



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Jum'at, 11 September 2026

Jam : 15:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 2 Ruang Rapat FBHIS

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, KONTEN MARKETING DAN HARGA DISKON
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION MEREK ROUGHNECK
PADA APLIKASI TIKTOK

Nama : MUHAMMAD VIKKY FAJAR ARDIANSYAH

Nim : 226120900009

Prodi : BISNIS DIGITAL

Bidang : EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM	Ketua Penguji
2	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Penguji 1
3	Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprod



Alshaf Pebrianggara, SE. MM

Sidoarjo, 15 September 2026

Ketua Sidang



Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM