

HKI TITO

by Tito Priaka Puspa

Submission date: 29-May-2023 11:10AM (UTC+0700)

Submission ID: 2104249297

File name: TITO_PRIAKA_PUSPA_162022000095_HAKI_ver1.docx (1,004.03K)

Word count: 1148

Character count: 5953

**PERANCANGAN STORYBOARD UNTUK VIDEO PROFILE PROGRAM
STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SIDOARJO**

HKI



Oleh :

Nama : Tito Priaka Puspa

NIM : 162022000095

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023

**PERANCANGAN STORYBOARD UNTUK VIDEO PROFILE PROGRAM
STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SIDOARJO**

HKI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023

KARYA TULIS

PERANCANGAN STORYBOARD UNTUK VIDEO PROFILE PROGRAM
STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SIDOARJO

LEMBAR PENGESAHAN

Oleh :

Nama : Tito Priaka Puspa

NIM : 162022000095

Diterima dan disahkan
Pada tanggal 25 Mei 2023

Pembimbing



(Poppy Febriana, M.Med.Kom)

NIDN : 0711028001

Mengetahui

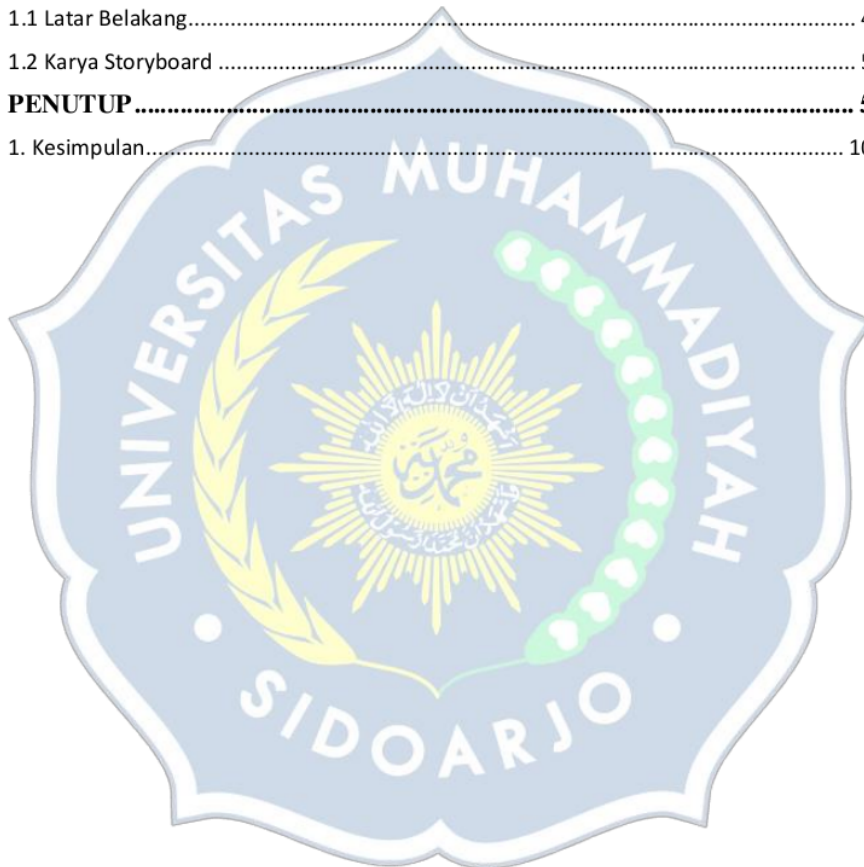
Dekan,

Ketua Program Studi,



DAFTAR ISI

HKI	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
KARYA TULIS	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Karya Storyboard	5
PENUTUP	5
1. Kesimpulan.....	10



KARYA TULIS

1.1 Latar Belakang -

Proses perancangan awal storyboard di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dimulai dengan tahap penelitian dan pengumpulan informasi. Tim perancang storyboard akan melakukan studi literatur dan riset lapangan untuk memahami konsep cerita yang ingin disampaikan. Tim perancang akan melakukan wawancara dengan sumber-sumber terpercaya, mengumpulkan data-data yang relevan, dan menganalisis tren terkini dalam industri komunikasi. Setelah itu, tim akan merancang kerangka cerita yang meliputi pengembangan karakter, alur cerita, dan tema visual.

