

# Perancangan Booklet Penerimaan Peserta Didik Baru Sebagai Media Promosi SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo

Oleh:

Dian Arif Fajar

Poppy Febriana

Progam Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sabtu, 27 Mei 2023

# Pendahuluan

- Promosi adalah kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan produk, baik barang maupun jasa, kepada masyarakat luas agar menarik minat mereka untuk mengetahui, membeli, dan menggunakan produk atau jasa tersebut. Menurut Listyawati (2016) promosi dapat dilakukan dengan menggunakan beberapa media, antara lain media cetak atau media komunikasi visual dan media elektronik
- Media komunikasi visual adalah cara untuk menyampaikan pesan atau informasi menggunakan gambar yang dapat dilihat oleh orang. Media komunikasi visual menggunakan desain grafis, gambar, ilustrasi, lambang, seni, tipografi, dan warna untuk menyampaikan pesan (Putra, 2021).

# Pendahuluan

- Booklet adalah sebuah media cetak yang digunakan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat dengan tujuan agar mereka dapat memahami dan mengikuti pesan yang disampaikan. Pada dasarnya booklet juga memiliki arti sebuah media untuk publikasi yang terdiri dari beberapa lembar halaman, tetapi tebalnya tidak setebal sebuah buku.

# Rumusan Masalah

Selama 2 tahun terakhir pendaftaran di SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo menurun. Media cetak brosur lama SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo yang di buat tahun 2020-2021 dinilai memiliki visual yang kurang menarik.

# Metode

- Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data melalui observasi secara langsung ke SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo, dan pengambilan beberapa data di web sekolah mengenai sekolah tersebut. Peneliti juga melakukan wawancara secara langsung ke kepala UPT Penerimaan Peserta Didik Baru SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo guna mendapat informasi yang jelas dan terperinci.

# Kesimpulan Wawancara

- Media cetak brosur lama SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo yang di buat tahun 2021 memiliki visual yang kurang menarik, data yang kurang lengkap dan kurang futuristic

**53 Prestasi Siswa**  
53% diterima PTN  
139 Tinkat Nasional

**SMA MUHAMMADIYAH 2 SIDOARJO**

**JADWAL PPDB 2022-2023**

Agenda	Jalur	Pendaftaran	Ujian	Daftar Ulang	Pergerakan Semang
PPDB	Induk	30 September 2023-10 Januari 2022	Get 3: 30 Jan-31 Januari 2022	19-20 Januari 2022	18-20 Januari 2022
	Bilik Mula	30 Januari 2023-13 Maret 2022	Get 3: 14 dan 15 Maret 2022	13-20 Maret 2022	13-20 Maret 2022
	Prestasi	30 Januari 2023-13 Maret 2022	Get 3: 14 dan 15 Maret 2022	13-20 Maret 2022	13-20 Maret 2022
	Reguler	30 Januari 2023-10 April 2022	Get 3: 11 dan 12 April 2022	10-20 April 2022	10-20 April 2022
	Reguler	30 Januari 2023-10 April 2022	Get 4: 29 dan 31 Mei 2022	28 Juni 2022	1-10 Juni 2022
	Reguler	11 April 2023-9 Juli 2022	Get 5: 20 dan 21 Juli 2022	27-29 Juli 2022	28 Juli 1 Juli 2022
	Reguler	11 April 2023-9 Juli 2022	Get 6: 11 dan 12 Juli 2022	13-14 Juli 2022	13-14 Juli 2022

**Agenda Tanggal**  
Pra Fortaris 16 Juli 2022  
Fortaris 18-22 Juli 2022  
Fortawia 23 Juli 2022

ppdb@sma2da.com  
@sma2da  
www.sma2da.sch.id  
www.facebook.com/sma2da

**PENDAFTARAN PESERTA DIDIK BARU SMA2DA SIDOARJO TAHUN AJARAN 2022/2023**

**Informasi PPDB**  
082142009570  
082142009570  
Jam 08.00-13.00

**PERNYATAAN SISTEM 0-JALUR**

**A. Syarat Umum**

- Memiliki Nomor Induk Siswa Nasional (NISN)
- Berusia maksimum 20 tahun pada 1 Juli 2022
- Membar uang pendaftaran Rp 350.000,-

**B. Syarat Khusus Tiap Jalur**

- Syarat Jalur Induk:** Jalur penerimaan siswa baru bagi mereka yang masih aktif menjadi siswa SMP/MTs negeri atau swasta dan/atau sebelum PPDB Sma2da resmi dibuka.
- Syarat Jalur Reguler:** merupakan jalur penerimaan siswa baru bagi lulusan SMP/MTs negeri atau swasta.

