

The Role Of The Instagram Account @Hijab.Ootdstyle As A Media Reference For Young Women's Outfit Of The Day

[Peran Akun Instagram @Hijab.Ootdstyle Sebagai Media Referensi Fashion Style Outfit Of The Day Remaja Putri]

Veninda Martha Ayu Putri¹⁾, Nur Maghfirah Aesthetika²⁾

¹⁾Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia.

²⁾Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia.

*Email Penulis korespondensi: fira@umsida.ac.id

Abstract. The development of the internet that has become increasingly sophisticated is with the emergence of social media, one of which is the Instagram application which is a digital media that serves to upload photos or videos. One of them is by uploading an OOTD photo or Outfit of the day which is a term for a photo concept that displays clothes worn on a day and then uploaded on social media.. This study aims to determine how the role of instagram @hijab.ootdstyle as a media reference outfit of the day for young women. Research methods using descriptive qualitative research. The results of this study show the role of the Instagram account @hijab.ootdstyle as a reference media outfit of the day for young women has an influence in changing the style of dress.

Keywords - Instagram role, fashion style reference, outfit of the day, teenage girl

Abstrak. Perkembangan internet yang sudah semakin canggih adalah dengan kemunculan media sosial, salah satunya dengan adanya aplikasi Instagram yang merupakan media digital yang berfungsi untuk mengunggah foto ataupun video. Salah satunya adalah dengan mengunggah foto OOTD atau Outfit of The Day yang merupakan istilah bagi sebuah konsep foto yang menampilkan busana atau pakaian yang dikenakan pada suatu hari dan kemudian di unggah di media sosial.. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran instagram @hijab.ootdstyle sebagai media referensi outfit of the day bagi remaja putri. Metode penelitian menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan peran akun instagram @hijab.ootdstyle sebagai media referensi outfit of the day bagi remaja putri memiliki pengaruh dalam perubahan gaya berpakaian.

Kata Kunci - Peran Instagram, referensi fashion style, outfit of the day, remaja putri

I. PENDAHULUAN

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi berbasis internet, perkembangan internet di Indonesia pada saat ini memunculkan adanya media sosial. Kemunculan media sosial dapat mengenal dunia maya dan nyata tanpa adanya batasan, yang berarti setiap orang bisa menjadi apapun dan siapapun di dunia maya dan bahkan bisa menjadi seseorang yang berbeda ketika berada di dunia nyata. Media Sosial digunakan untuk berinteraksi, berkomunikasi yang dilakukan media *online*. Media sosial juga sudah banyak berkembang seperti munculnya aplikasi instagram.

Instagram merupakan sebuah aplikasi dari Smartphone untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terdapat pada pengambilan foto pada tempat ataupun bentuk untuk berbagi informasi terhadap penggunaannya. Atmoko (2012) menyatakan bahwa nstagram juga dapat memberikan ide penggunaannya dan juga bisa meningkatkan kreatifitas, dikarenakan instagram mempunyai fitur yang bisa menciptakan foto menjadi lebih indah, lebih artistik dan menjadi lebih bagus.[1]

Salah satu inti kegunaan instagram yaitu mengunggah foto atau video ke media sosial yang membuat pengguna instagram mudah untuk mengunggah bagaimana cara berpakaian atau *fashion style* mereka. fashion adalah gaya berpakaian yang menentukan gaya penampilan dari individu. Arti "*fashion*" dalam bahasa inggris dijadikan sebagai mode, pola, cara gaya atau rutinitas. Fashion tidak hanya berhubungan dengan gaya dalam berbusana saja, akan tetapi juga berhubungan dengan gaya penggunaan aksesoris, kosmetik, model rambut dan lain-lain yang juga sebagai penunjang penampilann seseorang. [2]

Menurut Thomas Carlyle "*Pakaian adalah perlambang dari jiwa*" Pakaian tidak dapat dipisahkan dari perkembangan sejarah kehidupan dan budaya manusia". Dengan kata lain, Pakaian berfungsi tidak hanya untuk menutupi tubuh tetapi bisa untuk membentuk komunikasi dan juga cara hidup individu maupun komunitas tertentu yang menjadi bagian dari kultur sosial.[3]