Selanjutnya, proses perancangan akan melibatkan kolaborasi antara tim perancang storyboard, penulis skenario, dan ilustrator. Mereka akan berkumpul dalam sesi brainstorming untuk menghasilkan ide-ide kreatif yang sesuai dengan konsep cerita. Setelah ide-ide awal terbentuk, tim akan mulai menggambar sketsa kasar dan menulis narasi untuk setiap adegan dalam cerita. Kemudian, sketsa dan narasi tersebut akan disusun dalam urutan yang tepat, membentuk storyboard lengkap. Storyboard tersebut akan menjadi panduan utama dalam proses produksi media komunikasi, seperti video atau animasi.


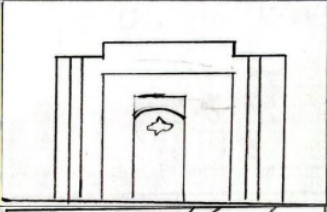
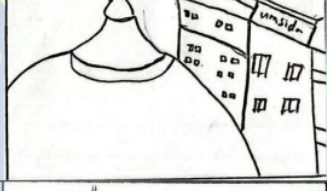

Melalui storyboard, tim produksi dapat memvisualisasikan secara detail setiap adegan dan mengatur komposisi visual, dialog, serta aliran cerita. Proses perancangan awal sampai jadi storyboard di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo memastikan bahwa setiap elemen cerita telah dipertimbangkan dengan cermat sebelum memasuki tahap produksi.

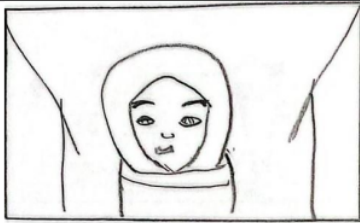
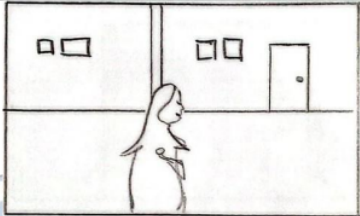
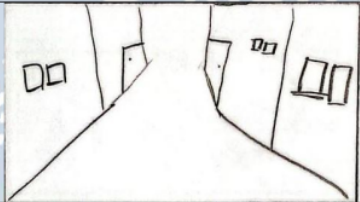
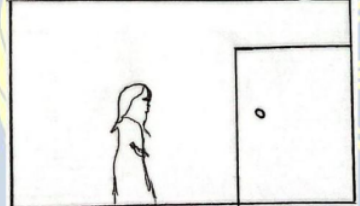
Proses storyboard untuk produksi video dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dimulai dengan tahap perencanaan. Tim produksi akan melakukan pertemuan untuk mengidentifikasi tujuan video, target audiens, pesan yang ingin disampaikan, dan konsep visual yang diinginkan. Setelah itu, mereka akan membuat sketsa atau rangkaian gambar yang mewakili adegan-adegan yang akan ditampilkan dalam video. Setiap adegan akan diberi keterangan, termasuk sudut pengambilan gambar, durasi, dialog, dan gerakan kamera yang diperlukan.