**3. Syarat Jalur Kerjasama:** merupakan jalur penerimaan siswa baru dari SMP/MTs Muhammadiyah se-Jawa Timur

**4. Syarat Jalur Bilik Mula:** merupakan jalur penerimaan siswa baru dari SMP/MTs Swasta/Negeri se-Sidoarjo, khusus bagi yang tidak mampu secara ekonomi dan memiliki potensi akademik yang baik.

- Calon siswa dari keluarga yang kurang mampu.
- Domisili tetap tinggal di Sidoarjo.
- Siip gabung surat keterangan penghasilan yang di buatkan dari keluarga dan Surat Keterangan Tidak Mampu (SKTM) dari Kelurahan.
- Nilai rata-rata rapor semester IV adalah 86
- Bisa membaca al-Quran dan Shalat dengan lancar dan benar.
- Peringkat 10 besar dari kelas VII/VI ditunjukkan dengan surat keterangan dari sekolah.
- Surat rekomendasi dari Pimpinan Ranting/Cabang/Daerah Muhammadiyah.
- Bersedia aktif mengikuti kegiatan Ortom Muhammadiyah di sekolah.

**5. Syarat Jalur Prestasi:** Jalur Prestasi merupakan jalur penerimaan siswa baru yang mempunyai prestasi selama duduk di bangku SMP/MTs Negeri/Swasta se-Jawa Timur

- Non Akademik:** Jalur penerimaan siswa baru dengan mengacu pada prestasi di luar kegiatan formal pembelajaran
  - Sertifikat penghargaan atau baru dari bidang Sains, Agama, Seni dan Budaya dari tingkat Kabupaten, Provinsi, Nasional atau Internasional.
  - Prestasi kejuruan diperoleh pada saat duduk di bangku SMP/MTs sederajat.
  - Sanggup menunjukkan keahlian dari penghargaan yang diperoleh.
- Talenta:** Jalur penerimaan siswa baru dengan mengacu pada kemampuan hafalan al-Quran
  - 5 Juz dalam al-Quran, dibuktikan dengan sertifikat dari lembaga terkait.
- Akademik:** Jalur penerimaan siswa baru dengan prestasi di cabang olahraga
  - Memiliki prestasi medal (Gangsa 1, 2 atau 3) cabang olahraga tingkat Kabupaten, nasional atau internasional pada saat duduk di bangku SMP/MTs sederajat.
  - Dibuktikan dengan sertifikat yang dilgalasi oleh dinas terkait.
  - Surat rekomendasi dari lembaga/klub asal
  - Surat rekomendasi dari pelatih yang berprestasi (jika ada)

**Keterangan Pembayaran**

**A. Rincian Pembayaran Jalur Non Induk (Reguler, Bilik Mula, Prestasi, Kerjasama, dan Ades Prestasi)**

- Lunas
- Pembayaran SPP, DPP dan Dana Non DPP dilunas total saat registrasi
- Angsur
  - Saat Registrasi
  - Membar DPP ke e-RIS dari tagihan DPP
  - Membar Dana Non DPP (Lunas)
  - Membar SPP bulan Juli 2022 (Lunas)
- Pembayaran sisa DPP sebagai berikut:
  - Pembayaran keuangan DPP ke e-RIS dilunas sebelum PAT Ganjil
  - Pembayaran keuangan DPP ke e-RIS dilunas sebelum PAT Ganjil
  - Pembayaran keuangan DPP ke e-RIS dilunas sebelum PAT Ganjil
  - Pembayaran keuangan DPP ke e-RIS dilunas sebelum PAT Ganjil

