputer,dan di perpustakaan
7	Take Script 7	Menampilkan siswa siswi yang sedang berinteraksi dengan guru di ruangan BK

-
- | | | |
|-----------|----------------|---|
| 8 | Take Script 8 | Menampilkan siswa siswi sedang memaca al qur'an, Sholat jenazah, menunjukan pembelajaran islami |
| 9 | Take Script 9 | Menampilkan Kegiatan Ortom seperti kegiatan IPM,HW dan Tapak Suci |
| 10 | Take Script 10 | Menampilkan Eskul Sekolah untuk memperlihatkan Macam2 Eskul di sekolah |
| 11 | Take Script 11 | Menampilkan Siswa yang memberikan Testimoni dengan Bahasa Jepang, Tentang Eskul unggulan di smamda |
| 12 | Take Script 12 | Menampilkan Siswa yang memberikan testimoni dengan menggunakan Bahasa ianggris tentang kepercayaan mereka terhadap Pendidikan di smamda untuk memwujudkan mimpinya, dengan menampilkan gambar kegiatan eskul unggulan dan kegiatan siswa seperti paskibra (KOPASSMAMDA) |

13	Take Script 13	Menampilkan Siswa yang memberikan testimoni dengan menggunakan Bahasa Arab, menunjukan siswa yang bersasrama atau boarding dengan kegiatan islami di asrama
14	Take Script 14	Menampilkan program smamda kedepan
15	Take Script 15	Menampilkan Kegiatan penyembelihan Idul Qurban yang dibagikan kepada Masyarakat wilayah sidowayah (Program CSR)
16	Take Script 16	Penutup Menampilkan Guru dan Karyawan Smamda dan Drone Gedung Smamda

1. Setting Alat Di dalam pembuatan video profile menggunakan alat Mirolles Sony A7C dan A7markiii, Stabilizer Kamera, Drone, Mic
2. Tripod dan Memory Card.

4. Papan cerita

Storyboard adalah garis besar berupa sketsa gambar dengan catatan kebutuhan pengambilan gambar. Dengan demikian, storyboard menjadi alat bantu dalam merencanakan visualisasi pada proses praproduksi.

Tabel 2. Storyboard

Storyboard	Keterangan
------------	------------



Gambar 1 Sumber Youtube

Shoot Dari Drone Opening Menggambarkan Monumen Sidoarjo dan Masjid Agung Sidoarjo, Di ambil dari Drone agar lebih kelihatan suasana sekitar yang menunjukkan lokasi sekolah berada di sidoarjo



Gambar 2 Sumber Youtube

Menggambarkan siswa siswi yang sedang berjalan sambil melihat keindahan kampung jetis sidoarjo



Gambar 3 Sumber Youtube

Menggambarkan siswa siswi yang masih melestarikan budaya batik, dan keindahan kampung jetis, karena kota sidoarjo juga terkenal dengan batiknya.



Gambar 4 Sumber Youtube

Menampilkan Gedung SMAMDA Dari Drone mulai masuk memperlihatkan sekolah Smamda



Gambar 5 Sumber Youtube

Siswa siswi berjalan sambil menunjuk kearah tempat piala untuk menunjukkan prestasi smamdad



Menampilkan Gambar drone fasilitas Gedung smamda

Gambar 6 Sumber Youtube



Menampilkan Fasilitas dan kegiatan siswa-siswi smamda seperti bermain karawitan,

Gambar 7 Sumber Youtube



Menampilkan siswa siswi sedang mengambil buku di perpustakaan.

