



Peran Brand Ambassador, Brand Image, Brand Awareness, K-pop Grup BTS (Bangtan Seoyeondan) Terhadap Minat Beli Konsumen di Aplikasi Tokopedia

The Role of Brand Ambassador, Brand Image, Brand Awareness, K-pop Group BTS (Bangtan Seoyeondan) on Consumer Purchase Interest in the Tokopedia Application

Aprillia Dwi Anjarwati

192010200457

Dosen pembimbing
Dra. Lilik Indayani, S.E., M.M.

Dosen Penguji
Misti Hariasih, S.E., M.M.
Herlinda Maya Kumalasari, S.E., M.M.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2026**

**LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR
(ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)**

Judul : Peran Brand Ambassador, Brand Image, Brand Awareness, K-pop Grup BTS
(Bangtan Seoyeondan) Terhadap Minat Beli Konsumen di Aplikasi Tokopedia

Nama Mahasiswa : Aprillia Dwi Anjarwati

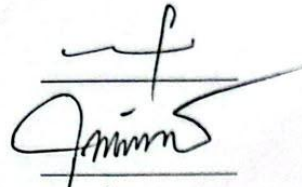
NIM : 192010200457

Dosen Pembimbing
Dra Lilik Indayani, S.E., M.M.
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Herlinda Maya Kumala Sari, S.E., M.M.
NIDN. 0725109002

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(23 / 08 / 2023)

Tanggal Lulus
(24 / 09 / 2024)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

DAFTAR ISI	3
I. PENDAHULUAN	4
II. METODE PENELITIAN.....	6
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	7
Uji Validitas	8
Uji Reliabilitas	9
Uji Asumsi Klasik.....	9
Uji Multikolinearitas	10
Uji Hipotesis.....	11
IV. PEMBAHASAN	12
V. KESIMPULAN	13
VI. UCAPAN TERIMA KASIH.....	13
DAFTAR PUSTAKA	14
Pertanyaan <i>screening</i>	16
Identitas Responden	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Aprillia Dwi Anjarwati
NIM : 192010200457
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, S.E., M.M.
NIK/NIP :
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Brand Ambassador, Brand Image, Brand Awareness, K-pop Grup
BTS (Bangtan Seoyeondan) Terhadap Minat Beli Konsumen di Aplikasi Tokopedia
Kata Kunci : Brand Ambassador, Brand Image, Brand Awareness.

TELAH:

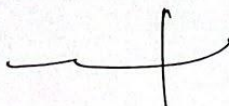
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Dra. Lilik Indayani, S.E., M.M.)
NIP/NIK. 0706036301

Sidoarjo, (23/09/2026)
Mahasiswa


(Aprillia Dwi Anjarwati)
NIM. 192010200457

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran Brand Ambassador, Brand Image, Brand Awareness, K-pop Grup BTS (Bangtan Seoyeondan) Terhadap Minat Beli Konsumen di Aplikasi Tokopedia”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 23 September 2026

Ttd



Aprillia Dwi Anjarwati
NIM. 192010200457