**B. Potongan Pembayaran**

- Jalur Prestasi
  - Prestasi Non Akademik: Kabupaten pot DPP 15%, Provinsi pot DPP 15%, Nasional pot DPP 10%, Internasional pot DPP 25%
  - Talenta: Jus Potongan DPP 10%
  - Jalur Ades (Profesional management potongan DPP 50%, SPP 50%, dan bebas biaya Non DPP (kecuali seragam dan buku)
  - Jalur Bilik Mula (bebas biaya)
  - Jalur Kerjasama SMP Muhammadiyah se-Jawa Timur mendapat potongan 1.000.000 dari DPP
  - Jalur Reguler (Tidak dapat potongan)

# Kesimpulan Wawancara

- 1) Pada halaman depan layout kurang rapi dan belum selaras.
- 2) Foto dan penataan font terlalu ramai yang menjadikan brosur kurang menarik.
- 3) Pemilihan warna kurang menarik dan tidak sesuai dengan branding sekolah.
- 4) Layouting terlihat jadul dan kurang futuristik.
- 5) Tabel jadwal kurang menarik terkesan polos.
- 6) Foto terkesan kusam, perlu tahap editing sebelum proses layouting.
- 7) Desain kurang elegant.

# Kesimpulan Wawancara

Setelah mendapatkan kesimpulan wawancara, penulis lalu membuta strategi kreatif untuk merancang booklet yang menarik dan informatif.



# Pendekatan Visual

## Poppins

Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 0

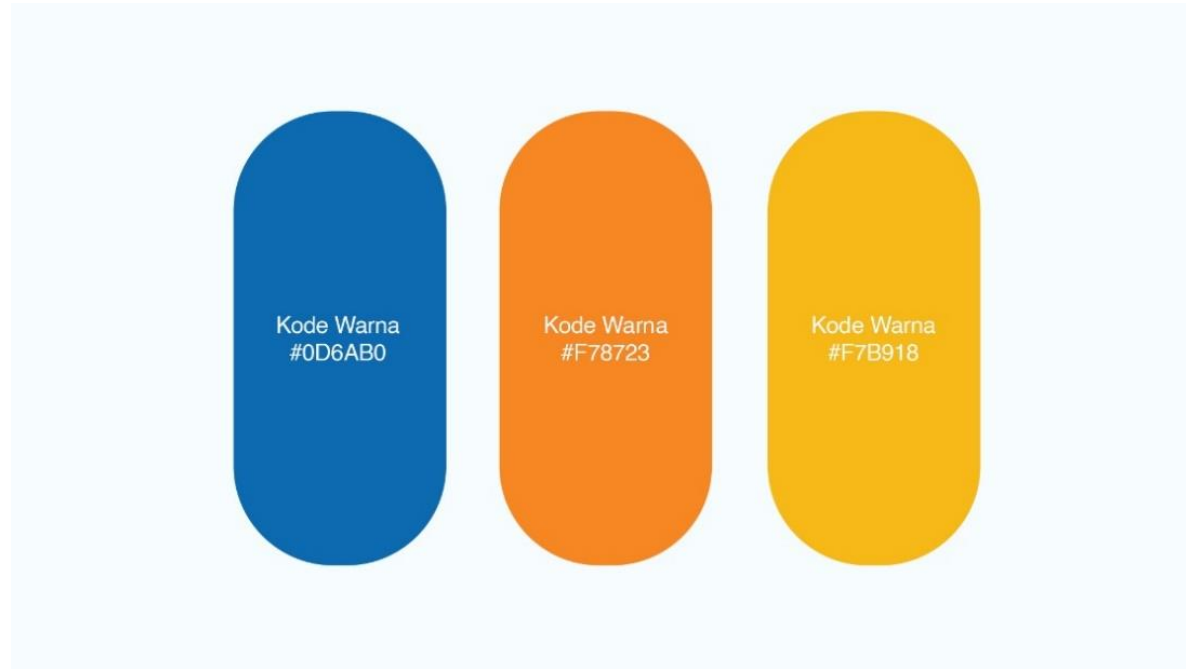
## Bitter

Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 0

- **Tipografi** melibatkan seni dalam memilih dan mengatur huruf-huruf dengan desain yang disusun secara khusus untuk mencapai efek tertentu. Penulis menggunakan font a) **Popins** yang memiliki arti Jelas, mudah dibaca, tegas, digunakan pada isi booklet dan penjelasan. b.) **Bitter** yang memiliki arti Menarik, kokoh, mewah, tegas, digunakan pada setiap judul halaman.