Menurut Cambridge Dictionari fashion mempunyai makna "*style that is popular at a particular time, especially in clothes, hair, make-up, etc.*" pada kalimat itu memiliki makna gaya yang populer pada waktu tertentu, terutama pada busana, gaya rambut, make-up, dll. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, fashion memiliki pengertian ragamcara atau bentuk (gaya busana, potongan rambut, corak, dan sejenisnya) dalam kurun waktu tertentu. Oleh

karena itu, fashion bisa berganti dan berubah dengan cepat seiring dengan berjalannya waktu. Studi tentang fashion juga tidak hanya tentang pakaian akan tetapi makna dan peran pakaian dalam tindakansosial juga.[4]

Fashion biasanya mengalami percepatan perubahan sedangkan *style* bersifat selamanya. Adanya *style* merupakan ciri khas dari diri kita sendiri yang biasanya tidak dimiliki oleh orang lain. *Fashion* juga menjadi salah satu bagian yang sangat penting bagi kehidupan, dengan adanya baju atau aksesoris yang dipakai bukan hanya untuk penutup tubuh atau sebagai hiasan tapi bisa juga menjadi sebuah alat untuk berkomunikasi, untuk menyampaikan identitas diri atau sebagai cara menyampaikan ekspresi kepada seseorang.[5]

Selain itu, kegunaan fashion dapat memperlihatkan jati diri dari sang pemakai, wajar apabila banyak masyarakat yang menjadi sangat memperhatikan dengan pakaian yang mereka gunakan. Karena hal ini dirasa dapat memberikan dampak pada nilai diri mereka di hadapan publik. Hal tersebut menjadi salah satu alasan dengan adanya kemunculan fashion menjadi istimewa pada perkembangan kehidupan manusia.

Akun instagram @hijab.oostdstyle merupakan salah satu akun yang mengunggah foto-foto perempuan dengan gaya berpakaian yang bisa ditiru oleh perempuan yang lain. Selain itu, akun @hijab.oostdstyle adalah wadah bagi wanita untuk berekspresi dengan gaya busana mereka. Dengan berbagai macam style mulai dari yang simple cocok digunakan untuk hangout sampai untuk pergi ke kondangan, jadi khususnya untuk kaum perempuan tidak akan sulit untuk menentukan gaya berpakaian.

Outfit of The Day atau yang biasa disingkat dengan OOTD adalah istilah untuk sebuah konsep atau rancangan foto yang memperlihatkan busana atau pakaian yang dipakai pada suatu hari dan kemudian di unggah dan diberi keterangan #OOTD untuk mempermudah pencarian terkait informasi yang dibutuhkan sehingga akan banyak dikenal pengguna instagram lainnya. Tidak ada pembahasan khusus dari para ahli dalam mendefinisikan OOTD Style ini, kegiatan ini berkembang menjadi suatu kebiasaan yang dilakukan oleh para pengguna instagram.[6]

Dengan adanya istilah *outfit of the day* menjadikan seseorang menjadi kreatif dalam berbusana, selain itu semenjak ada OOTD menjadi *trend* di lingkungan masyarakat yang menggunakan instagram, yang memperlihatkan potret foto pengguna dengan gaya *fashion* tertentu seperti seorang model serta latar belakang foto yang memperlihatkan aktivitas yang dilakukan untuk menambah nilai keindahan pada foto tersebut. Adanya fitur *hashtag* di instagram semakin mempercepat penyebaran informasi di media sosial, sehingga seseorang dapat dengan mudah mendapat informasi yang diinginkan. Seperti halnya pengunggahan foto *outfit of the day* oleh pengguna media sosial instagram.[7]

Menurut Marshall McLuhan yang pertama kali memperkenalkan Teori Determinasi pada tahun 1962 Ide pokok dalam teori ini yaitu perubahannya yang terjadi dalam beragam cara untuk berkomunikasi dapat juga menciptakan keberadaan manusia itu sendiri. Teknologi membentuk seseorang tentang cara bagaimana berasumsi, berperilaku di dalam masyarakat dan teknologi pada akhirnya akan menuntun manusia untuk bergerak dari satu abad teknologi ke abad teknologi yang lainnya

