

Perancangan Storyboard Untuk Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Storyboard Design For Video Profile Of The Faculty Of Business, Law and Social Sciences Muhammadiyah Sidoarjo University

Septian Yoga Syahputra¹⁾, Poppy Febriana²⁾

¹⁾ Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

²⁾ Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*poppyfebriana@umsida.ac.id

Abstract. *This design is created with the aim of facilitating the production of a video profile for the Faculty of Business, Law, and Social Sciences at Muhammadiyah University of Sidoarjo. This design produces a storyboard. The storyboard will explain the storyline, scenes, camera angles, and determine the duration. The data collection techniques used include a descriptive approach, interviews, observations, and documentation. The final outcome of this design is a video profile for the Faculty of Business, Law, and Social Sciences at Muhammadiyah University of Sidoarjo, which can be completed on time according to the designed storyboard and with satisfying results. The function and usefulness of this video profile can be used as a promotional medium that can be accepted by all groups.*

Keywords – Design, Storyboard, Video Profile

Abstrak. *Perancangan ini dibuat bertujuan untuk mempermudah dalam mengerjakan produksi video profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Perancangan ini menghasilkan sebuah storyboard. Adanya storyboard ini akan memperjelaskan alur cerita, adegan, angel kamera dan menentukan durasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah pendekatan deskriptif, wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil akhir pada perancangan ini adalah berupa sebuah karya video profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang dapat di selesai dengan tepat waktu sesuai dengan Storyboard yang dirancang dengan hasil yang memuaskan. Dan fungsi dan kegunaan dari hasil karya video profile tersebut dapat digunakan sebagai media promosi yang dapat diterima disemua kalangan.*

Kata Kunci – Perancangan,Storyboard, Video Profile

I. PENDAHULUAN

Pembuatan suatu rancangan sebelum membuat suatu karya sangat penting untuk menciptakan produksi yang terorganisir, efisien, dan berkualitas. Rancangan membantu dalam perencanaan yang terarah, meminimalkan kesalahan, memfasilitasi komunikasi yang efektif dan mengurangi peluang revisi yang tidak perlu. Dengan demikian, rancangan menjadi landasan yang kuat untuk menciptakan suatu karya yang dapat memenuhi harapan dan kebutuhan.

Seperti halnya suatu rancangan berawal dari brainstorming ide, menentukan konsep hingga akhirnya menjadi sebuah karya adalah Desain. Desain dalam sebuah karya bisa berbentuk sketsa gambar yang disusun berurutan sesuai alur cerita yang dibuat oleh sang pembuat karya tersebut, kegiatan rancangan ini bisa juga disebut Storyboard. Pentingnya storyboard ini dalam sebuah karya adalah untuk mengatur gambaran rancangan sebuah karya, contoh karya yang akan dilakukan disini adalah membuat Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Pembuatan Perancangan Storyboard pada Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ini termasuk dalam tahapan Produksi. Storyboard ini dibuat untuk mempermudah menyajikan informasi tentang fakultas tersebut secara visual dan terstruktur. Dalam perancangan Storyboard bukan hanya berupa gambar mengenai alur cerita tetapi ada aspek lainnya seperti narasi, transisi, pemilihan lokasi, pemilihan kamera, pemilihan angel kamera, pengaturan adegan, menentukan waktu dan durasi dalam setiap adegan di masing masing scene yang telah dibuat.

Setelah selesai membuat Perancangan Storyboard ini atau sudah melewati tahap Produksi dimana pengumpulan suatu data atau informasi untuk berlangsungnya kegiatan selanjutnya yang akan diagendakan untuk melakukan tahap Pasca Produksi yaitu pengambilan Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo akan dimulai seperti memperkenalkan Kota Sidoarjo, karena Universitas Muhammadiyah Sidoarjo terletak di Kota Sidoarjo, Selanjutnya menjelaskan mengenai Visi, Misi dan Nilai-Nilai dari Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial melalui narasi dengan background Gedung Fakultas tersebut.

Berlanjut sesudahnya yaitu bagian dari penjelasan masing masing program studi dengan akreditasinya, pengambilan video pada saat dosen mengajar didalam ruang kelasnya dengan mahasiswanya, proses mahasiswa menerima pembelajaran dari dosen tersebut, mahasiswa sedang praktikum di laboratorium masing-masing program studinya dan yang terakhir perwakilan dari mahasiswa masing masing program studinya berjalan dari pintu masuk gedung fakultas tersebut untuk keluar lalu berbaris dan mengajak para penonton atau audience untuk bergabung menjadi keluarga dari Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial.