# Pendekatan Visual



- **Warna**, menurut Tafiprios & Arbi (2015) Pentingnya warna dalam menciptakan kesan bagi para pengamat tidak dapat diremehkan. Penulis menggunakan warna branding sekolah antara lain: a) Biru melambangkan ketenangan, ketulusan, kesuksesan & kecerdasan. b) Oranye melambangkan kesegaran, hangat dan bersinergi. c) Kuning melambangkan muda,

# Pendekatan Visual



Promosi ini juga di dukung dengan beberapa media seperti video profile, flyer, stiker, banner, poster, dan kalender.

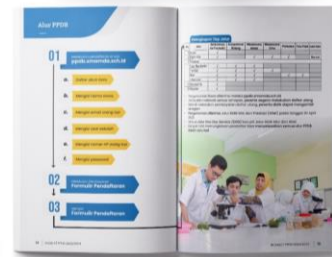
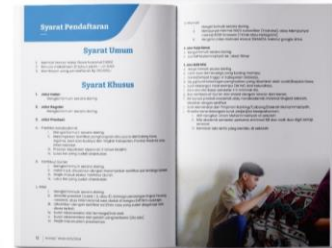
# Hasil dan Pembahasan

Setelah proses desain telah selesai, pada tahap ini teks dan layout image sudah disempurnakan menjadi lebih futuristic dan elegant oleh penulis.

Penulis menggunakan software Adobe In Design untuk membuat booklet ini

Berikut adalah desain booklet Penerimaan Peserta Didik Baru SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo sebagai berikut :

# Hasil dan Pembahasan



# Hasil dan Pembahasan

REPUBLIC INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202338172, 25 Mei 2023

**Pencipta**  
Nama : **Dian Arif Fajar dan Poppy Febrina**  
Alamat : **Jl. Kh. Kholil RT 05 RW 06 Desa Cungkup Kecamatan Pucuk Kabupaten Lamongan 62257, Lamongan, Jawa Timur, 62257**  
Kewarganegaraan : **Indonesia**

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Dian Arif Fajar**  
Alamat : **Jl. Kh. Kholil RT 05 RW 06 Desa Cungkup Kecamatan Pucuk Kabupaten Lamongan 62257, Lamongan, Jawa Timur, 62257**  
Kewarganegaraan : **Indonesia**

Jenis Ciptaan : **Booklet**  
Judul Ciptaan : **Booklet Penerimaan Peserta Didik Baru SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo Tahun Ajaran 2023-2024**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : **6 Juni 2022, di Sidoarjo**

Jangka waktu perlindungan : **Bertaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**

Nomor pencatatan : **000471093**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atas produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

n.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

*Anggoro*  
Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Penulis juga mendaftarkan hak cipta karya booklet ini ke  
**Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual**

# Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil perancangan booklet sebagai media promosi SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo ini, penulis menyimpulkan bahwa booklet ini dapat membantu promosi lembaga ini menjadi lebih luas lagi, tidak hanya dari sidoarjo saja tetapi dari berbagai daerah. Bisa menjadikan sekolah pilihan pertama para orang tua dan calon peserta didik

Booklet ini juga akan ditampilkan secara digital di web sekolah. Promosi Lembaga ini juga didukung beberapa media seperti video profile, flyer, stiker, banner, poster, dan kalender. Dengan media-media promosi ini diharapkan SMA Muhammadiyah sidoarjo lebih dikenal masyarakat luas serta bisa meningkatkan perolehan siswa untuk tahun-tahun berikutnya.

