



**STRATEGI KONTEN VIDEO PENDEK BERBASIS DATA INSIGHT TERHADAP
BRAND AWARENESS KONSUMEN PRODUK UMKM KUE KERING PAWON
MAKNYAK**

*A Data-Based Short Video Content Strategy for Brand awareness of Consumers of Pawon Maknyak
Dry Cake UMKM Products*

REVANDHA YUZI ASWIN PUTRI
226120900040

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, SE. MM

Dosen Penguji
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
Bayu Hari Prasajo, S.Si., M.Pd

Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : STRATEGI KONTEN VIDEO PENDEK BERBASIS DATA INSIGHT
TERHADAP BRAND AWARENESS KONSUMEN PRODUK UMKM
KUE KERING PAWON MAKNYAK
Nama Mahasiswa : REVANDHA YUZI ASWIN PUTRI
NIM : 226120900040

Disetujui oleh

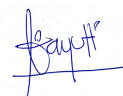
Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, SE. MM



Dosen Penguji 1
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM



Dosen Penguji 2
Bayu Hari Prasojo, S.Si., M.Pd



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIP/NIK : 18176



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
NIP/NIK : 211427



Tanggal Ujian
Jum'at, 11 September 2026



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat dari UMSIDA, silahkan lakukan verifikasi pada dokumen elektronik yang dapat diunduh dengan melakukan scan QR Code

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : REVANDHA YUZI ASWIN PUTRI
NIM : 226120900040
Program Studi : BISNIS DIGITAL
Fakultas : BISNIS, HUKUM DAN ILMU SOSIAL

DAN

Dosen Pembimbing : Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIK/NIP : 18176
Program Studi : BISNIS DIGITAL
Fakultas : BISNIS, HUKUM DAN ILMU SOSIAL

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : STRATEGI KONTEN VIDEO PENDEK BERBASIS DATA INSIGHT
TERHADAP BRAND AWARENESS KONSUMEN PRODUK UMKM KUE
KERING PAWON MAKNYAK
Kata Kunci : brand awareness, data insight, digital marketing, UMKM, Short-form video

TELAH:

- 1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
- 2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIP/NIK. 18176

Sidoarjo, Jum'at, 11 September 2026
Mahasiswa



REVANDHA YUZI ASWIN PUTRI
NIM. 226120900040

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “STRATEGI KONTEN VIDEO PENDEK BERBASIS DATA INSIGHT TERHADAP BRAND AWARENESS KONSUMEN PRODUK UMKM KUE KERING PAWON MAKNYAK” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Jum'at, 11 September 2026

Mahasiswa



REVANDHA YUZI ASWIN PUTRI

NIM. 226120900040