



Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Aplikasi Tiktok (studi kasus Akun Tiktok @NUNUELCIDI)

Content Analysis Marketing Communication Strategy Using Tiktok Application (case study of Tiktok Account @NUNUELCIDI)

Erix Vernando
172022000076

Dosen Pembimbing
2. Ainur Rochmaniah, M.Si

Dosen Penguji
Ainur Rochmaniah, M.Si
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

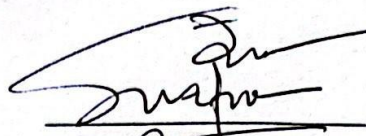
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei 2023

LEMBAR PENGESAHAN

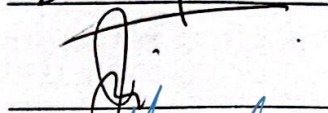
Judul : Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Aplikasi Tiktok (studi kasus Akun Tiktok @NUNUELCIDI)
Nama Mahasiswa : Erix Vernando
NIM : 172022000076

Disetujui oleh

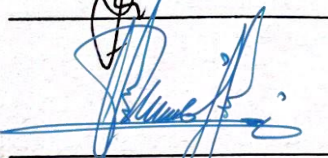
Dosen Pembimbing
Kukuh Sinduwiatno, M.Si



Dosen Penguji 1
Ainur Rochmaniah, M.Si



Dosen Penguji 2
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom
NIDN:0707068501



Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian
27 Mei 2023

Tanggal Lulus
27 Mei 2023

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Erix Vernando
NIM : 172022000076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Komunikasi

DAN

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, M.Si
NIK/NIP : 940053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Aplikasi Tiktok (studi kasus Akun Tiktok @NUNUELCIDI)

Kata Kunci : Analisis, Konten, Pemasaran, TikTok.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Ainur Rochmaniah, M.Si
NIK/NIP.940053

Sidoarjo, 27 Mei 2023
Mahasiswa



Erix Vernando
NIM. 172022000076

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Aplikasi Tiktok (studi kasus Akun Tiktok @NUNUELCIDI)" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Mei 2023



Erix Verjando
172022000076