# Referensi

- [1] A. Prasetyaningrum and S. Marmoah, “Analisis SWOT Manajemen Peserta Didik dalam Penerimaan Peserta Didik Baru di Sekolah Negeri,” *J. Basicedu*, vol. 6, no. 4, pp. 5598–5604, 2022, doi: 10.31004/basicedu.v6i4.2771.
- [2] M. Imanullah *et al.*, “Pengenalan Website Sekolah Dasar Muhammadiyah 1 Unggulan Dalam Rangka Meningkatkan Mutu Pembelajaran Dan Promosi Sekolah,” *J. Pengabd. Masy. Bumi Raflesia*, vol. 4, no. 1, pp. 483–492, 2021, doi: 10.36085/jpmb.r.v4i1.1217.
- [3] H. Hendrayati, T. Yuliawati, A. Miftahuddin, A. Ciptagustia, N. S. Nurhayati, and T. Sandjaya, “OPTIMALISASI MEDIA PROMOSI MELALUI PENGEMBANGAN DESAIN DAN KONTEN MARKETING YAYASAN PENDIDIKAN HANDAYANI 1979 KABUPATEN BANDUNG,” *Kumawula J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 3, p. 565, Dec. 2022, doi: 10.24198/kumawula.v5i3.41740.
- [4] M. Santoso, C. R. Sari, and S. Jalal, “Promosi Kampus Berbasis Augmented Reality,” *J. Edukasi Elektro*, vol. 5, no. 2, pp. 105–110, 2021, doi: 10.21831/jee.v5i2.43496.
- [5] V. T. Goeinawan, L. Natadjaja, and D. K. Salamoon, “Perancangan Ulang Company Profile JawaPos.com sebagai Media Informasi dan Promosi.”
- [6] A. Zainal, “Analisis Pengaruh Kualitas dan Kepercayaan Orang Tua/Wali Murid dalam Memilih Sekolah Menengah Pertama Islam untuk Putra-Putrinnya,” *J. Apl. Manaj.*, vol. 11, no. 1, pp. 155–160, 2013.
- [7] Smamda, “SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo.” <https://smamda.sch.id/web/menu/tentang-kami-visi-dan-misi>



# Referensi

- [8] M. Mulyana and I. Kurniawan, “Perancangan Company Profile Mycotech Melalui Media Booklet,” *DIVAGATRA - J. Penelit. Mhs. Desain*, vol. 2, no. 2, pp. 273–284, 2022, doi: 10.34010/divagatra.v2i2.8316.
- [9] D. Cahyadi, A. R. Maulana, and D. A. Ginting, “Media Promosi Desain Booklet Company Profile Pada PT. Komara Putra Manggala,” *CICES*, vol. 8, no. 1, pp. 1–13, Feb. 2022, doi: 10.33050/cices.v8i1.2118.
- [10] P. Febriana and M. R. Wahabi, “Pemanfaatan Twitter sebagai Media Pengungkapan Diri Remaja Sidoarjo,” *J. Educ. Hum. Soc. Sci.*, vol. 5, no. 1, pp. 333–340, Jul. 2022, doi: 10.34007/jehss.v5i1.1220.
- [11] F. Koo and F. Cuandra, “Penerapan Rebranding dan Strategi Promosi Pada Impian Laundry,” vol. 3, no. 2, pp. 1707–1714, 2023.
- [12] D. S. I. Bantilan, R. R. Wulan, and I. N. A. Pamungkas, “Strategi Rebranding,” *PROfesi humas J. Ilm. ilmu Hub. Masy.*, vol. 2, no. 1, p. 1, 2018.
- [13] D. C. Sandy, “‘Sekutu Kopi’ Melalui Media Sosial Instagram,” *Strateg. Kreat. Dalam Promosi “Sekutu Kopi” Melalui Media Sos. Instagram*, vol. 1, no. 1, pp. 1–21, 2020.
- [14] D. F. Pradwika and S. P. Hadi, “Pengaruh Promosi Kreatif Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen E-Commerce Zalora.Co.Id (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Jakarta),” *Diponegoro J. Soc. Polit.*, vol. 7, no. 5, pp. 1–8, 2018.
- [15] Prasetya Pancatri Ayuda, “PERANCANGAN BOOKLET COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. CITRA INOVASI PRIMA,” *J. Pendidik. Indones.*, vol. 3, no. 6, pp. 591–596, Jun. 2022.

