

Analisis TikTok Sebagai Media Pembentuk Perilaku Anak

Oleh:

Alfian haris alfarich,

Poppy Febriana

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2023

Pendahuluan

Seiring perkembangan teknologi komunikasi, banyak cara manusia memudahkan proses komunikasi salah satunya yaitu dengan melalui media sosial yang dapat diakses melalui jaringan internet.

TikTok hadir sebagai media sosial yang memberikan informasi berupa hiburan, edukasi, dan lain sebagainya kepada segala khalayak umum dan segala usia. Semua kalangan menikmati tontonan yang disajikan di aplikasi media social tiktok.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Lalu bagaimana jika media social TikTok digunakan anak-anak secara berlebihan tanpa pengawasan orang tua bagaimana perilaku mereka terhadap lingkungan sekitarnya?

Metode

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi dengan pertimbangan bahwa dengan fenomenologi memungkinkan untuk mengetahui esensi makna dalam membentuk perilaku pada anak-anak agar dapat terfokus pada diri anak-anak pengguna TikTok tanpa tercampuri opini atau prasangka sebelumnya (*epoche*) seperti yang di jelaskan oleh Husserl dalam (Adian, 2010) . pendekatan fenomenologi digunakan sesuai dengan tujuan dari fenomenologi itu sendiri yakni mengungkapkan intensionalitas, kesadaran, dan dunia-kehidupan.(Kuper, 2008).

Hasil

Berbagai hasil ditemukan dalam 2 informan ini yaitu gita dan nena, berbagai aspek perilaku yang ditunjukkan oleh informan bisa bermacam macam dan tidak hanya bisa di terima masyarakat terkadang juga membuat masyarakat sedikit tidak bisa menerimanya karna termasuk aspek negatif.

perilaku yang ditunjukkan oleh informan membentuk presepsi cara pandang anak terhadap dunia bisa bermacam macam bisa positif ataupun negatif tergantung lingkungan yang ditempati atau lebih bisa beradaptasi atas segala lingkungan yang informan singgahi.

Pembahasan

Tiktok tidak hanya sebagai media social yang menyampaikan informasi berupa edukasi, humor, dan lain sebagainya, tapi tiktok juga dapat membentuk perilaku dan cara pandang penggunanya apalagi anak-anak yang masih belum mengerti tentang hal benar atau salah, selain tiktok dalam pembentukan perilaku dengan dukungan lingkungan juga berpengaruh dalam pembentukan perilaku sehingga dari mulanya dari tiktok bisa juga karna di dukung lingkungan perilaku yang dilihatnya bisa di terapkan di dalam dunia nyata.

Temuan Penting Penelitian

orang tua sangatlah penting dalam perkembangan perilaku anak dan sudah seharusnya orang tua melakukan pengawasan, bimbingan, serta membatasi apa yang menjadi tontonan di tiktok anak serta apa yang lingkungan berikan kepada anak-anak agar anak mengerti tindakan yang salah dan tindakan yang benar dalam merespon orang di sekitar lingkungannya serta mengajarkan bagaimana anak bisa mempresepsikan pandangannya ke dunia tempat kita hidup secara baik dan benar.

Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian disini agar dapat menjadi bahan ajar atau referensi lanjutan oleh peneliti lain dengan masalah yang sama, serta sebagai artikel ilmiah yang bisa menjadi informasi kepada orang tua agar lebih memperhatikan anak-anaknya.

