



Peran *Viral Marketing*, *Live Streaming*, dan *Customer Perceived Value* Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Produk Batik Di Tik Tok

The Role of Viral Marketing, Live Streaming, and Customer Perceived Value in Shaping Purchase Decisions for Batik Products on TikTok

Mohammad Rizqi Baktiar
222010200101

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2026**

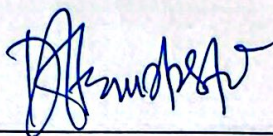
Copyright © Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY).
The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) and the copyright owner(s) are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.

LEMBAR PENGESAHAN

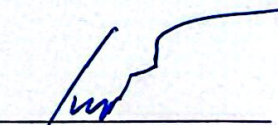
Judul : Peran Viral Marketing, Live Streaming, dan Customer Perceived Value
Dalam : Membentuk Keputusan Pembelian Produk Batik Di Tik Tok
Nama Mahasiswa : Mohammad Rizqi Baktiar
NIM : 222010200101

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., MM
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, S.E., MM., BKP
NIDN. 0702036207

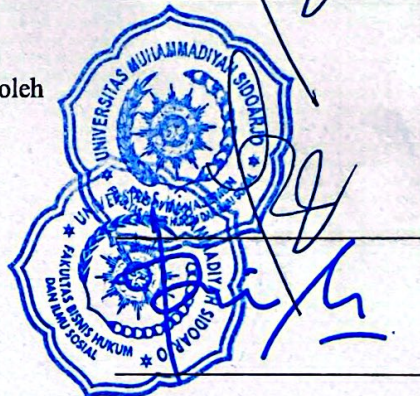


Dosen Penguji 2
M. Rizal Yulianto, S.E., MM
NIDN. 0716078804



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(M. Rizal Yulianto, S.E., MM)
NIDN. 0716078804



Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom.)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian

(30 September 2026)

Tanggal Lulus

(30 September 2026)

DAFTAR ISI

I. Pendahuluan.....	4
II. Literatur Review	6
III. Metode	9
IV. Hasil Dan Pembahasan.....	11
Pembahasan.....	15
V. Kesimpulan	16
Ucapan Terimakasih	16
Referensi	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mohammad Rizqi Baktiar
NIM : 222010200101
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., MM
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Viral Marketing, Live Streaming, Dan Customer Perceived Value
Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Produk Batik Di TikTok
Kata Kunci : Pemasaran Viral, Siaran Langsung, Nilai yang Dirasakan Konsumen,
Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

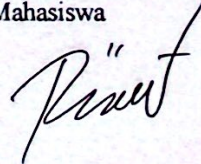
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dewi Komala Sari, S.E., MM
0729097701

Sidoarjo, 30 September 2026
Mahasiswa



Mohammad Rizqi Baktiar
222010200101

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 30 September 2026



Mohammad Rizqi Baktiar

222010200101