



**PENGARUH AKTIVITAS KREATOR AFILIASI, TINGKAT KONVERSI AFILIASI,
DAN JUMLAH KREATOR AKTIF TERHADAP KINERJA PENJUALAN BRAND
PILOTTER**

*The Influence of Affiliate Creator Activities, Affiliate Conversion Rates, and the Number of Active
Creators on the Sales Performance of the Pilotter Brand*

MOCHAMMAD BAHAAUDDIN AL MAJIDI
226120900007

Dosen Pembimbing

Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.

Dosen Penguji

Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
Bayu Hari Prasajo, S.Si., M.Pd

Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH AKTIVITAS KREATOR AFILIASI, TINGKAT KONVERSI AFILIASI, DAN JUMLAH KREATOR AKTIF TERHADAP KINERJA PENJUALAN BRAND PILOTTER

Nama Mahasiswa : MOCHAMMAD BAHAAUDDIN AL MAJIDI

NIM : 226120900007

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.



Dosen Penguji 1

Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM



Dosen Penguji 2

Bayu Hari Prasajo, S.Si., M.Pd



Diketahui oleh

Ketua Program Studi

Alshaf Pebrianggara, SE. MM

NIP/NIK : 18176



Dekan

Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom

NIP/NIK : 211427



Tanggal Ujian

Jum'at, 11 September 2026



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat dari UMSIDA, silahkan lakukan verifikasi pada dokumen elektronik yang dapat diunduh dengan melakukan scan QR Code

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : MOCHAMMAD BAHAAUDDIN AL MAJIDI
NIM : 226120900007
Program Studi : BISNIS DIGITAL
Fakultas : BISNIS, HUKUM DAN ILMU SOSIAL

DAN

Dosen Pembimbing : Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.
NIK/NIP : 20312
Program Studi : BISNIS DIGITAL
Fakultas : BISNIS, HUKUM DAN ILMU SOSIAL

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *PENGARUH AKTIVITAS KREATOR AFILIASI, TINGKAT KONVERSI AFILIASI, DAN JUMLAH KREATOR AKTIF TERHADAP KINERJA PENJUALAN BRAND PILOTTER*
Kata Kunci : *Aktivitas Kreator Afiliasi, Tingkat Konversi Afiliasi, Jumlah Kreator Aktif, Kinerja Penjualan, TikTok Shop, Brand Pilotter*

TELAH:

- 1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
- 2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.
NIP/NIK. 20312

Sidoarjo, Jum'at, 11 September 2026
Mahasiswa



MOCHAMMAD BAHAAUDDIN AL MAJIDI
NIM. 226120900007

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “PENGARUH AKTIVITAS KREATOR AFILIASI, TINGKAT KONVERSI AFILIASI, DAN JUMLAH KREATOR AKTIF TERHADAP KINERJA PENJUALAN BRAND PILOTTER” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Jum'at, 11 September 2026

Mahasiswa



MOCHAMMAD BAHAAUDDIN AL
MAJIDI

NIM. 226120900007