



Pengaruh Terpaan Iklan, Integrated Marketing Communication, Dan Citra Merek Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja

The Influence of Advertisement Exposure, Integrated Marketing Communication, and Brand Image Shopee on Adolescent Consumptive Behavior.

Mohammad Rifkie Fachriza, S.I.Kom
182022000093

Dosen Pembimbing
Dr. Totok Wahyu Abadi, SS., M.Si

Dosen Penguji
Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si
Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si

Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Terpaan Iklan, Integrated Marketing Communication, dan Citra Merek Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja
Nama Mahasiswa : Mohammad Rifkie Fachriza
NIM : 182022000093

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Totok Wahyu Abadi, SS.,M.Si

Dosen Penguji 1
Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji 2
Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si

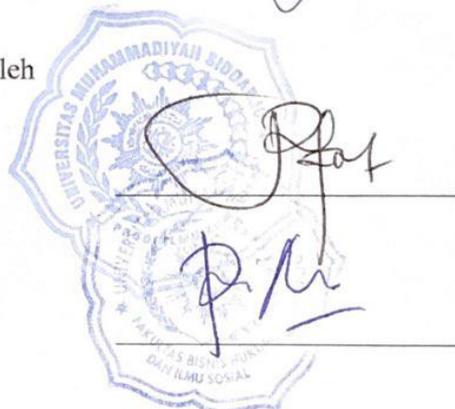
Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
NIP/NIK. 212492

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIP/NIK. 211427

Tanggal Ujian
(tanggal pelaksanaan ujian 26/Mei/2023)

Tanggal Lulus
(Tanggal ditandatangani oleh dekan 26/Mei/2023)



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
I. PENDAHULUAN.....	1
II. METODE	3
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	3
IV. KESIMPULAN.....	9
UCAPAN TERIMAKASIH.....	9
REFERENSI	9

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mohammad Rifkie Fachriza
NIM : 182022000093
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si
NIK/NIP : 970100
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Terpaan Iklan, Integrated Marketing Communication, dan Citra Merek Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja

Kata Kunci : Terpaan Iklan, Integrated Marketing Communicatuion, Citra Merek, Perilaku Konsumtif

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Dr. Totok Wahyu Abadi, SS.,M.Si)

NIP/NIK. 970100

Sidoarjo, (26/Mei/2023)

Mahasiswa

(Mohammad Rifkie Fachriza)

NIM. 182022000093

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Terpaan Iklan, Integrated Marketing Communication, dan Citra Merek Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 26 Mei 2023



Mohammad Rifkie Fachriza

NIM. 182022000093