Gambar 8 Sumber Youtube



Menampilkan siswa siswi sedang membaca al qur'an, Sholat jenazah, menunjukkan pembelajaran islami

Gambar 9 Sumber Youtube



Shoot Medium Menampilkan Ortom IPM dan HW

Gambar 10 Sumber Youtube



Shoot Medium Menampilkan Ortom Tapak Suci sedang berlatih

Gambar 11 Sumber Youtube



Shoot Medium Menampilkan siswi eskul bulu tangkis

Gambar 12 Sumber Youtube



Shoot wide Menampilkan siswa eskul futsal sedang berlatih

Gambar 13 Sumber Youtube



Shoot Medium Closeup Menampilkan Siswa yang memberikan testimoni terhadap fasilitas dan eskul yang diberikan sekolah

Gambar 14 Sumber Youtube



Shoot Medium Menampilkan Siswa yang sedang berlatih eskul basket

Gambar 15 Sumber Youtube



Shoot Medium Menampilkan eskul memanah yang sudah berlatih

Gambar 16 Sumber Youtube



Shoot Medium Menampilkan eskul tari tradisional jepang

Gambar 17 Sumber Youtube



Gambar 18 Sumber Youtube

Shoot Medium Menampilkan Siswa yang memberikan testimoni bahwa smamda bisa mewujudkan cita-citanya



Gambar 19 Sumber Youtube

Shoot Medium Menampilkan Siswi-Siswi Melakukan Podcast di ruang studio smamda



Gambar 20 Sumber Youtube

Shoot Medium Pengambilan Kegiatan Pembelajaran di lab



Gambar 21 Sumber Youtube

Shoot wide angel Pengambilan gambar pembekajaran dengan guru



Gambar 22 Sumber Youtube

Shoot Detail Pengambilan Gambar eskul multimedia di lab komputer



Gambar 23 Sumber Youtube

Shoot dari angel samping Pengambilan Eskul Musik



Gambar 24 Sumber Youtube

Shoot Medium pengambilan paskibra atau kopas smamda pada saat upacara



Gambar 25 Sumber Youtube

Shoot Medium Pengambilan eskul PMI



Gambar 26 Sumber Youtube

Shoot Medium Close UP Menampilkan Testimoni siswi smamda tentang Pendidikan islam di smamda seperti kegiatan di asrama



Gambar 27 Sumber Youtube

Shoot Wide Pengambilan gambar mengaji



Gambar 28 Sumber Youtube

Shoot Wide Pengambilan gambar kamar asrama smamda



Gambar 29 Sumber Youtube

Shoot Wide Memperlihatkan Keseluruhan guru dan karyawan smamda



Gambar 30 Sumber Youtube

Shoot Drone Memperlihatkan video selesai dengan menggambarkan Gedung sekolah depan

Production





Untuk tahap production adalah berjalannya proses shooting yang tentunya membutuhkan kerjasama antara crew dan para pemainnya. Dalam proses shooting ini memerlukan storyboard sebagai panduan serta kostum, tata cahaya dan tata rias juga dibutuhkan dalam tahapan ini

Postproduction

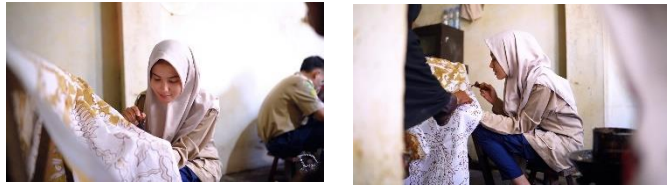
pada tahap ini adalah sebuah proses akhir dari sebuahnya terciptanya ide, proses shooting hingga menjadi sebuah video informasi yang disampaikan untuk masyarakat. Pada proses ini semua hasil yang telah didapatkan pada saat production disatukan dan di edit oleh seorang editor. Program aplikasi yang digunakan ialah adobe primer 2021. Menurut bentelu, dkk (2016 : 4) adalah software yang dipakai secara luas dalam proses pengeditan videonya

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Isi proyek disajikan profil SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo yang meliputi Sekolah Eskul, gedung sekolah dan fasilitas ruangan tersedia. Tabel berikut menjelaskan tampilan konten video yang dibuat sebagai bagian dari proses perancangan konsep produksi massal penulis

NO	BOARD	KETERANGAN
1.	 	Shoot Dari Drone Opening Menggambarkan Monumen Sidoarjo dan Masjid Agung Sidoarjo, Di ambil dari Drone agar lebih keliatan suasana sekitar yang menunjukkan lokasi sekolah berada di sidoarjo
2.	 	Menggambarkan siswa siswi yang sedang berjalan sambil melihat keindahan kampung jetis yang terkenal dengan batiknya

3.