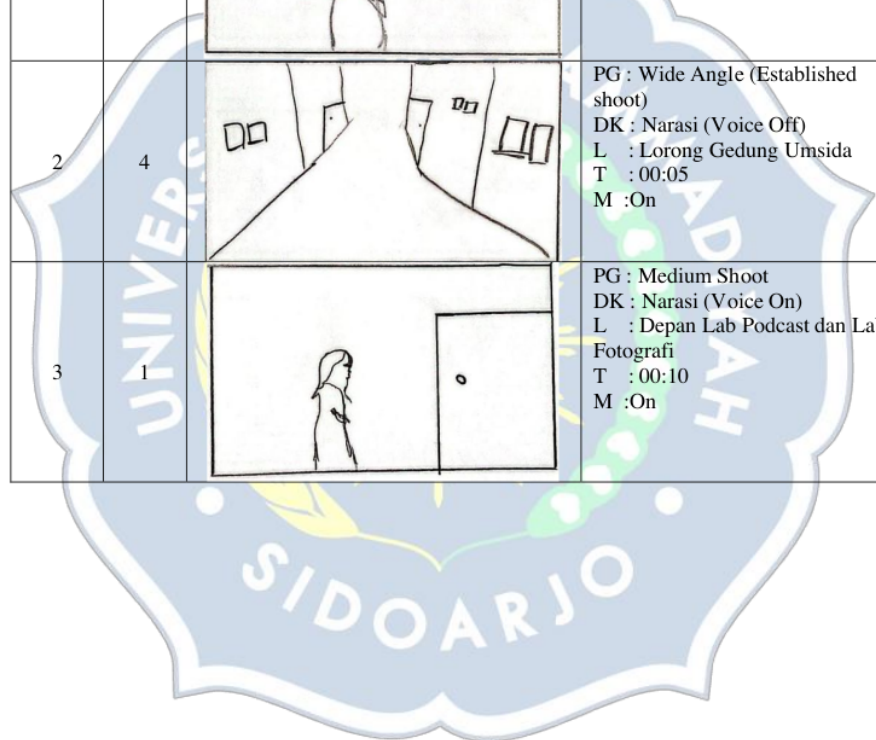
Setelah storyboard selesai, tim produksi akan memasuki tahap pengambilan video. Mereka akan mengumpulkan peralatan yang diperlukan seperti kamera, tripod, dan mikrofon, serta mempersiapkan lokasi yang sesuai dengan adegan dalam storyboard. Dalam pengambilan gambar, tim akan mengikuti petunjuk dalam storyboard untuk mengatur sudut dan gerakan kamera yang telah direncanakan sebelumnya. Mereka juga akan membimbing para aktor atau narasumber untuk melakukan adegan sesuai dengan skenario yang telah disusun. Proses pengambilan

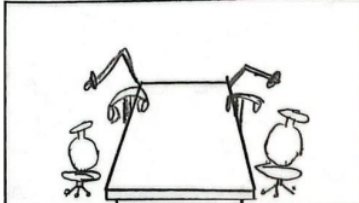
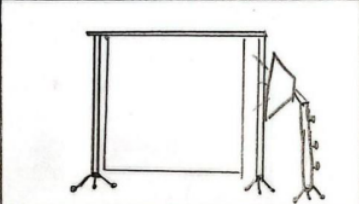

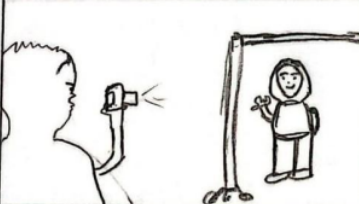
gambar akan berlangsung hingga semua adegan dalam storyboard terpenuhi dan diperoleh rekaman yang diinginkan.

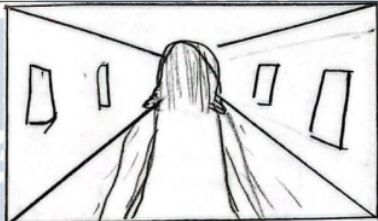
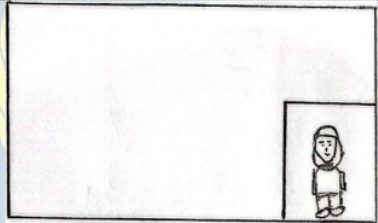
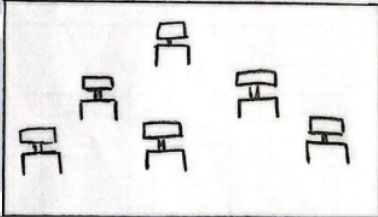

1.2 Karya Storyboard

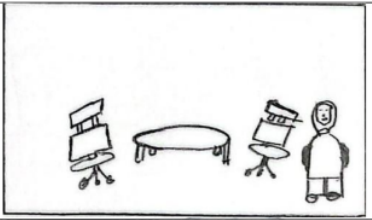
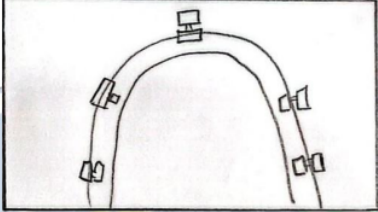
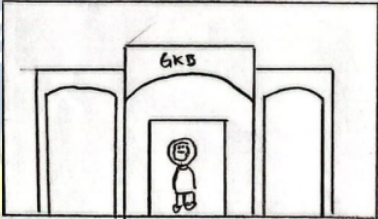
SCENE	SHOT	BOARD	DESKRIPSI
1	1		PG : Bird Eye + Drone DK : Narasi (Voice Off) L : Umsida T : 00:05 M : On
1	2		PG : Bird Eye + Drone DK : Narasi (Voice Off) L : Umsida T : 00:05 M : On
1	3		PG : Bird Eye + Drone DK : Narasi (Voice Off) L : Umsida T : 00:05 M : On
2	1		PG : Medium Shoot DK : Narasi (Voice On) L : Lobby Umsida T : 00:05 M : On

