

Perancangan Storyboard Untuk Video Profile Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Oleh:

Tito Priaka Puspa

Poppy Febriana

Prodi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2023

Pendahuluan

- Karena zaman semakin maju maka semakin berkembang juga cara, waktu, serta ide dan konsep dan penyampaian informasi. Mulai dari cara penyebarluasan informasi melalui satu orang ke orang yang lain. Memiliki area penyebaran yang tidak terbatas dan media digital seperti iklan digital yang memiliki waktu yang singkat, namun memiliki area yang luas serta memiliki ide dan konsep yang menarik dalam menyampaikan informasi melalui media promosi. Salah satu media promosi yang biasa digunakan saat ini
- Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo perlu memiliki Video Profil untuk meningkatkan daya tarik tersendiri sebagai platform media promosi online yang adaptif dan komunikatif. Hal ini berkaitan dengan kebutuhan untuk promosi dan juga diyakini dapat berperan sebagai media publikasi dan promosi untuk menyebarkan luaskan informasi kepada masyarakat, memberikan akses yang cukup mudah dalam mendapatkan informasi tanpa harus memikirkan jarak dan waktu, sebagai media penyampaian informasi up to date, efektif dan efisien karena jangkauan penyebaran tak terbatas Pramusinto, & Anif, 2020)

Metode

- Pendekatan Deskriptif

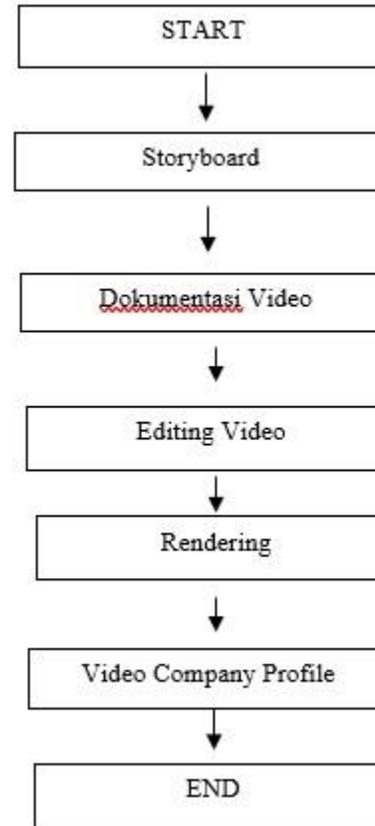
Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah pendekatan deskriptif karena mengungkap pembuatan alur cerita yang menggambarkan kejadian demi kejadian dalam potongan-potongan suatu adegan yang dapat tergambar dengan baik.

- Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara
2. Observasi
3. Dokumentasi

Pembahasan

- Flow Chart



Pembahasan

- Flow Chart

Flowchart dapat diartikan sebagai langkah langkah penyelesaian masalah yang di tuliskan dalam suatu simbol-simbol tertentu. Flowchart menunjukkan alur di dalam program secara logika, tidak hanya digunakan sebagai alat komunikasi tetapi flowchart juga digunakan sebagai pedoman dalam suatu alur dalam program. Menggambarkan langkah atau pemecahan masalah secara sederhana yang mudah dimengerti dengan menggunakan beberapa simbol yang dikenal standart sebagai tujuan membuah flowchart dalam suatu program

- Storyboard

Storyboard merupakan sebuah narasi cerita yang telah divisualkan dan disusun secara urut dalam bentuk sketsa gambar yang ditempatkan dalam sebuah panel-panel khusus. Secara garis besar, storyboard memiliki tujuan untuk menentukan rangkaian cerita, rangkaian waktu, tata letak, gerakan dan sudut pengambilan gambar yang digunakan di setiap frame dalam sebuah pembuatan video. Penggunaan storyboard sebelum merekam keseluruhan produksi film atau video juga lebih mempermudah dalam pelaksanaan kedepannya

Kesimpulan

- Pertama, video ini bertujuan untuk memperkenalkan secara menyeluruh mengenai Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo kepada masyarakat luas. Melalui video ini, calon mahasiswa dan orang-orang yang tertarik dengan bidang komunikasi dapat memahami program studi ini dengan lebih baik, termasuk mata kuliah yang ditawarkan, kurikulum, fasilitas, dan pengalaman belajar yang dapat diperoleh di dalamnya. Video profil ini juga dapat memberikan informasi tentang visi, misi, dan tujuan pendidikan Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo.
- Kedua, video profil ini bertujuan untuk mempromosikan keunggulan dan prestasi yang telah diraih oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo. Dalam video ini, dapat ditampilkan prestasi mahasiswa dan alumni program studi ini, seperti penghargaan dalam kompetisi komunikasi, publikasi karya ilmiah, dan partisipasi dalam kegiatan akademik dan non-akademik. Hal ini dapat memperkuat citra positif Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo di mata calon mahasiswa dan masyarakat umum.
- Ketiga, harapan untuk karya ini adalah dapat meningkatkan minat dan antusiasme calon mahasiswa dalam memilih Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo sebagai tempat untuk mengejar pendidikan tinggi. Dengan menyajikan informasi yang komprehensif dan menarik dalam video profil ini, diharapkan calon mahasiswa dapat melihat potensi dan peluang yang ada dalam program studi ini. Selain itu, harapannya juga agar video profil ini dapat memperkuat hubungan antara Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Sidoarjo dengan masyarakat, baik melalui penyebaran melalui media sosial maupun dalam kegiatan promosi offline

Bukti Hak Kekayaan Intelektual


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202338680, 26 Mei 2023

Pencipta
Nama : **Tito Priaka Puspa dan Poppy Febriana, M.Med.Kom**
Alamat : **Perum Pondok Jati Blok L-17, Sidoarjo, Jawa Timur, 61226**
Kewarganegaraan : **Indonesia**

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Tito Priaka Puspa dan Poppy Febriana, M.Med.Kom**
Alamat : **Perum Pondok Jati Blok L-17, Sidoarjo, Jawa Timur, 61226**
Kewarganegaraan : **Indonesia**

Jenis Ciptaan : **Karya Tulis Lainnya**
Judul Ciptaan : **Perancangan Storyboard Untuk Video Profil Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : **26 Mei 2023, di Sidoarjo**

Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**

Nomor pencatatan : **000471601**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


Anggito Dasananto
NIP. 196412081991031002



Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Referensi

- Halaz. (2012). Merancang Storyboard. Jakarta: Erlangga.
- Rimayanti, Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau Sebagai Media Promosi berbasis Multimedia
- Taufika, A, " Pembuatan Video Company Profile Berbasis Multimedia Di Hotel Taman Sari Karanganyar Kabupaten Karanganyar", Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA 2013, Vol 2 No 1, ISSN: 2302-1136, 2013
- Vanny Olvia, M. N. (2018). Perancangan Media Informasi Tentang Bahasa Isyarat Indonesia. *JURNAL DKV ADIWARNA*, Universitas Kristen Petra, 4.
- Wijoyo, H. (2021). Transformasi Digital dari Berbagai Aspek. Solok: PT. Insan Cendekia Mandiri.