McLuhan berasumsi bahwa budaya kita dibentuk oleh bagaimana cara kita komunikasi. Paling tidak ada proses-proses yang harus diperhatikan: 1. Penemuan dalam teknologi komunikasi menyebabkan perubahan budaya. 2. Perubahan di dalam jenis-jenis komunikasi akhirnya membentuk kehidupan manusia. 3. Sebagaimana yang dikatakan McLuhan bahwa “*Kita membentuk peralatan untuk berkomunikasi dan akhirnya peralatan untuk berkomunikasi yang kita gunakan itu akhirnya membentuk atau memengaruhi kehidupan kita sendiri*”.[8]

Dengan kemunculan media sosial yang dimulai adanya blog sampai dengan situs mediasosial membuat masyarakat memiliki ketertarikan dengan media teknologi tersebut dan lebih banyak berinteraksi dalam dunia maya daripada dunia nyata. Keterikatan dengan adanya media sosial memengaruhi kehidupan dalam masyarakat yang banyak berfokus pada kejadian yang ada dan disampaikan oleh media sosial daripada terlibat dalam aktivitas masyarakat di dunia nyata.[9]

Determinisme teknologi dalam khalayak terjadi karena tidak lepas dari dampak adanya kemunculan media sosial dalam kehidupan seseorang. Suka ataupun tidak, seseorang akan melewati proses pengenalan dengan teknologi dan menggunakan teknologi di dalam kehidupannya hingga mengubah budaya dan komunikasi masyarakat serta menciptakan era baru yaitu adanya internet dengan mediasosial yang makin melonjak dan adanya bermacam aplikasi yang memiliki dampak positif atau negatif bergantung masyarakat itu sendiri.

II. METODE

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang dimana pendekatan kualitatif berfokus pada penalaran, makna definisi situasi tertentu (dalam konteks tertentu) serta lebih banyak meneliti tentang hal yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari. Pendekatan kualitatif lebih mementingkan dibagian proses daripada hasil akhir. Oleh sebab itu, urutan kegiatan dalam pendekatan kualitatif bisa berubah sewaktu-waktu tergantung kondisi dan sedikit banyak gejala yang ada.[10]

Dalam proses penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian deskriptif merupakan suatu metode dalam meneliti status dalam kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran

atau suatu peristiwa yang terjadi di masa sekarang. Penelitian deskriptif memiliki tujuan untuk membuat gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta, sifat-sifat serta hubungan tentang fenomena yang sedang diteliti.[11]

Obyek pada penelitian ini dilakukan di akun instagram @hijab.ootdstyle. Sedangkan untuk subyek penelitian adalah remaja putri yang merupakan pengikut akun instagram @hijab.ootdstyle yang berusia 18-24 tahun. Pada penelitian ini menggunakan teknik *snowball sampling* dikarenakan populasi remaja putri pengguna instagram yang mengikuti akun instagram @hijab.ootdstyle menyebar di seluruh daerah Indonesia sehingga proses pengumpulan data dari informan akan dihentikan apabila sudah menemukan kejenuhan data dan kesamaan jawaban berulang-ulang.

Berikut merupakan data informan remaja putri yang telah sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan peneliti :

No	Nama Informan	Usia
1	Rossiana Novita	23 tahun
2	Rezha Putri	22 tahun
3	Vivi Mulyati	23 tahun
4	Puspasari aurellia kamila	18 tahun
5	Rizky Widya Ary Putri	23 tahun
6	Borneo Endang Puji Lestari	23 tahun
7	Anggeria Alfiatul Hidayah	22 tahun
8	Helena Dwika	18 tahun
9	Churin Maulidhiya	18 tahun
10	Aizzatul ainiah	23 tahun
11	Putri Nafi'atus Solichah	24 tahun
12	Uswatun Khasanah	23 tahun

Tabel 1. Data informan penelitian

Berdasarkan tabel 1, dapat diketahui jumlah informan untuk mendapatkan informasi mengenai peran akun instagram @hijab.ootdstyle sebagai media referensi fashion style outfit of the day remaja putri. Dalam tabel tersebut terlihat usia informan cukup variatif yaitu antara umur 18-24 tahun. Dikarenakan sebagian besar informan berumur sebaya dan mereka menyarankan teman sebayanya untuk menjadi informan.

Data primer dalam penelitian ini didapatkan dengan menggunakan teknik observasi yang diamati di akun instagram @hijab.ootdstyle, teknik wawancara yang dilakukan kepada responden terpilih yang merupakan remaja putri dan dokumentasi yang dilakukan untuk mengumpulkan gambar-gambar di akun instagram @hijab.ootdstyle.

