

STRATEGI KOMUNIKASI PODCAST “TALK MBOIS” RADIO DIGITAL ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Oleh:

Elwanda Rizki Marhendra

Poppy Febriana

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2023

Pendahuluan

Penggunaan media komunikasi adalah salah satu cara agar penyampaian informasi tetap berjalan.



Penggunaan Radio, Radio Online dan Podcast sebagai Media Komunikasi



Strategi komunikasi adalah suatu kesatuan terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), efek dirancang agar tujuan komunikasi sempurna.



Ketertarikan penulis untuk meneliti Strategi Komunikasi Podcast Talk Mbois

- Mempelajari strategi podcast Talk Mbois untuk menggaet audiens
 - Pengaruh komunikasi

Manfaat Penelitian

Berikut ini adalah manfaat dari penelitian ini :

- Meningkatnya pemahaman tentang strategi komunikasi
- Menjadi sumber pengetahuan baru yang dapat berguna bagi para praktisi dan peneliti di bidang komunikasi dan podcasting
- Temuan penelitian ini dapat menjadi dasar atau landasan untuk penelitian selanjutnya di bidang strategi komunikasi dalam konteks podcasting
- Metode pendekatan deskriptif kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Bagaimana strategi komunikasi yang digunakan podcast Talk Mbois untuk meningkatkan efektivitas komunikasi kepada pendengar?
- Bagaimana penggunaan platform sebagai media pengunggahan podcast mempengaruhi distribusi konten Talk Mbois dan interaksi dengan pendengar?

Metode

Latar belakang penelitian adalah strategi komunikasi dalam podcast Talk Mbois milik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Jenis penelitian yang dijelaskan dapat dikategorikan sebagai penelitian kualitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk memahami strategi komunikasi dalam podcast Talk Mbois.

Pengumpulan data dilakukan melalui teknik observasi. Peneliti mendengarkan episode dan konten yang diunggah oleh podcast Talk Mbois milik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Peneliti juga melakukan sesi tanya jawab menggunakan kuesioner Google Form yang diberikan kepada anggota tim produksi podcast dengan dua informan yaitu kepala lab radio Nur Maghfirah Aesthetika dan asisten lab radio Ramadhan.

Hasil dan Pembahasan

- ❑ Penggunaan strategi Redundancy oleh podcast Talk Mbois
 - ❑ Podcast Talk Mbois menggunakan analytic data yang tersedia di platform *Anchor*, Untuk mengukur keberhasilan strategi
- ❑ Pembuatan konten semenarik mungkin serta memanfaatkan social media *Instagram*
 - ❑ Rencana podcast Talk Mbois ke ranah visual sebagai pembaruan

Temuan Penting Penelitian

Media komunikasi termasuk podcast atau radio memiliki peran untuk menyampaikan pesan maupun informasi

Strategi komunikasi sangat efektif untuk menarik audiens yang lebih banyak

Kesimpulan

Talk Mbois telah berhasil membangun komunitas radio dan podcast yang luas melalui strategi komunikasi yang efektif.

Penggunaan pengulangan pesan membantu memperkuat pemahaman pesan yang disampaikan

Analisis data memberikan wawasan penting tentang pertumbuhan audiens dan kinerja podcast

Podcast Talk Mbois juga memberikan kesempatan bagi audiens untuk memberikan masukan dan tanggapan. Dengan mendengarkan kebutuhan dan preferensi audiens

