



Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Fashion Involvement dan Sales Promotion terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee di Kabupaten Sidoarjo

The Influence of Hedonic Shopping Motivation, Fashion Involvement, and Sales Promotion on Impulsive Buying among Shopee Users in Sidoarjo Regency

Lintang
222010200155

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 1
Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP., Dr.
NIDN. 0705107805

Dosen Penguji 2
Satrio Sudarso, S.E.,M.M.
NIDN 0720038403

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Oktober, 2026**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)**

Judul : Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Fashion Involvement dan Sales Promotion terhadap Impulsive Buying pada Pengguna Shopee di Kabupaten Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Lintang

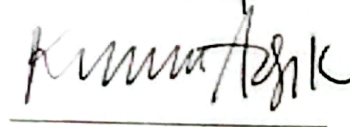
NIM : 222010200155

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028802



Dosen Penguji 1
Kumara Adji Kusuma, S.Fil., CFP., Dr.
NIDN. 0705107805

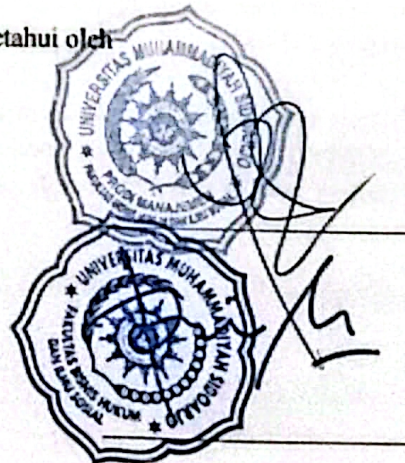


Dosen Penguji 2
Satrio Sudarso, S.E., M.M.
NIDN 0720038403



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(19/10/2026)

Tanggal Lulus
(19/10/2026)

DAFTAR ISI

COVER

I. PENDAHULUAN	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	5
Kategori SDGs	5
II. LITERATUR REVIEW	6
III. METODE	7
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	9
V. KESIMPULAN	12
UCAPAN TERIMA KASIH	12
REFERENSI	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Lintang
NIM : 222010200155
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian.

Judul : Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Fashion Involvement dan Sales Promotion terhadap Impulsive Buying pada Pengguna Shopee di Kabupaten Sidoarjo

Kata Kunci : *Hedonic Shopping Motivation, Fashion Involvement, Sales Promotion, Impulsive Buying*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM)
NIDN. 0705028802

Sidoarjo, 19 Oktober 2026
Mahasiswa

(Lintang)
NIM. 222010200155

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Fashion Involvement dan Sales Promotion terhadap Impulsive Buying pada Pengguna Shopee di Kabupaten Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 19 Oktober 2026



Lintang

NIM. 222010200155