JEM 17: JURNAL EKONOMI MANAJEMEN
ISSN : 2527–9947, Tanggal : 16 Juni 2016
Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

LETTER OF ACCEPTANCE
No. 11/V.11/N.2/JEM 17-FEB/VII/2026

Salam Hormat,

Setelah melalui tahapan proses review dan menyelesaikan seluruh tahapan yang diperlukan untuk publikasi, maka dengan ini kami ingin sampaikan bahwa artikel dengan :

Judul : **The Influence of Price, Promotions, and Product Quality on Purchasing Decisions for Wardah Cosmetics in Sidoarjo**

Author :
1. **Zulfiah Rachmawati**
2. **Supardi Supardi**
3. **Wisnu Panggah Setiyono**

Institusi :
1. **Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**
2. **Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**
3. **Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

Telah dinyatakan **DITERIMA (*Accepted*)** untuk diterbitkan dan akan dipublikasikan pada Jurnal Ekonomi Manajemen (JEM 17), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya pada terbitan : **Volume 11 / Nomor 2 / Nov 2026**.

Surabaya, 26 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Ir. Hj. Tri Kanawati, MS., A.K., CA., CPA.

Ketua Redaksi,

Dr. Gustaf Naufan Febrianto, AMd., SE., MM.