

# Perancangan Storyboard Untuk Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Oleh:

Septhian Yoga Syahputra,

Poppy Febriana

Prodi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2023

# Pendahuluan

- Dalam Pembuatan suatu proyek memerlukan suatu “Rancangan” yang dapat membantu perencanaan yang terarah, meminimalkan kesalahan, memfasilitasi komunikasi yang efektif dan mengurangi peluang revisi yang tidak perlu. Dengan demikian, rancangan menjadi landasan yang kuat untuk menciptakan suatu karya yang dapat terorganisir, efisien, dan berkualitas. Rancangan proyek sebuah karya memerlukan 3 tahap sebelum menjadi sebuah karya, dimulai dari tahap praproduksi, produksi dan pascaproduksi.
- Pembuatan “Perancangan Storyboard” pada Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ini termasuk dalam tahapan Produksi.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Apa pentingnya membuat rancangan storyboard dalam proyek ini?



# Metode

- Pendekatan Deskriptif

Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif karena mengusung pembuatan alur cerita yang menggambarkan kejadian demi kejadian dalam potongan-potongan suatu adegan yang dapat tergambar dengan baik.

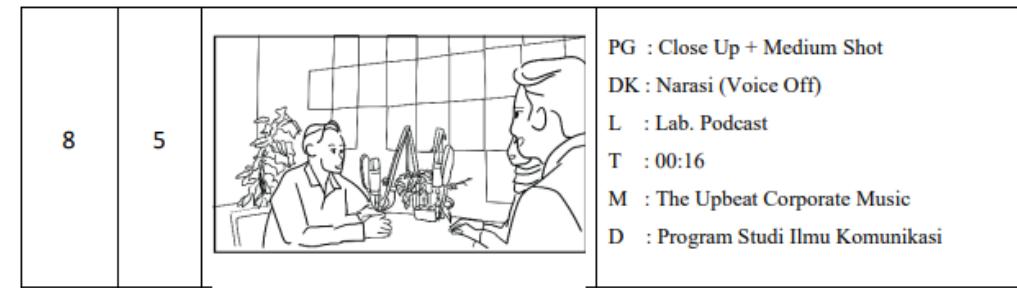
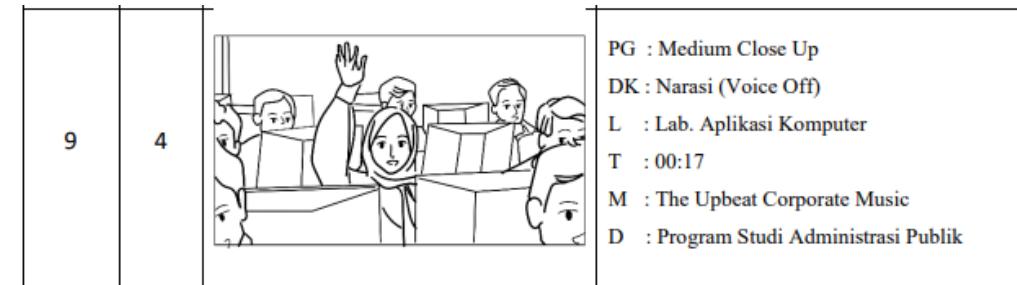
- Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara
2. Observasi
3. Dokumentasi