2	2		PG : Close Up DK : Narasi (Voice On) L : Lobby Umsida T : 00:05 M : On
2	3		PG : Medium Shoot DK : Narasi (Voice Off) L : Lorong Gedung Umsida T : 00:10 M : On
2	4		PG : Wide Angle (Established shoot) DK : Narasi (Voice Off) L : Lorong Gedung Umsida T : 00:05 M : On
3	1		PG : Medium Shoot DK : Narasi (Voice On) L : Depan Lab Podcast dan Lab Fotografi T : 00:10 M : On



3	2		PG : Wide Angle DK : Narasi (Voice On) L : Lab Podcast T : 00:10 M : On
3	3		PG : Wide Angle DK : Narasi (Voice On) L : Lab Fotografi T : 00:10 M : On
3	4		PG :Wide Angle DK : Narasi (Voice On) L : Lab Podcast T : 00:10 M :On
3	5		PG : Wide Angle (Foreground) DK : Narasi (Voice On) L : Lab Fotografi T : 00:10 M :On

SCENE	SHOT	BOARD+	DESKRIPSI
3	6		PG : Medium Shoot DK : Narasi (Voice Off) L : Lorong Gedung Umsida T : 00:10 M : On
4	1		PG : Wide Angle DK : Narasi (Voice On) L : Lab Desain T : 00:10 M : On
4	2		PG : Wide Angle DK : Narasi (Voice On) L : Lab Desain T : 00:10 M : On
4	3		PG : Wide Angle DK : Narasi (Voice On) L : Lab TV T : 00:10 M : On

SCENE	SHOT	BOARD	DESKRIPSI
4	4		PG : Wide Angle DK : Narasi (Voice on) L : Lab PR T : 00:10 M : On
4	5		PG : Wide Angle DK : Narasi (Voice On) L : Lab Media Sosial T : 00:10 M : On
4	6		PG : Wide Angle Continues to Bird Eye DK : Narasi (Voice On) L : Depan Gedung Umsida T : 00:20 M : On

Keterangan :

PG : Pengambilan Gambar

M : Musik

DK : Dialog Kunci

L : Lokasi

T : Timer

PENUTUP

1. Kesimpulan

Video profil Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo memiliki tujuan dan kegunaan yang sangat penting. Pertama, video ini bertujuan untuk memperkenalkan secara menyeluruh mengenai Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo kepada masyarakat luas. Melalui video ini, calon mahasiswa dan orang-orang yang tertarik dengan bidang komunikasi dapat memahami program studi ini dengan lebih baik, termasuk mata kuliah yang ditawarkan, kurikulum, fasilitas, dan pengalaman belajar yang dapat diperoleh di dalamnya. Video profil ini juga dapat memberikan informasi tentang visi, misi, dan tujuan pendidikan Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo.

Kedua, video profil ini bertujuan untuk mempromosikan keunggulan dan prestasi yang telah diraih oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo. Dalam video ini, dapat ditampilkan prestasi mahasiswa dan alumni program studi ini, seperti penghargaan dalam kompetisi komunikasi, publikasi karya ilmiah, dan partisipasi dalam kegiatan akademik dan non-akademik. Hal ini dapat memperkuat citra positif Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo di mata calon mahasiswa dan masyarakat umum.

Ketiga, harapan untuk karya ini adalah dapat meningkatkan minat dan antusiasme calon mahasiswa dalam memilih Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo sebagai tempat untuk mengejar pendidikan tinggi. Dengan menyajikan informasi yang komprehensif dan menarik dalam video profil ini, diharapkan calon mahasiswa dapat melihat potensi dan peluang yang ada dalam program studi ini. Selain itu, harapannya juga agar video profil ini dapat memperkuat hubungan antara Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo dengan masyarakat, baik melalui penyebaran melalui media sosial maupun dalam kegiatan promosi offline.

HKI TITO

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

www.coursehero.com

Internet Source

4%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On