Analisis data menggunakan konsep diberikan Miles dan Huberman. Miles dan Huberman mengungkapkan bahwa aktifitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus pada setiap tahapann penelitian sampai tuntas.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Ada beberapa peran instagram yang dihasilkan dalam penelitian ini, diantaranya yaitu

1. Instagram dalam perubahan budaya berpakaian remaja putri

Salah satu alasan kehadiran yang ditemukan sebagai tanda perubahan budaya adalah munculnya telepon seluler/smartphone. Memiliki ponsel telah menjadi kebutuhan di zaman sekarang ini bagi hampir semua orang. Dengan penemuan teknologi yang ada saat ini, menunjukkan bahwa teknologi benar-benar merambah setiap aspek kehidupan seseorang. Model pakaian selalu dikaitkan dengan perkembangan zaman dan teknologi, karena sebagian remaja Indonesia dalam gaya berpakaian selalu mengikuti mode yang berlaku. Adanya aplikasi instagram saat ini juga menunjukkan perubahan budaya yang terjadi tidak hanya bagi remaja putri saja melainkan hampir seluruh masyarakat pengguna aktif instagram. Perubahan budaya tersebut berpengaruh terhadap kehidupan sosial dalam masyarakat seperti budaya berpakaian yang mengikuti *fashion* luar negeri.[7]

Diantara banyak perempuan, tingkatan usia remaja cenderung lebih terpengaruh dengan adanya perkembangan *fashion*. Para remaja cendereung masih ingin mencoba hal-hal yang baru dan menonjolkan diri terutama pada lawan

jenisnya. Sebab itu, penampilan fisik lebih diperhitungkan pada masa-masa ini. Gaya berpakaian orang zaman dulu dan zaman sekarang sudah sangat berbeda, orang zaman dulu masih terbiasa menggunakan batik atau kebaya. Sedangkan zaman sekarang sudah jarang masyarakat mengenakan batik atau kebaya kecuali untuk ke acara formal. Meskipun begitu masyarakat tidak melupakan budaya lokalnya.[12]

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan, peneliti menyimpulkan salah satu penyebab adanya perubahan budaya adalah dengan adanya kemajuan teknologi yang semakin canggih sehingga perubahan budaya terasa sangat cepat dirasakan. Dengan percepatan kemajuan teknologi ini pengaruh *fashion* juga masuk ke Indonesia yang tidak memandang remaja perempuan ataupun laki-laki. Apalagi dengan kemunculan media sosial instagram yang mudah untuk digunakan. Instagram adalah salah satu media sosial yang ramai digunakan khususnya bagi kalangan remaja untuk membagikan foto atau video yang dimiliki.

Dalam akun instagram @hijab.ootdstyle sering mengunggah foto gaya berpakaian masa kini sehingga membuat informan tertarik untuk mengikuti akun instagram tersebut. Selain itu, informan juga merasa unggahan gaya pakaian di akun instagram @hijab.ootdstyle gampang untuk di contoh dan terlihat menarik.

2. Instagram dalam perubahan gaya berpakaian remaja putri

Saat ini, peran instagram dijadikan sebagai salah satu wadah untuk mengunggah konten-konten berpakaian zaman sekarang. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya akun instagram yang mengunggah postingan instagram yang menarik perhatian tentang gaya berpakaian. Dengan adanya perubahan peran instagram saat ini, gaya berpakaian juga mengalami adanya perubahan terutama bagi remaja putri. Hal ini dikarenakan informasi tentang berpakaian dapat diakses dengan mudah serta keinginan untuk tampil cantik dan *trendy*. Berbagai macam model gaya pakaian khususnya untuk yang berhijab mulai banyak bermunculan. Sebagai negara yang mayoritas beragama Islam, fashion islami tentu saja menjadi gaya pakaian yang cocok untuk remaja putri. Selain untuk menutup aurat, bisa juga memadupadankan fashion islami dengan berbagai hal atau penggunaan aksesoris agar terlihat *trendy*. [13]

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan, peneliti menyimpulkan salah satu penyebab adanya perubahan gaya berpakaian remaja putri adalah perkembangan zaman dan teknologi yang semakin canggih, sehingga membuat para remaja khususnya mengenal bermacam model gaya pakaian yang sedang tren saat ini.