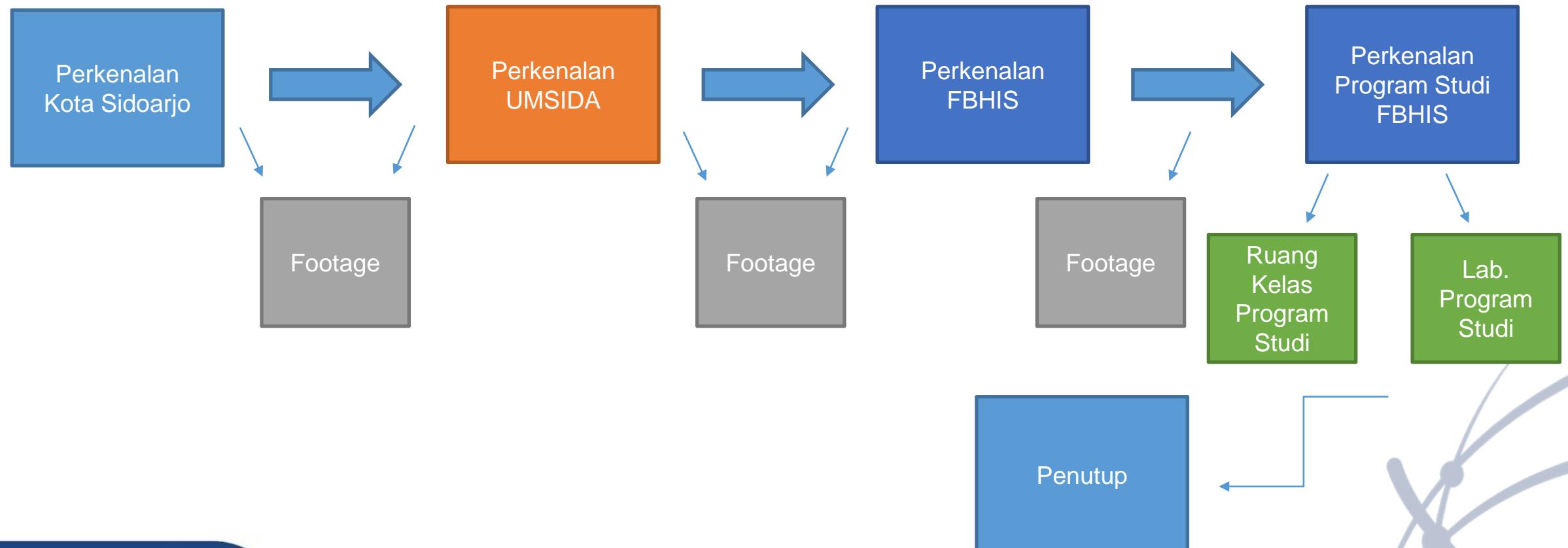
# Hasil

- Dengan membuat “Perancangan Storyboard” dalam pembuatan sebuah karya dari Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, dapat terselesaikan sesuai dengan alur cerita yang dibuat dengan tempat dan durasi waktu yang telah ditentukan sesuai perencanaan yang ada mulai dari proses Produksi sampai proses Pasca Produksi akan selesai tepat waktu dan hasil karyanya sesuai dengan harapan. Berikut adalah hasil dari perancangan Storyboard yang telah dibuat :



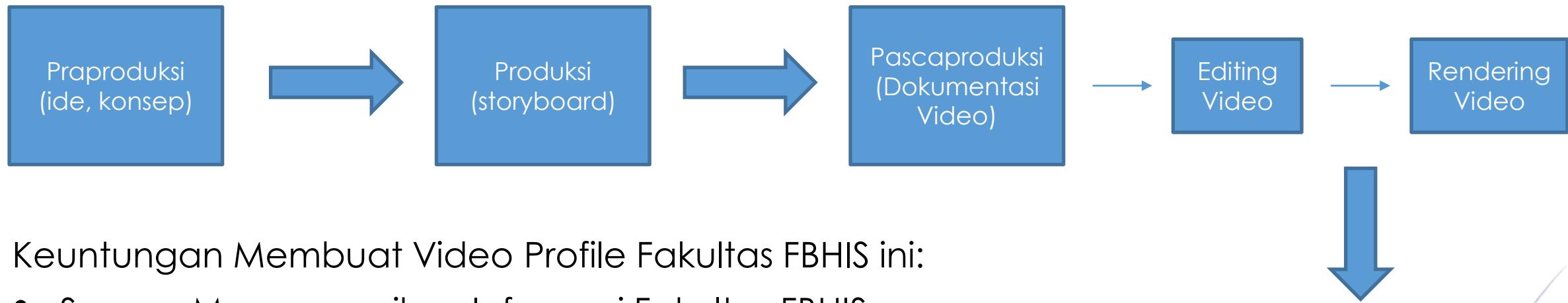
# Hasil

Konsep Dasar Alur Cerita dari “Perancangan Storyboard Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo” : (\*Konsep ini dapat berubah Ketika dilapangan)



# Pembahasan

- Berikut ini adalah 3 tahap dalam proses pembuatan proyek ini :



Keuntungan Membuat Video Profile Fakultas FBHIS ini:

- Sarana Menyampaikan Informasi Fakultas FBHIS
- Meningkatkan image Fakultas FBHIS
- Media Promosi di Media Sosial

# Bukti Hak Kekayaan Intelektual

 e-Hak Cipta Kekayaan Intelektual  
Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual

Daftar Hak Cipta • Read

Perancangan Storyboard Untuk Video Profile Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Detail Pencipta Lampiran Approval History Pasca History

History

Date	App Number	Form Type	Approval Status	Approval Date	Approved By
2023-05-26 14:35:36	EC00202338623	Karya Tulis Lainnya	Diterima	2023-05-26 14:44:50	

**Data Pencipta**

Nama	Kewarganegaraan	Alamat	Kota	Kodepos	Negara	Provinsi
Septhian Yoga Syahputra	Indonesia	Gajah Magersari RT 18 RW 06	SIDOARJO	61211	Indonesia	JAWA TIMUR
Poppy Febriana, M.Med.Kom	Indonesia	Griya Permata Gedangan K1/15 Kebobansikep	SIDOARJO	61254	Indonesia	JAWA TIMUR

**Pemegang Hak Pencipta**

Nama	Kewarganegaraan	Alamat	Kota	Kodepos	Negara	Provinsi
Septhian Yoga Syahputra	Indonesia	Gajah Magersari RT 18 RW 06	SIDOARJO	61211	Indonesia	JAWA TIMUR
Poppy Febriana, M.Med.Kom	Indonesia	Griya Permata Gedangan K1/15 Kebobansikep	SIDOARJO	61254	Indonesia	JAWA TIMUR

 [sertifikat\\_EC00202338623](#) 26/05/2023 14:48 Microsoft Edge P... 2.057 KB



# Referensi

1. O. Supriyani, "Perancangan Animated Storyboard Serial Animasi Keluarga "Rumahku"," Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2020.
2. M. I. Kurniawan, "Perancangan Company Profile Berbasis Video sebagai Media Promosi PAUD Nirmala Sidoarjo," Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, 2016.
3. M. D. Setiawan, "Perancangan Video Company Profile SMK GIKI 1 Surabaya," Universitas Dinamika, 2020.
4. N. A. B. Sholeh dan Sayatman, "Perancangan Video Motion Graphic Pengenalan Jurusan Kampus untuk Calon Mahasiswa (Studi Kasus: Jurusan Teknik Kelautan dan Teknik Perkapalan)," Jurnal Sains dan Seni ITS, vol. 9, 2020.
5. Ferdinanda. dan E. G. Pertiwi, "Penerapan Storyboard Dalam Video Iklan Layanan Masyarakat "Diet Plastik"," vol. XIII, no. 1, 2020.