Menggambarkan siswa siswi yang masih melestarikan budaya batik, kota sidoarjo juga terkenal dengan batiknya.

4.



Menampilkan Gedung Sekolah, Menunjukkan Video sudah mulai masuk menayangkan smamda

5.



Menampilkan siswa siswi sedang berjalan sambil mekewati tempat piala dan sambil berbincang menunjuk, memberitahu bahwa smamda adalah sekolah sedang prestasi

6.



Menampilkan Siswi yang memberikan testimoni terhadap lingkungan sekolah yang asri dan bersih.

7.



Menampilkan Fasilitas dan kegiatan siswa-siswi smamda seperti bermain karawitan.

8.



Menampilkan siswa siswi sedang mengambil buku dan belajar bersama di perpustakaan.

9.



Menampilkan siswa siswi sedang memaca al qur'an, Sholat jenazah, menunjukkan pembelajaran islami



10.



Menampilkan Ortom IPM dan HW

11.



Menampilkan Ortom Tapak Suci

12.



Menampilkan siswa siswi eskul bulu tangkis

13.



Menampilkan Eskul Futsal Smamda

14.



Menampilkan testimoni Siswa tentang eskul smamda dan fasilitas yang di berikan sekolah


15.



Menampilkan Eskul Basket Smamda

16.  Menampilkan eskul
Memanah dan eskul tari
Tradisional jepang



17.  Menampilkan Siswa yang
memberikan testimoni bahwa
smamda bisa mewujudkan cita-
citanya

18.   Menampilkan Siswi-Siswi
Melakukan Podcast di ruang
studio smamda dan kegiatan di
lab



19.    Memperlihatkan Kegiatan
Upacara Bendera dari drone

20.



Menampilkan Kegiatan dan Eskul

21.



Menampilkan Testimoni siswi yang menceritakan kegiatan di asrama Pendidikan islam yang ada di smamda dan juga fasilitas kamar asrama smamda

22.



Kegiatan Idul Qur'ban Membagikan Kepada Perwakilan Warga Sidowayah

23.



Memperlihatkan Closing Video dengan Seluruh guru Karyawan dan memperlihatkan Gedung smamda dari drone

IV. SIMPULAN

Dari hasil kajian dan pemaparan data video profile selama ini dapat disimpulkan bahwa SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo sangat perlu untuk dipromosikan melalui video profile. Video profile dipilih sebagai sarana promosi SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo karena memberikan informasi yang sangat efektif dan efisien tentang lingkungan sekolah SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo, sehingga informasi tersampaikan secara detail dan jelas dengan bahasa yang pengguna dapat dengan mudah memahami atau mengerti Publik dan calon orang tua bisa mengerti. mahasiswa baru Untuk meningkatkan daya tarik video profil, penulis membuat konsep produksi media dengan konsep editorial yang meliputi gambar, teks dan background noise yang dapat menggugah minat calon mahasiswa setelah menonton video profil. Semoga hal ini dapat meningkatkan daya tarik orang tua siswa dan calon siswa baru untuk bergabung serta meningkatkan mutu dan kualitas SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Allah SWT, dengan segala rahmat serta karunianya sehingga penulisan jurnal ini dapat terselesaikan dengan sebenar-benarnya. Terima kasih terucap juga kepada Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Umsida dengan berbagai pemberian bimbingan serta selalu membagikan ilmu sebanyak-banyaknya selama proses perkuliahan berlangsung. Ucapan terima kasih juga disampaikan oleh peneliti kepada kedua orang tua, keluarga, serta teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan semangat selama penulisan jurnal ini sedang berlangsung. Terima kasih juga kepada informan para Kepala Sekolah M. Zainul Arifin, S.Kom., M.M. dan Wakil Pimpinan, guru dan staf karyawan SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo karena telah meluangkan waktunya untuk berkontribusi dalam penyelesaian jurnal sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