Informan yang telah di wawancarai lebih banyak mengalami perubahan pada gaya berpakaian salah satunya adalah dari yang awalnya kurang bisa memadukan warna sekarang sudah mahir gaya berpakaian. Yang awalnya sering menggunakan celana jeans sekarang menyukai menggunakan rok dengan atasan yang sedang tren. Namun, tidak semua postingan yang di unggah akun instagram @hijab.ootdstyle memberikan dampak tentang perubahan gaya berpakaian bagi informan dikarenakan tidak semua informan memiliki selera yang sama. Meskipun begitu dengan adanya akun instagram @hijab.ootdstyle membantu informan dalam hal memadukan gaya berpakaian.

3. Instagram Sebagai Media Referensi Fashion Style

Sejak munculnya instagram hingga saat ini, instagram mengalami banyak sekali perkembangan termasuk tentang inspirasi fashion style. Semakin banyak juga para pengguna instagram yang mengunggah postingan mengenai fashion style dengan ciri khas mereka.

Melalui akun instagram @hijab.ootdstyle kita bisa melihat apa saja yang diunggah untuk mendapatkan referensi fashion style mulai dari fashion untuk sehari-hari atau bahkan sampai untuk acara formal. Akun instagram @hijab.ootdstyle adalah salah satu akun yang mengunggah postingan tentang gaya berpakaian perempuan masa kini sehingga dengan melihat postingan di akun instagram @hijab.ootdstyle diharap bisa dijadikan referensi untuk gaya berpakaian remaja putri.

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan, peneliti menyimpulkan bahwa informan menjadikan akun instagram @hijab.ootdstyle sebagai media referensi untuk gaya berpakaian ketika akan bepergian. Namun mereka memilih yang kiranya sesuai dengan selera mereka. Karena akun instagram @hijab.ootdstyle mengunggah foto dengan berbagai macam model, dari yang tema santai sampai tema untuk ke acara formal di unggah di instagram. Jadi, informan sendiri bisa menyesuaikan gaya berpakaian yang mereka inginkan.

PEMBAHASAN

Berdasarkan temuan peneliti di lapangan, hampir semua remaja putri memiliki akun instagram karena adanya perubahan budaya dengan kemunculan teknologi yang semakin canggih. Salah satunya adalah dengan kemunculan smartphone, instagram dimulai sebagai aplikasi untuk berbagi foto yang sederhana di antara teman-teman komunitas konsumen dan merek global. Instagram sekarang memiliki lebih dari 300 juta anggota yang berbagi lebih dari 70 juta foto dan video setiap hari (Beese, J. 2015). Dengan dimilikinya akun instagram juga menjadi salah satu alasan tentang perubahan budaya gaya berpakaian remaja putri. [14]

Dalam lingkungan masyarakat pengaruh kehadiran media sosial bagi tiap individu disebabkan juga dengan adanya determinisme teknologi yang dimana suka ataupun tidak tiap individu pasti akan mengalami proses penggunaan teknologi di dalam kehidupannya sehingga mengubah budaya komunikasi masyarakat dan memunculkan era baru adanya internet dan adanya media sosial yang semakin menjamur dengan berbagai macam aplikasi yang memberikan dampak positif maupun negatif bagi individu tersebut. [15]

Seperti yang ada di dalam unggahan akun instagram @hijab.ootdstyle menurut beberapa informan gaya berpakaian yang sangat gampang untuk contoh serta tampilan berpakaian yg *simple* dan menarik akan tetapi masih terlihat cantik jika dikenakan. Selain perubahan budaya gaya berpakaian, beberapa remaja putri juga mengalami perubahan gaya berpakaian yang sebelumnya belum bisa memadukan warna dan motif sekarang menjadi lebih *stylish* dan *fashionable* meskipun ada juga yang hanya mengalami sedikit perubahan berpakaian setelah mengikuti akun instagram @hijab.ootdstyle.

Akun instagram @hijab.ootdstyle merupakan salah satu instagram yang bisa dijadikan sebagai media referensi fashion style karena unggahan-unggahan akunya adalah berbagai macam model gaya berpakaian masa kini. Bagi para remaja putri sangat mudah untuk meniru gaya berpakaian yang diunggah akun instagram @hijab.ootdstyle karena postingan yang diunggah merupakan trend fashion sekarang. Sebagian remaja putri juga menjadikan akun instagram @hijab.ootdstyle sebagai referensi berpakaian jika sedang bingung memadupadankan pakaian yang cocok saat akan pergi ke suatu tempat.