Setelah sudah menjelaskan mengenai kegunaan perancangan sebuah karya desain yaitu Storyboard dalam pembuatan Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, berikut adalah paparan hasil karya sebuah desain Storyboard sesuai dengan alur cerita yang telah dibuat.

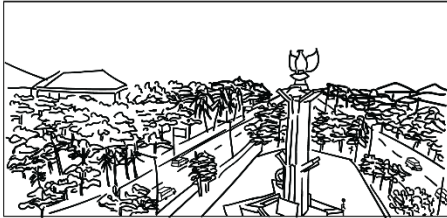
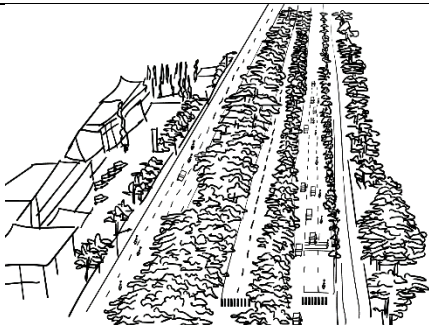
II. METODE PERANCANGAN

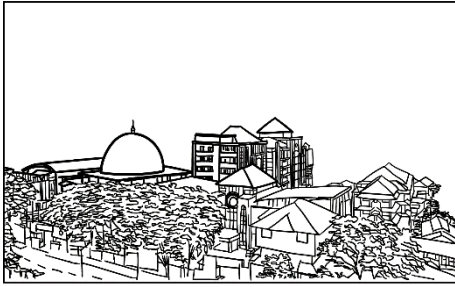
1. Pendekatan Deskriptif
Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah pendekatan deskriptif karena mengusung pembuatan alur cerita yang menggambarkan kejadian demi kejadian dalam potongan-potongan suatu adegan yang dapat tergambar dengan baik.
2. Teknik Pengumpulan Data
Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik-teknik ini dipilih agar meminimalisir adanya data-data yang tidak relevan serta mempermudah proses perancangan.
 - a. Wawancara
Proses menggali data dengan narasumber secara langsung dengan Dekan Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sesuai dengan pedoman wawancara.
 - b. Observasi
Mengamati langsung di lapangan dengan datang langsung ke Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo untuk melihat sarana dan prasarana di masing masing kelas dan laboratorium disetiap program studi.
 - c. Dokumentasi
Dilakukan dengan metode Dokumentasi ini dengan tujuan agar mudah kita saat membuat suatu perancangan berupa storyboard yang melihat dari masing masing adegan di alur cerita yang menyesuaikan dengan tempatnya.

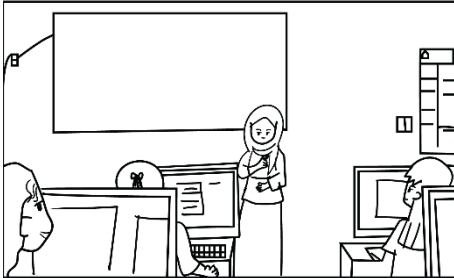
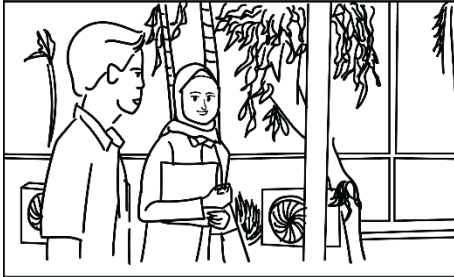
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

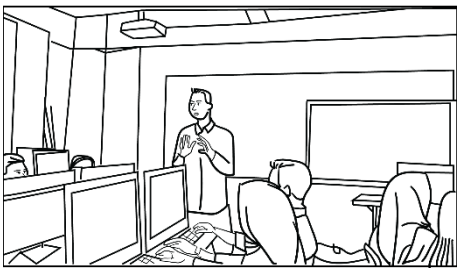
Dengan membuat perancangan Storyboard untuk pembuatan sebuah karya dari Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, dapat terselesaikan sesuai dengan alur cerita yang dibuat dengan tempat dan durasi waktu yang telah ditentukan sesuai perencanaan yang ada mulai dari proses Produksi sampai proses Pasca Produksi akan selesai tepat waktu dan hasil karyanya sesuai dengan harapan. Berikut adalah hasil dari perancangan Storyboard yang telah dibuat :

