



Dampak Conten Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian: Jumlah Follower Sebagai Variabel Intervening

Impact of Social Media Marketing Content on Purchasing Decisions: Number of Followers as an Intervening Variable

Ni'matus Sakdiyah
NIM. 216110100010

Dosen Pembimbing
Dr. Hadiyah Fitriyah, SE., M.Si

Dosen Penguji
Dr. Supardi, SE., MM
Wisnu Panggah S., SE.,M.Si. Ph.D

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, Tahun 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

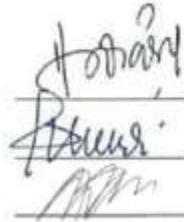
Judul : Dampak Conten Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan
Pembelian: Jumlah Follower Sebagai Variabel Intervening
Nama Mahasiswa : Ni'matus Sakdriyah
NIM : 216110100010

Ditandatangani oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si

Dosen Penguji 1
Dr. Supardi, SE., MM

Dosen Penguji 2
Winni Panggab S., SE., M.Si. Ph.D



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si
NIDN. 0030107601

Dekan
Poppy Febrina, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
26 Mei 2023

Tanggal Lulus
26 Mei 2023

DAFTAR ISI

Bagian I

1. Lembar Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi
4. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah
5. Surat Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah

Bagian II

1. Abstrak
2. Pendahuluan
3. Metode Penelitian
4. Pembahasan dan Hasil
5. Kesimpulan
6. Daftar Pustaka

Bagian III

1. Bukti Submit Artikel
2. Lampiran – lampiran

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ni'matus Sakdiyah
NIM : 216110100010
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si
NIDN : 0030107601
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Dampak Conten Sosial Media marketing Terhadap Keputusan
Pembelian: Jumlah Follower Sebagai Variabel Intervening
Kata Kunci : Sosial Media, Keputusan Pembelian, Conten Martekting, Jumlah Follower

TELAH:

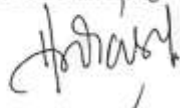
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si
NIDN. 0030107601

Sidoarjo, (27/05/2023)
Mahasiswa



Ni'matus Sakdiyah
NIM. 216110100010

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Dampak Conten Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian : Jumlah Follower Sebagai Variabel Intervening**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Mei 2023



Ni'matus Sakdiyah
NIM. 216110100010