Referensi

•Refrensi

- Adian, D. G. (2010). *Pengantar fenomenologi*. Depok: koekoesan.
- Adisaputra, F., Budyartati, S., & HS, A. K. (2020). Hubungan penggunaan aplikasi tik tok dengan degradasi . *Prosiding Konferensi Ilmiah Dasar*.
- Aprilian, H. R. (2019). *PENGUNAAN APLIKASI TIK TOK SEBAGAI AJANG EKSISTENSI DIRI (Studi Fenomenologi Pada Remaja Pengguna Aplikasi Tik Tok Di Jakarta)*. Diambil kembali dari repository mercubuana: <https://repository.mercubuana.ac.id/50637/>
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagus, L. (1996). *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia.
- Balkam, S. (2020, April 16). *TikTok introduces Family Pairing*. Diambil kembali dari <https://newsroom.tiktok.com/>: <https://newsroom.tiktok.com/en-us/tiktok-introduces-family-pairing>
- Brouwer, M. (1984). *Psikologi fenomenologis*. Jakarta: gramedia.
- Chusna, P. A., Zakiyah, D., & Noviani, Z. (2020). Analisis Dampak Fenomena Aplikasi Tik Tok Dan Music Dj Remix Terhadap Penyimpangan Perilaku Sosial Pada Anak Usia Sekolah Dasar. *JURNAL STUDI ISLAM*, 129-147.
- Creswell, j. W. (2007). *QUALITATIVE INQUIRY & RESEARCH DESIGN : Choosing Among Five Approaches* . Nebraska: SAGE Publications .
- Dany Garjito, F. N. (2020, 10 13). *Viral! Bocah SD Bikin Konten Tirukan Adegan Dewasa di TikTok, Publik Murka*. Diambil kembali dari Suara.com: <https://www.suara.com/news/2020/10/13/154225/viral-bocah-sd-bikin-konten-tirukan-adegan-dewasa-di-tiktok-publik-murka?page=all>
- Djamil, M. N. (2013). *Anak Bukan Untuk Dihukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Dr. Umar Sulaiman, S. M. (2020). *Perilaku Menyimpang Remaja dalam Perspektif* . gowa: Alauddin University Press.
- Dr. Yayat Suharyat, M. (2009). HUBUNGAN ANTARA SIKAP, MINAT DAN PERILAKU MANUSIA . 19.
- Drs. Ahmad Susanto, M. (2011). *Perkembangan Anak Usia Dini : Pengantar dalam berbagai aspeknya*. Jakarta: Kencana.
- Fauziddin, M. (2018). Useful of Clap Hand Games for Optimalize Cogtivite Aspects in Early Childhood Education. *jurnal obsesi*, 162-169.
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana. *Paradigma*, 151-152.
- ginee. (2021, NOVEMBER 9). *Pengguna TikTok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggeleгар!* Diambil kembali dari Ginee.com: <https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/>
- Hidayat, M. (2021, Januari 28). *Anak-Anak Berbohong soal Usia saat Membuat Akun Media Sosial*. Diambil kembali dari liputan 6: <https://www.liputan6.com/tekno/read/4468732/anak-anak-berbohong-soal-usia-saat-membuat-akun-media-sosial>
- James H. Watt, S. A. (1995). *Research Methods for Communication Science*. Boston: Allyn and Bacon.
- KEMP, S. (2021). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Diambil kembali dari DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

Referensi

- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kuper, A. &. (2008). *Ensiklopedi Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Marini, R. (2019). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK DI SMPN 1 GUNUNG SUGIH. KAB. LAMPUNG TENGAH*. Diambil kembali dari repository radenintan: <http://repository.radenintan.ac.id/8430/1/SKRIPSI.pdf>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mu'ammam, M. N. (2017). Analisis Fenomenologi Terhadap Makna dan Realita. 13.
- Nanda. (2020, 08 14). *Tiktok Ads, Cheecckk!* Diambil kembali dari Kampung Marketer: <https://kampungmarketer.com/blog/marketing/tiktok-ads/>
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- nurudin. (2017). *komunikasi ilmiah dan populer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Poppy Febriana, E. M. (2023). Analisis Media Baru Tiktok Sebagai Personal Branding. *journal of education, humaniora dan social science*, 2.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: kencana.
- Putratama, A. R. (2020, desember 30). *Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Perilaku Anak*. Diambil kembali dari kumaran: <https://kumparan.com/argopesek/pengaruh-konten-tiktok-terhadap-perilaku-anak-1ut4uFfmlaU>
- Rahmalah, P. Z., Astuti, P., Pramessetyaningrum, L., & Susan. (2019). PENGARUH PENGGUNAAN GADGET TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER ANAK USIA DINI. *Seminar Nasional*, 302-310.
- RI, k. k. (2014). *INFODATIN pusat data dan informasi kementerian kesehatan RI*. Diambil kembali dari PUSDATIN KEMENKES: <https://pusdatin.kemkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/infodatin-anak.pdf>
- Rosallin, L. N. (2018, 01 01). *Lenny n rosalin kementerian pemberdayaan perempuan dan perlindungan anak*. Diambil kembali dari DOC PLAYER : <https://docplayer.info/61976223-Lenny-n-rosalin-kementerian-pemberdayaan-perempuan-dan-perlindungan-anak.html>
- SITORUS, F. G. (2018). *PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIK-TOK TERHADAP PERILAKU ANAK (Studi pada Pengguna Aplikasi Tik-Tok Pada Remaja di Kota Medan)*. Diambil kembali dari repository umsu: <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/4566>
- Stephanie, C. (2021, 8 26). *Apa Itu FYP di TikTok dan Bagaimana Cara Kerjanya?* Diambil kembali dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/08/26/10410017/apa-itu-fyp-di-tiktok-dan-bagaimana-cara-kerjanya-?page=all>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan RnD*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Pendidikan*. Jakarta: EGC.
- Suryana, D. (2016). *Pendidikan Anak Usia Dini: Stimulasi & Aspek*. Jakarta: Kencana.
- Suyadi. (2014). *Teori Pembelajaran Anak Usia Dini*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suyadi. (2014). *Teori Pembelajaran Anak Usia Dini*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tu'u, T. (2004). *Peran Disiplin Pada Perilaku dan Prestasi Siswa*. Jakarta: grafindo.

