

YOUTUBE SEBAGAI SARANA MEDIA KOMUNIKASI DAN PELUANG BISNIS DI KALANGAN MILENIAL

Oleh:

Moh Saifulloh (172022000041)

Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Pendahuluan

- Youtube adalah platform video online yang sangat populer di dunia. Platform ini memungkinkan pengguna mengunggah video, berinteraksi dengan pemirsa, dan mendapatkan uang melalui iklan dan sponsor. Media YouTube dapat menjadi media komunikasi dan peluang bisnis yang menarik.
- Media YouTube berperan sebagai pusat informasi dan komunikasi, di sisi lain YouTube juga merupakan tempat penghasilan bagi pembuatnya karena jumlah penghasilannya sangat bagus dan bahkan menyebarkan ide-ide sehingga bermanfaat bagi penikmat/penonton.
- Youtube kini telah menjadi berbagai macam kebutuhan dari penggunaannya, fiturfitur yang ditawarkan dengan kemajuan teknologi Youtube saat ini sangat membantu dari berbagai aspek kebutuhan yang dibutuhkan sang pengguna.

Pendahuluan

- Inovasi yang dibawa oleh kompleksitas internet telah beralih dari Google untuk menciptakan layanan untuk memfasilitasi penggunaannya mengunggah video dan membuatnya dapat diakses secara bebas oleh pengguna lain dari seluruh dunia. Layanan tersebut lebih dikenal dengan YouTube.



Pendahuluan

PENELITIAN TERAKHIR

Tinambunan, Tresia Monica (2022), menunjukkan bahwa terdapat pemanfaatan youtube sebagai media promosi.

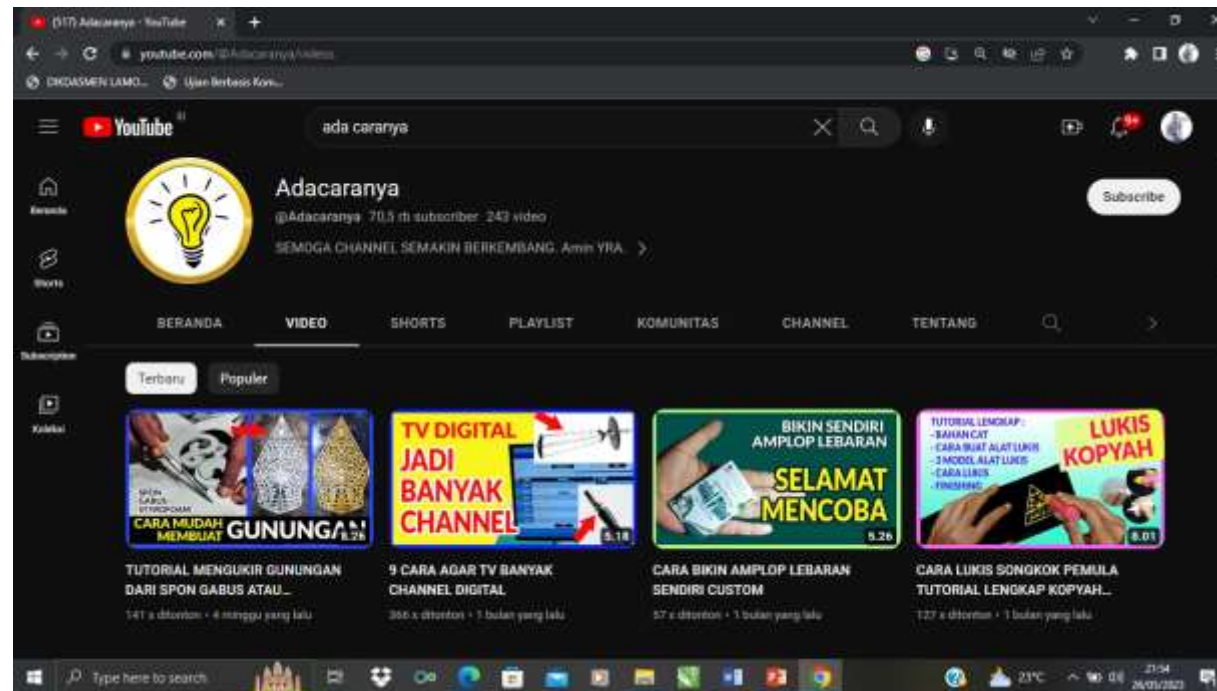
Reynata, adinda vira eka (2022), menunjukkan bahwa penerapan youtube sebagai media baru dalam komunikasi sehingga dapat mudah diakses dan dijangkau oleh masyarakat kapanpun dimanapun dari pada media konvensional.

TUJUAN JURNAL

- Jurnal ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manfaat dan kelemahan serta kelebihan menggunakan YouTube sebagai sarana komunikasi terhadap Sarana media komunikasi dan peluang bisnis milenial.

Metode Penelitian

- Metode yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif (darmadi, 2014)
- Pengumpulan data yang dilakukan menggunakan observasi konten dan mengembangkan penelitian terdahulu



Pembahasan dan Hasil

PEMBAHASAN

YouTube adalah platform berbagi video yang sangat populer di seluruh dunia. Seiring dengan semakin mudahnya akses internet dan peningkatan teknologi pada kamera video, youtube menjadi salah satu sarana media komunikasi yang sangat efektif.

Berikut adalah pembahasan tentang youtube sebagai sarana media komunikasi dan peluang bisnis anak muda:

- Sebagai sarana media komunikasi
- Sebagai peluang bisnis

Pembahasan dan Hasil

Hasil

Ditemukann bahwa Ada banyak manfaat yang bisa didapatkan dari penggunaan youtube sebagai sarana komunikasi dan peluang bisnis bagi kalangan milenial, di antaranya:

- Komunikasi
- Hiburan
- Peluang bisnis
- Meningkatkan ketrampilan
- Mempromosikan bisnis\

Adapun beberapa kelebihan dan kelemahan dari YouTube sebagai sarana media komunikasi dan peluang bisnis

A. KELEBIHAN

- Membuka peluang bisnis
- Mengasah ide-ide
- Jangkauan luas

B. KELEMAHAN

- Persaingan yang keras
- Resiko menerima hate speech
- Masalah hak cipta

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Secara keseluruhan, Youtube dapat dianggap sebagai sarana yang sangat bermanfaat dalam hal media komunikasi dan peluang bisnis bagi anak muda. Selain itu youtube juga memberikan keleluasaan bagi para milenial untuk memulai karir di bidang video dan kreativitas serta membuka peluang untuk menghasilkan uang melalui pengiklanan dan sponsor. Selain itu, Youtube juga menjadi sarana media komunikasi yang efektif untuk menyampaikan pesan, ide, dan informasi yang ingin disampaikan.

Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memaksimalkan proses pengumpulan data, tidak hanya dengan menggunakan analisis konten akan tetapi, data diperoleh dengan menggunakan observasi, wawancara dan membagikan kuisioner terhadap pembuat konten agar data yang didapat lebih menyeluruh.

