

PERAN AKUN INSTAGRAM @hijab.ootdstyle SEBAGAI MEDIA REFERENSI FASHION STYLE OUTFIT OF THE DAY REMAJA PUTRI

Oleh:

Veninda Martha Ayu Putri,

Nur Maghfirah Aesthetika

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2023

Pendahuluan

perkembangan internet di Indonesia pada saat ini memunculkan adanya media sosial. seperti munculnya aplikasi instagram. Salah satu kegunaan instagram yaitu mengunggah foto atau video ke media sosial yang membuat pengguna instagram mudah untuk mengunggah bagaimana cara berpakaian atau *fashion style* mereka. fungsi fashion juga bisa menunjukkan identitas dari pemakainya, wajar apabila banyak masyarakat yang peduli dengan fashion yang mereka gunakan. Karena dianggap bisa memberi dampak pada nilai diri mereka di hadapan publik.

akun instagram @hijab.ootdstyle adalah wadah bagi wanita untuk berekspresi dengan gaya busana mereka. Dengan berbagai macam style mulai dari yang simple cocok digunakan untuk hangout sampai untuk pergi ke kondangan, jadi khususnya untuk kaum perempuan tidak akan sulit untuk menentukan gaya berpakaian.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana peran akun instagram @trend.hijab.ootd sebagai media referensi *fashion style outfit of the day* remaja putri ?

Metode

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif.

Obyek pada penelitian ini dilakukan di akun instagram @hijab.ootdstyle. Sedangkan subyek penelitian adalah remaja putri yang merupakan pengikut akun instagram @hijab.ootdstyle yang berusia 18-24 tahun.

Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi

Hasil

salah satu penyebab adanya perubahan budaya adalah dengan adanya kemajuan teknologi yang semakin canggih sehingga perubahan budaya terasa sangat cepat dirasakan. Dengan percepatan kemajuan teknologi ini pengaruh *fashion* juga masuk ke Indonesia yang tidak memandang remaja perempuan ataupun laki-laki.

Sedangkan dalam perubahan gaya pakaian, informan lebih banyak mengalami perubahan. Salah satu contohnya yang awalnya sering menggunakan celana jeans sekarang menyukai menggunakan rok dengan atasan yang sedang tren.

Informan juga menjadikan akun instagram @hijab.ootdstyle sebagai salah satu media referensi untuk gaya berpakaian ketika akan bepergian. Namun mereka memilih yang kiranya sesuai dengan selera mereka. Karena akun instagram @hijab,ootdstyle mengunggah foto dengan berbagai macam model, dari yang tema santai sampai tema untuk ke acara formal di unggah di instagram

Pembahasan

Berdasarkan temuan peneliti di lapangan, hampir semua remaja putri memiliki akun instagram karena adanya perubahan budaya dengan kemunculan teknologi yang semakin canggih. Salah satunya adalah dengan kemunculan smartphone,

Di dalam unggahan akun instagram @hijab.ootdstyle merupakan salah satu akun instagram yang bisa dijadikan sebagai media referensi fashion style karena unggahan-unggahan akunnya adalah berbagai macam model gaya berpakaian masa kini. Bagi para remaja putri sangat mudah untuk meniru gaya berpakaian yang diunggah akun instagram @hijab.ootdstyle karena postingan yang diunggah merupakan trend fashion sekarang. Sebagian remaja putri juga menjadikan akun instagram @hijab.ootdstyle sebagai referensi berpakaian jika sedang bingung memadupadankan pakaian yang cocok saat akan pergi ke suatu tempat.

Temuan Penting Penelitian

Temuan penelitian di lapangan ini menyajikan berbagai fakta dan data. Kumpulan data wawancara mempunyai berbagai informasi salah satunya akun instagram @hijab.ootdstyle dijadikan sebagai media referensi fashion style bagi remaja putri untuk melihat gaya berpakaian seperti apa pada era saat ini agar terlihat *stylist* dan *fashionable*.

Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan yang terkait dengan ilmu dan komunikasi di lingkungan Fakultas Bisnis, Hukum, Ilmu Sosial dan Politik khususnya tentang metode peran instagram sebagai media referensi fashion style.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini memudahkan dalam memberikan informasi gaya berpakaian yang bisa memanfaatkan media sosial instagram yang sering digunakan masyarakat terutama bagi para remaja.

Referensi

- Barnard, M. (2011). *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra
- Cukul, D. (2015). Fashion Marketing In Social Media: Using Instagram For Fashion Branding. *Business & Management Conference*, 116-129.
- Denis McQuail. (2017). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta:Salemba Humanika.
- Emi Nur K. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Fotografi melalui Media Sosial Instagram (studi deskriptif kualitatif pada akun instagram @niciostudio*. Malang:Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
- Mahendra Tila I. (2019). *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen, Kecamatan Babelen, Kabupaten Bekasi*. Jakarta:Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Moh, Nazir. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Nawiroh Vera. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Nazjar, Dimas, Tohiruddin. (2022). Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. *Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, 1 32-38.
- Nurudin. (2018). *Media Soial Agama Baru Masyarakat Milenial*. Malang:Intrans Publishing.

