

# RESEPSI AUDIENS PADA AKUN INSTAGRAM @MCDONALDSID

Oleh:

Miftah Normalita

Kukuh Sinduwiatmo

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2023

# Pendahuluan

Seiring berkembangnya teknologi, pengguna media social khususnya instagram semakin bertambah banyak. Hal itu dijadikan para pelaku bisnis untuk menjadikan media digital sebagai media promosi dan pemasaran yang baru. Saat ini sudah mulai banyak bermunculan akun di media sosial yang digunakan untuk memasarkan produk olahan makanan secara lebih luas. Salah satunya ialah akun instagram @mcdonaldsid. Akun @mcdonaldsid sering sekali mengupload foto ataupun video yang menampilkan berbagai promosi ataupun mengenalkan produk baru maupun promo untuk pembelian produk.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah  
Bagaimana resepsi audiens pada akun instagram @mcdonaldsid?

# Metode

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif.

Teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi.

Dan dianalisis melalui tahap reduksi data, penyajian data lalu menarik kesimpulan

# Hasil

Berbagai konten yang disampikan di akun instagram dapat dinilai positif oleh para pengguna instagram, khususnya followers setia dari akun instagram @mcdonaldsid.

Followers dari akun instagram @mcdonaldsid sangat menantikan adanya promo yang diadakan di oleh pihak mcdonalds.

Ada pula informan yang yang melihat akun instagram mcdonalds ini sebagai inspirasi untuk memperkenalkan produk, khususnya bagi orang yang baru memulai bisnis.

# Pembahasan

Foto dan video yang telah di upload memiliki pesan yang mempunyai makna tersendiri. Namun beberapa audiens tidak mau hanya menerima makna yang ditawarkan untuk kemudian dicernahnya secara mentah-mentah. Dari sinilah dapat terlihat bagaimana audiens dapat memilih menerima atau memilih untuk memaknai sebuah pesan yang disampaikan dengan cara yang berbeda. 4 informan menduduki posisi dominan dimana ia menerima seluruh pesan yang disampaikan oleh mcdonalds. 1 informan menduduki posisi negosiasi dimana posisi ini diduduki oleh audiens yang menyeleksi pesan encoder. Dalam hal ini audiens atau informan mempunyai pilihan interpretasi karena mereka bisa saja salah menginterpretasi atau tidak setuju dengan beberapa aspek yang dimaksud oleh dari pihak mcdonalds

# Temuan Penting Penelitian

Hasil wawancara dari penelitian ini ditemukan bahwa para followers dari akun instagram @mcdonaldsid ini mempunyai latar belakang menyukai konten yang sudah di upload di instagram @mcdonaldsid karena dinilai positif, informative dan dapat dijadikan referensi bagi para followers nya.

# Manfaat Penelitian

## Manfaat teoritis:

- Penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat untuk mengembangkan wawasan ilmu pengetahuan dalam bidang ilmu komunikasi.

## Manfaat Praktis:

- Penelitian ini diharapkan audiens dapat bersikap kritis terhadap foto dan video yang telah diunggah di media social dan agar dapat berperan sebagai audiens yang aktif dalam menelaah pesan.



# Referensi

- Aisro, R.L. 2012. Reception Analysis Remaja Terhadap Celebrity endorser Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu dalam Iklan Layanan Masyarakat keluarga berencana di Televisi
- Akun instagram mcdonaldsid. (<https://www.instagram.com/mcdonaldsid/?hl=id>)
- Apa itu instagram. (<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>)
- Bariyah, Choirul. 2018. Analisis Resepsi Khalayak Tentang Lettering Capture Dalam Official Account Instagram @Sub.letter (StudiFollowers Official Account Instagram @Sub.Letter). (<http://digilib.uinsby.ac.id/26583/>)
- Ida, rachmah. 2016. Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya
- Kusumasari, Ardiani. 2016. Analisis Resepsi Pejabat Publik Terhadap Program Update Pagi
- Laporan Survei Penetrasi dan Profil Pengguna Internet Indonesia tahun 2018 APJII (<https://apjii.or.id/survei>)
- Mathieu, David. 2015. The Continued Relevance of Reception Analysis in the Age of Social Media. (<https://forskning.ruc.dk/en/publications/the-continued-relevance-of-reception-analysis-in-the-age-of-social-media>)
- Mcquail, Denis. 2017. Teori Komunikasi Massa Mcquail buku 2
- Moloeng J. lexy. 2007. Metode penelitian kualitatif
- Oktasari, Rettria. 2017. Analisis Resepsi Audiens Terhadap Personal Branding Raditya Dika Dalam Rvlog (Raditya Video Log) Melalui Youtube Channel Raditya Dika.. (<http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/108924>)
- Oktaviana, saktian. 2011. Reception analysis terhadap program acara reality show "Bedah Rumah" di Televisi
- Stuart, Hall. Critical Dialogues in Cultural Studies.
- Supriyatman, A.T dan Nugroho Catur. 2019. Analisis Resepsi Penonton Remaja Video Mukbang Dalam Kanal Youtube "Yuka Kinoshita". (<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/8526>)
- Tunshorin, Cahya. 2016. Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta. (<http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/091-05>)
- Website mcdonalds. (<https://mcdonalds.co.id/about>)