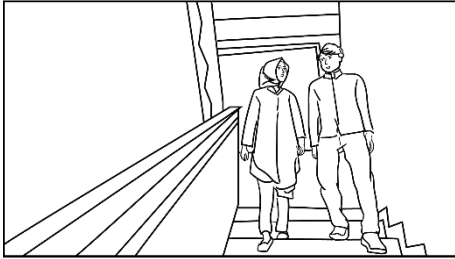
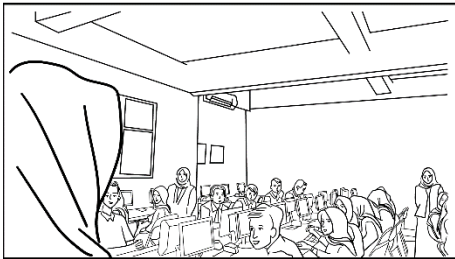
Keterangan	:
PG	: Pengambilan Gambar
M	: Musik
DK	: Dialog Kunci
L	: Lokasi
T	: Timer
D	: Deskripsi

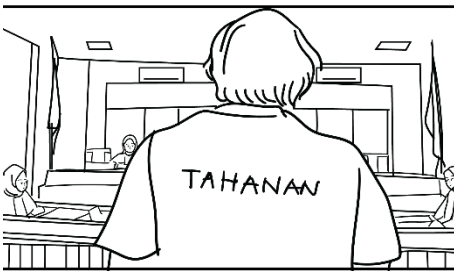
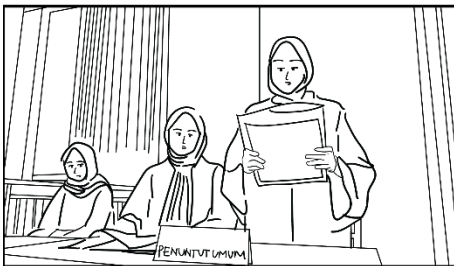
SCENE	SHOT	BOARD	DESKRIPSI
1	1		PG : Bird Eye + Drone DK : Narasi (Voice Off) L : Depan Perumahan Pondok Jati Sidoarjo T : 00:10 M : The Upbeat Corporate Music D : Perkenalan Kota Sidoarjo
1	2		PG : Bird Eye + Drone DK : Narasi (Voice Off) L : Jalan Raya Sidoarjo T : 00:10 M : The Upbeat Corporate Music D : Perkenalan Kota Sidoarjo
1	3		PG : Bird Eye + Drone DK : Narasi (Voice Off) L : Alun – Alun Jayandaru Sidoarjo T : 00:10 M : The Upbeat Corporate Music D : Perkenalan Kota Sidoarjo
1	4		PG : Bird Eye + Drone DK : Narasi (Voice Off) L : Alun – Alun Jayandaru Sidoarjo T : 00:10 M : The Upbeat Corporate Music D : Perkenalan Kota Sidoarjo

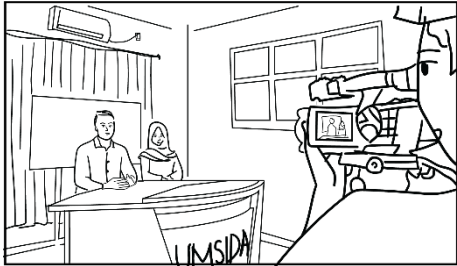
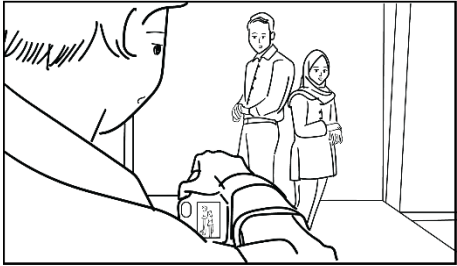
2	1		PG : Bird Eye + Drone DK : Narasi (Voice Off) L : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo T : 00:13 M : The Upbeat Corporate Music D : Perkenalan UMSIDA
2	2		PG : Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo T : 00:10 M : The Upbeat Corporate Music D : Perkenalan FBHIS
2	3		PG : Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo T : 00:10 M : The Upbeat Corporate Music D : Perkenalan UMSIDA
2	4		PG : Bird Eye + Drone DK : Narasi (Voice Off) L : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo T : 00:13 M : The Upbeat Corporate Music D : Perkenalan FBHIS
2	5		PG : Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo T : 00:10 M : The Upbeat Corporate Music D : Perkenalan FBHIS

