

Video Profile Sebagai Media Penunjang Promosi Pada SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo

Oleh:

M Ghulam Zakiyan Fadlillah (182022000099)

Poppy Febriana

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo



Pendahuluan

- Permasalahan saat ini yang dimiliki oleh SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo (SMAMDA) adalah promosi saat ini yang dimiliki oleh SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo (SMAMDA), berdasarkan hasil wawancara yaitu masih menggunakannya media promosi cetak, yang berupa spanduk, brosur dan juga banner. Sehingga kurang efektif dan efisien dalam memasarkan sekolah tersebut. Menurut Destrianti, dkk (2014:425) Promosi adalah tindakan menginformasikan tentang spesifikasi merek atau produk guna untuk menarik minat para konsumen.

Pendahuluan

- Video profil adalah sebuah gambaran informasi tentang riwayat seseorang atau sebuah instansi perusahaan yang telah mencapai suatu pencapaian kesuksesan dalam hal produksi atau hasil karya yang telah dihasilkan dan diterima dikalangan masyarakat umum. Informasi tersebut disebarakan dalam bentuk audiovisual atau video (Kuswandi, 2010). Video profil ini sangat akurat sebagai media informasi untuk potensi suatu daerah karena dapat menampilkan informasi lebih nyata . Jadi promosi SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo sebelumnya yang hanya menggunakan media cetak seperti brosur,spanduk dan banner, dengan adanya pembuatan video profil bisa mendukung modernisasi promosi SMA Muhammadiyah 2 sidoarjo.

Pendahuluan

TUJUAN JURNAL

Jurnal ini bertujuan untuk memberitahu bahwa penggunaan promosi dalam video profil lebih efektif dan dapat memberikan informasi yang lebih nyata dan efisien.

Metode Penelitian

- Metode yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif
- Pengumpulan data yang dilakukan menggunakan wawancara & observasi

Pembahasan dan Hasil

PEMBAHASAN

Dari Video Profil Sebelumnya SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo menyimpulkan bahwa Video Profile yang dipilih sebagai media promosi pada SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo memberikan informasi yang sangat efektif dan efisien terhadap lingkungan sekolah SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo sehingga informasi yang disampaikan secara detail dan jelas dengan Bahasa dan audio visual yang mudah dimengerti atau dipahami oleh Audience, dapat dipahami oleh Calon Orangtua Murid baru.

Pembahasan dan Hasil

Hasil

Dari Video Profil ini informasi yang disampaikan secara detail dan jelas dengan bahasa dan audio visual yang mudah dimengerti atau dipahami oleh Audience, dapat dipahami oleh Calon Orangtua Murid baru. Agar Video Profile dapat lebih menarik penulis membuat konsep produksi media yang didalamnya terdapat konsep editing yang berisi gambar, teks, dan backsound yang mampu membuat calon Siswa/i tertarik setelah melihat Video Profile tersebut. Semoga dapat meningkatkan daya tarik Calon Orangtua Murid maupun Calon siswa/i baru untuk bergabung, serta meningkatkan mutu dan kualitas di SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo.

Kesimpulan dan Saran

Dari hasil penelitian dan penyajian data video profil sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo sangat membutuhkan promosi melalui Video Profile yang lebih menarik dan modern. Video Profile yang dipilih sebagai media promosi pada SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo karena memberikan informasi yang sangat efektif dan efisien terhadap lingkungan sekolah SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo sehingga informasi yang disampaikan secara detail dan jelas dengan bahasa yang mudah dimengerti atau dipahami oleh Audience, dapat dipahami oleh Calon Orangtua Murid baru. Agar Video Profile dapat lebih menarik penulis membuat konsep produksi media yang didalamnya terdapat konsep editing yang berisi gambar, teks, dan backsound yang mampu membuat calon Siswa/i tertarik setelah melihat Video Profile tersebut. Semoga dapat meningkatkan daya tarik Calon Orangtua Murid maupun Calon siswa/i baru untuk bergabung, serta agar lebih mengenal brand SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo, Terutama untuk membangun citra dan meningkatkan mutu dan kualitas di SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo.

