

# Analisa Fenomena Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Dakwah Islam

Oleh:

Retno Anggraini Tri Ardana

Poppy Febriana

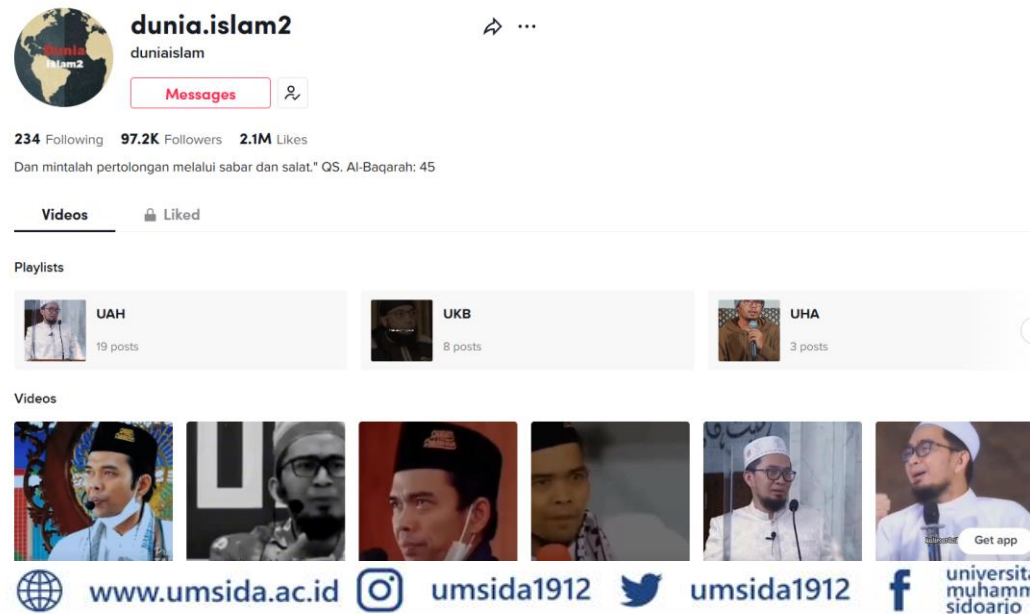
Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei , 2023