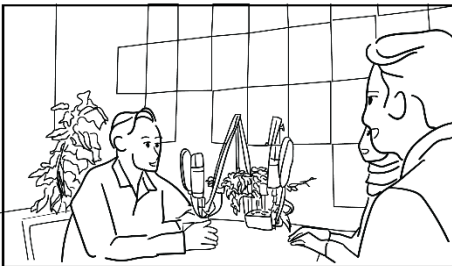
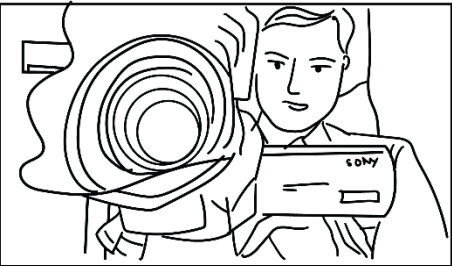
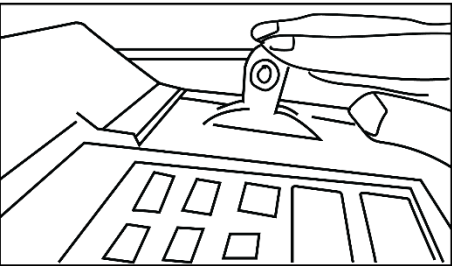
3	1		PG : Medium Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Ruang Kelas Magister Manajemen T : 00:15 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Magister Manajemen
3	2		PG : Medium Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Magister Manajemen T : 00:15 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Magister Manajemen
3	3		PG : Medium Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Magister Manajemen T : 00:15 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Magister Manajemen
4	1		PG : Medium Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Tangga Lobbi FBHIS T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Sarjana
4	2		PG : Medium Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Luar Gedung FBHIS T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Sarjana

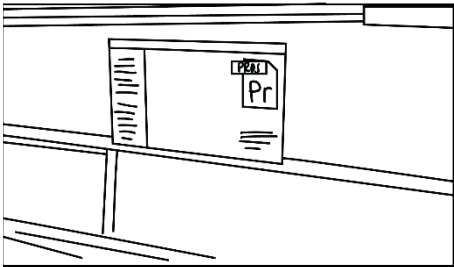
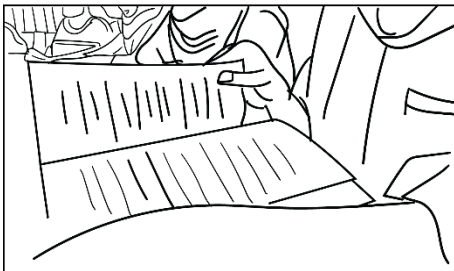
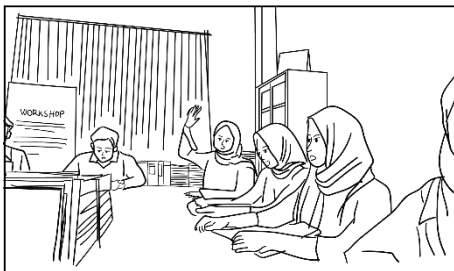
4	3		PG : Medium Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Manajemen T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Sarjana
5	1		PG : Medium Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Ruang Diskusi Manajemen T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Manajemen
5	2		PG : Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab Komputer T : 00:12 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Manajemen
5	3		PG : Medium Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab Komputer T : 00:12 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Manajemen
6	1		PG : Medium Close Up DK : Narasi (Voice Off) L : Ruang Kelas Akuntansi T : 00:12 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Akuntansi

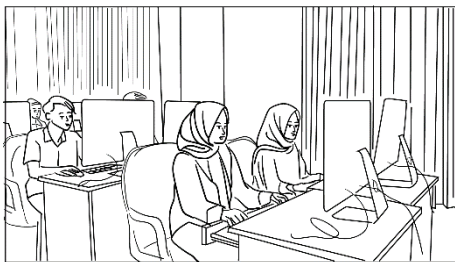
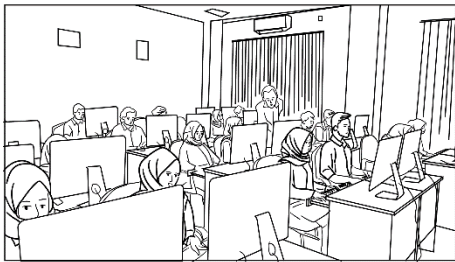
6	2		PG : Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Tangga Lobbi FBHIS T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Akuntansi
6	3		PG : Medium Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Mini Bank T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Akuntansi
6	4		PG : Close Up + Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Akuntansi Komputer T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Akuntansi
6	5		PG : Close Up + Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Simulasi T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Akuntansi
6	6		PG : Medium Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Perpustakaan T : 00:12 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Akuntansi

