



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 01 September 2026

Jam : 09:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 2 Ruang Rapat FBHIS

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH REWARD PROMOSI, BATAS WAKTU PROMOSI, DAN INTERAKSI
PROMOSI PADA BRAND SKINTIFIC TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING
PENGGUNA TIKTOK SHOP

Nama : YUANNISA EVIANI

Nim : 226120900019

Prodi : BISNIS DIGITAL

Bidang : EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Ketua Penguji
2	Andry Rachmadany, M.Kom.	Penguji 1
3	Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprosdi



Alshaf Pebrianggara, SE. MM

Sidoarjo, 07 September 2026

Ketua Sidang



Alshaf Pebrianggara, SE. MM