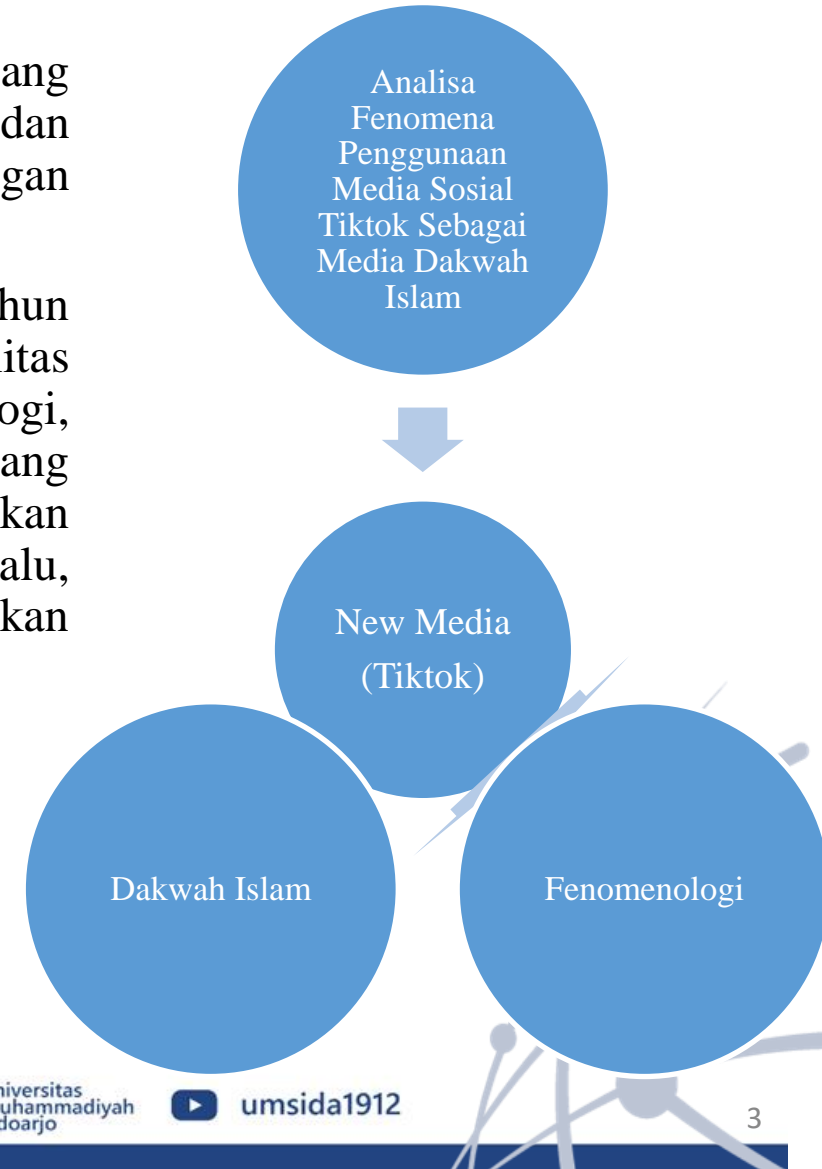
# Pendahuluan

- Media yang semakin berkembang yang mampu menyampaikan pesan walaupun dalam jarak yang cukup jauh sekalipun, salah satu media komunikasi yang efektif dan tengah populer digunakan oleh masyarakat saat ini adalah media sosial. Termasuk bagian media sosial Tiktok yang menjadi salah satu platform yang paling sering digunakan saat ini, berdasarkan hasil penelitian dari Agustina,2016 aplikasi Tiktok merupakan aplikasi yang mengalami kenaikan penggunaan sebesar 38,7% serta menurutnya survey datareportal aplikasi Tiktok berada di urutan keempat dalam top media social yang digunakan sehari – hari yaitu 13,8 jam/bulan. Dalam penelitian ini menggunakan akun Tiktok @**duniaislam2** sebagai obyek penelitian, akun media social Tiktok yang dibuat pada akhir bulan ditahun 2021 ini memiliki 97,2K pengikut serta memiliki lebih dari 2,1M respon dari penngguna Tiktok yang mana dianggap cukup sebagai pembatasan dari obyek yang digunakan dalam penelitian ini.



# Pendahuluan

- Namun, pada hakekatnya dakwah merupakan segala usaha manusia yang dilakukan secara sadar dan terencana baik dalam bentuk lisan, tulisan, dan sebagainya dalam rangka mengajak untuk beramar ma'ruf nahi mungkar dengan tanpa adanya unsur paksaan berdasarkan pesan yang akan disampaikan
- Fenomenologi yang dikemukakan Alfred Schutz, seorang sosiolog asal Austria tahun 1899 oleh secara etimologi berasal dari kata “phenomenon” yang berarti realitas yang tampak, dan “logos” yang berarti ilmu. Sehingga secara terminologi, fenomenologi adalah ilmu yang berorientasi untuk mendapatkan penjelasan tentang realitas yang tampak. Inti pemikiran Schutz adalah bagaimana memahami tindakan sosial (yang berorientasi pada perilaku orang atau orang lain pada masa lalu, sekarang dan akan datang) melalui penafsiran. Dengan kata lain, mendasarkan tindakan sosial pada pengalaman, makna, dan kesadaran.



# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

**Rumusan masalah** dalam penelitian ini adalah Bagaimana motif pemanfaatan fenomena media sosial Tiktok sebagai sarana dakwah islam?

# Metode

Menurut Sugiyono metode kualitatif digunakan untuk memahami makna dibalik data yang tampak karena gejala social sering tidak dapat untuk dipahami berdasarkan apa yang terucap serta dilakukan orang lain. Serta dengan menggunakan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz

# Pembahasan

Akun tiktok @duniaislam2 berdiri pada akhir tahun 2021 pembuatan akun ini berawal dengan ketertarikan pemilik akun akan platform Tiktok yang tengah viral sehingga membuat pemilik memutuskan akhirnya membuat juga aplikasi Tiktok yang memiliki konten serupa dengan akun yang mereka miliki di Instagram. Dalam pengoperasian akun @duniaislam2 pemilik akun dengan nama Muhammad Ihsan dibantu dengan dua rekannya yang memiliki background yang sama yaitu santri dari KH. Nabawud Azmi yaitu Fadlan Azani, dan Maulana Ahmad Rizki mereka bertiga bertugas untuk urusan konten akun , dan juga dalam pp endorse akan akun @duniaislam2

Akun @duniaislam2 yang memiliki pengikut sebanyak 97,2K ini mendapatkan informasi mengenai dakwah berdasarkan pengalaman pribadi mereka juga berdasarkan konten – konten dakwah para ulama itu sendiri yang terdapat di youtube, konten – konten yang berasal dari konten milik ulama aslinya serta dari akun – akun dakwah Tiktok yang ditambah dengan subtitle untuk memudahkan pengikut mengetahui maksud dari apa yang disampaikan ddalam ceramah tersebut

# Hasil

- *Motif Karena (because motives) informan melakukan dakwah di Tiktok disebabkan 2 hal yaitu pengalaman informan yang sebelumnya kesusahan untuk mendapat informasi dakwah islami karena harus ke masjid atau majlis untuk mendengarkan ceramah **dan juga** pengalaman dari informan karena tertarik dengan nasihat – nasihat yang diberikan pendakwah lain yang mampu menjadi pedoman akan perilakunya kedepan sehingga informan berkeinginan untuk seperti itu.*
- *Selanjutnya Motif Untuk (in order to motives) dalam melakukan dakwah di media social dTiktok didapati hasil bahwa adanya kemudahan untuk mendapatkan informasi seputar dakwah – dakwah islam, **serta** dapat memberikan nasihat – nasihat ke banyak orang melalui akun @duniaislam2.*

# Temuan Penting Penelitian

- Di observasi dari jumlah kenaikan pengikut tiap harinya serta respon dari orang lain pengguna aplikasi Tiktok baik suka maupun simpan serta bagikan ini membuktikan bahwa Tiktok media social yang banyak diminati oleh masyarakat umum.
- Banyaknya masyarakat umum lebih memilih untuk mendengarkan ceramah melalui media social dari pada secara langsung , ini juga ditunjukkan dengan respon suka , komentar pada akun @duniaislam2.
- Bahwa remaja (mahasiswa) saat ini juga bisa memberikan nasihat mengenai agama (ceramah) secara tidak langsung melalui akun Tiktok



# Manfaat Penelitian

Dapat mengetahui motif apa yang mendasari akun Tiktok untuk berdakwah di media social.