7	1		PG : Medium Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Ruang Peradilan Semu T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Hukum
7	2		PG : Medium Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Ruang Peradilan Semu T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Hukum
7	3		PG : Close Up + Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Ruang Peradilan Semu T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Hukum
7	4		PG : Medium Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Ruang Peradilan Semu T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Hukum
7	5		PG : Medium Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Ruang Peradilan Semu T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Hukum

7	6		PG : Medium Close Up DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Ruang Peradilan Semu T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Hukum
8	1		PG : Medium Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. TV T : 00:18 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Ilmu Komunikasi
8	2		PG : Close Up + Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. TV T : 00:12 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Ilmu Komunikasi
8	3		PG : Medium Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Public Relation T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Ilmu Komunikasi
8	4		PG : Close Up + Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Fotografi T : 00:16 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Ilmu Komunikasi

8	5		PG : Close Up + Medium Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Podcast T : 00:16 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Ilmu Komunikasi
8	6		PG : Close Up + Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Fotografi T : 00:16 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Ilmu Komunikasi
8	7		PG : Close Up DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. TV T : 00:16 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Ilmu Komunikasi
8	8		PG : Close Up DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. TV T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Ilmu Komunikasi
8	9		PG : Close Up DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Desain Grafis dan Editing T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Ilmu Komunikasi

8	10		PG : Close Up DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Desain Grafis dan Editing T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Ilmu Komunikasi
9	1		PG : Close Up + Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Kebijakan Publik T : 00:16 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Administrasi Publik
9	2		PG : Close Up DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Kebijakan Publik T : 00:16 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Administrasi Publik
9	3		PG : Medium Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Kebijakan Publik T : 00:16 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Administrasi Publik
9	4		PG : Medium Close Up DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Aplikasi Komputer T : 00:17 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Administrasi Publik

10	1		PG : Medium Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Manajemen Bisnis Digital T : 00:18 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Bisnis Digital
10	2		PG : Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Lab. Manajemen Bisnis Digital T : 00:18 M : The Upbeat Corporate Music D : Program Studi Bisnis Digital
11	1		PG : Medium Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Halaman Kampus UMSIDA T : 00:14 M : The Upbeat Corporate Music D : Penutup
11	2		PG : Medium Long Shot DK : Narasi (Voice Off) L : Halaman Kampus UMSIDA T : 00:18 M : The Upbeat Corporate Music D : Penutup

IV. KESIMPULAN

Kegunaan sebagai hasil akhir dari karya membuat Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, diharapkan dapat digunakan sebagai sarana media promosi melalui media sosial dan kegiatan seminar dari fakultas guna bertujuan untuk memperkenalkan fakultas kepada calon mahasiswa, orang tua dan masyarakat umum tentang identitas fakultas, misi, visi dan nilai-nilai yang dijunjung tinggi. Selain itu dalam karya ini akan memperlihatkan juga mengenai keunggulan, program akademik, memperkenalkan staf pengajar, menampilkan fasilitas, menampilkan sumber daya, memperkenalkan kegiatan mahasiswa, serta meningkatkan branding dan reputasi dari Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

V. REFERENSI

- [1] O. Supriyani, "Perancangan Animated Storyboard Serial Animasi Keluarga "Rumahku"," *Institut Seni Indonesia Yogyakarta*, 2020.
- [2] M. I. Kurniawan, "Perancangan Company Profile Berbasis Video sebagai Media Promosi PAUD Nirmala Sidoarjo," *Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya*, 2016.
- [3] M. D. Setiawan, "Perancangan Video Company Profile SMK GIKI 1 Surabaya," *Universitas Dinamika*, 2020.
- [4] N. A. B. Sholeh dan Sayatman, "Perancangan Video Motion Graphic Pengenalan Jurusan Kampus untuk Calon Mahasiswa (Studi Kasus: Jurusan Teknik Kelautan dan Teknik Perkapalan)," *Jurnal Sains dan Seni ITS*, vol. 9, 2020.

Conflict of Interest Statement:

The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.