IV.KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan diatas dapat dilihat bahwa akun instagram @hijab.ootdstyle dijadikan sebagai media referensi fashion style bagi remaja putri. Remaja putri memanfaatkan akun instagram @hijab.ootdstyle untuk melihat gaya berpakaian seperti apa pada era saat ini agar terlihat *stylist* dan *fashionable*.

Namun, ada beberapa remaja putri yang menyesuaikan gaya berpakaian karena baginya tidak sesuai dengan dirinya. Dalam menunjukkan gaya berpakaian para remaja putri memiliki persamaan dan perbedaan, namun dengan adanya akun instagram @hijab.ootdstyle menjadikan inspirasi referensi berpakaian bagi para remaja putri yang kebingungan dengan gaya berpakaian.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karena rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini hingga selesai. Tidak hanya itu, peneliti juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu sehingga tugas akhir ini telah selesai dengan baik

REFERENSI

- [1] T. Yulia Trisnawati, "Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi," 2011. [Online]. Available: <http://nugraheniika.blogspot.com>
- [2] M. Barnard, *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*, II. Yogyakarta: Jalasutra, 2018.
- [3] E. F. Irawan and A. Ramdhan, "Pengaruh Visualisasi Foto OOTD (Outfit of The Day) Selebgram Sebagai Strategi Promosi Produk Fashion Terhadap Persepsi Wanita," 2018.
- [4] R. Watye and N. F. Dina, "Penerapan Motif Berilusi Optis Parang Salawaku pada Busana Plus Size Fashion," *Pros. PTBB FT UNY*, vol. 16, no. 1, pp. 1–7, 2021.
- [5] R. Syahrial Akbar, "Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja Di SMA Muhammadiyah 3 SURABAYA".
- [6] R. Ulfah, I. A. Ratnamulyani, and M. Fitriah, "FENOMENA PENGGUNAAN FOTO OUTFIT OF THE DAY DI INSTGRAM SEBAGAI MEDIA PRESENTASI DIRI (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman) PHENOMENON OF USE PHOTO'S OF THE DAY OUTFIT IN INSTGRAM SELF AS A MEDIA PRESENTATION (Study of Communication In approach Dramaturgy Erving Goffman)," 2016.
- [7] N. Permatasari and D. Trijayanto, "Motif Eksistensi melalui Penggunaan Hashtag (#OOTD) di Media Sosial Instagram," 2017.
- [8] C. BARIYAH, "ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG LETTERING CAPTURE DALAM

- OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM @SUB.LETTER (StudiFollowers Official Account Instagram @Sub.Letter),” 2018. [Online]. Available:
<http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- [9] T. F. J. Oktavia, “Peran Penggunaan Media Sosial Terhadap Citra Diri Mahasiswa UNMER Malang,” Universitas Merdeka Malang, 2018.
- [10] A. Sari and D. Indrawati, “PERKEMBANGAN PENAMAAN GAYA BERPAKAIAN DAN JENIS PAKAIAN PADA KALANGAN MILENIAL DI INDONESIA: KAJIAN LINGUISTIK ANTROPOLOGI,” *SAPALA*, vol. 9, no. 02, pp. 85–93, 2022.
- [11] N. Moh, *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- [12] F. L. Suryani and C. H. D. Suwanti, “INSTAGRAM DAN FASHION REMAJA (Studi Kasus Peran Media Sosial Instagram terhadap Trend Fashion Remaja dalam Akun @ootdindo Tahun 2014),” 2014. [Online]. Available: www.youtube.com
- [13] E. H. Permata, “Instagram dan Presentasi Diri (Analisis Kuantitatif Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Presentasi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTIRTA Angkatan 2013-2015),” *Skripsi*, vol. 1, p. 158, 2017.
- [14] O. Dwi and F. Putri, “KONSEP DIRI PENGUNGGAH FOTO OOTD (OUTFIT OF THE DAY) STUDI KASUS PADA ACCOUNT @SIGEROUTFIT,” 2017.
- [15] Ikhsan Tila Mahendra, “Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan,” Jakarta, 2017.