



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KONTEN MARKETING DAN HARGA DISKON
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION MEREK ROUGHNECK
PADA APLIKASI TIKTOK**

*the influence of product quality marketing content and discount prices on purchasing decision for
roughneck brand fashion products on the tiktok application*

MUHAMMAD VIKKY FAJAR ARDIANSYAH
226120900009

Dosen Pembimbing

Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

Dosen Penguji

Alshaf Pebrianggara, SE. MM

Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.

Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, KONTEN MARKETING DAN HARGA DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION MEREK ROUGHNECK PADA APLIKASI TIKTOK

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD VIKKY FAJAR ARDIANSYAH

NIM : 226120900009

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE. MM



Dosen Penguji 2
Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIP/NIK : 18176



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
NIP/NIK : 211427



Tanggal Ujian
Jum'at, 11 September 2026



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat dari UMSIDA, silahkan lakukan verifikasi pada dokumen elektronik yang dapat diunduh dengan melakukan scan QR Code

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD VIKKY FAJAR ARDIANSYAH
NIM : 226120900009
Program Studi : BISNIS DIGITAL
Fakultas : BISNIS, HUKUM DAN ILMU SOSIAL

DAN

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIK/NIP : 207303
Program Studi : BISNIS DIGITAL
Fakultas : BISNIS, HUKUM DAN ILMU SOSIAL

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, KONTEN MARKETING DAN HARGA DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION MEREK ROUGHNECK PADA APLIKASI TIKTOK
Kata Kunci : kualitas produk, konten marketing, harga diskon, keputusan pembelian, tiktok shop, roughneck

TELAH:

- 1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
- 2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

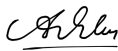
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIP/NIK. 207303

Sidoarjo, Jum'at, 11 September 2026
Mahasiswa



MUHAMMAD VIKKY FAJAR
ARDIANSYAH
NIM. 226120900009

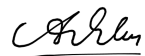
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, KONTEN MARKETING DAN HARGA DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION MEREK ROUGHNECK PADA APLIKASI TIKTOK” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Jum'at, 11 September 2026
Mahasiswa



MUHAMMAD VIKKY FAJAR
ARDIANSYAH
NIM. 226120900009