REFERENSI

- [1] A. Supriyanto, Aswandi, and H. M. Chiar, "Manajemen Mutu Layanan Pendidikan Di Sekolah Menengah Atas Karya Sekadau," *J. Pendidik. dan Pembelajaran Khatulistiwa*, vol. 6, no. 2, pp. 1–15, 2017, [Online]. Available: <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/18384>
- [2] D. I. Desrianti, G. Maulani, and D. Krisdiana, "Video Profile Sebagai Media Penunjang Promosi Pada Sdk Penabur Gading Serpong," *CCIT J.*, vol. 12, no. 2, pp. 149–157, 2019, doi: 10.33050/ccit.v12i2.684.
- [3] A. Aan, N. K. Kertiasih, N. K. Kertiasih, I. P. BUDHAYASA, and I. P. BUDHAYASA, "Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika," *JST (Jurnal Sains dan Teknol.*, vol. 6, no. 2, pp. 238–247, 2017, doi: 10.23887/jstundiksha.v6i2.10705.
- [4] A. Anggarini, MRR. Tiyas Maheni, Dwi Agnes NB, Rachmadita Dwi Pramesti, and Susilawati, "Konsep Visual Video Profil Sebagai Media Promosi Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta," *J. Dimens. DKV Seni Rupa dan Desain*, vol. 7, no. 2, pp. 175–186, 2022, doi: 10.25105/jdd.v7i2.12397.
- [5] M. A. Aulia, A. Putra, U. Telkom, and P. Pembelajaran, "PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CELOE LMS," vol. 8, no. 5, pp. 7230–7235, 2021.

- [6] F. Reviansyach Dewandra and M. Ariffudin Islam, "Analisis Teknik Pengambilan Gambar One Shot Pada Film 1917 Karya Sam Mendes," *J. Barik*, vol. 3, no. 2, pp. 242–255, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [7] D. N. Bonafix, "Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar," *Humaniora*, vol. 2, no. 1, p. 845, 2011, doi: 10.21512/humaniora.v2i1.4015.
- [8] Z. Apriliani, U. Hasanah, and A. S. Anas, "Pembuatan Video Profil dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah sebagai Media Informasi," *JTIM J. Teknol. Inf. dan Multimed.*, vol. 1, no. 1, pp. 57–65, 2019, doi: 10.35746/jtim.v1i1.15.
- [9] R. Yulianna, "Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta," *ISSN 2302-1136 - seruniid.unsa.ac.id*, vol. 2, no. 1, pp. 23–29, 2013, [Online]. Available: <http://ijns.org/journal/index.php/seruni/article/view/691>
- [10] J. E. Manuel, *LKP: Perancangan Video Company Profile SDK YBPK 3 Surabaya sebagai Upaya Meningkatkan Promosi*. 2018. [Online]. Available: <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3427/>
- [11] F. Kusumo and Sulartopo, "Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang," *Pixel J. Ilm. Komput. Graf.*, vol. 12, no. 1, pp. 33-41., 2019.
- [12] R. P. Sari and A. Abdullah, "Analisis Isi Penerapan Teknik Sinematografi Video Klip Monokrom," *J. Ris. Mhs. Dakwah dan Komun.*, vol. 1, no. 6, p. 418, 2020, doi: 10.24014/jrmdk.v2i1.9236.
- [13] I. Kunto, D. Ariani, R. Widyaningrum, and R. Syahyani, "Ragam Storyboard Untuk Produksi Media Pembelajaran," *J. Pembelajaran Inov.*, vol. 4, no. 1, pp. 108–120, 2021, doi: 10.21009/jpi.041.14.
- [14] T. Rachman, "Perancangan Video Promosi," *Angew. Chemie Int. Ed. 6(11)*, 951–952., pp. 10–27, 2018.
- [15] O. Supriyani, "Perancangan Animated Storyboard Serial Animasi Keluarga 'Rumahku' Perancangan," 2020.

Conflict of Interest Statement:

The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.