



"Pengaruh Reward Promosi, Batas Waktu Promosi, dan Interaksi Promosi Pada Brand Skintific Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna Tiktok Shop"

"The Influence of Promotional Rewards, Time-Limited Promotions, and Promotional Interactions of the Skintific Brand on the Impulse Buying Behavior of TikTok Shop Users"

Yuannisa Eviani
226120900019

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA ILMIAH)

**Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September 2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Reward Promosi, Batas Waktu Promosi, dan Interaksi Promosi, dan Interaksi Promosi Pada Brand Skintific Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna Tiktok Shop

Nama Mahasiswa : Yuannisa Eviani
NIM : 226120900019

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 1
Andry Rachmadany, M.Kom
NIDN : 0704049105



Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN : 0716078804



07/9 2024

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Alshaf Pebrianggara, SE., M.M.
NIDN. 0701029103



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(01/09/2024)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
DAFTAR ISI	
I. PENDAHULUAN	3
Research Gap.....	5
Rumusan Masalah.....	5
Pertanyaan	5
Kategori SDGs.....	6
II. LITERATURE REVIEW.	6
Pemasaran Digital	6
Iklan Digital	6
Konten Pemasaran	6
Interaksi Media Sosial	6
Keputusan Pembelian Konsumen	7
Penelitian Terdahulu.....	7
Hipotesis Penelitian.....	7
III. METODE	7
Tahapan Penelitian	7
Pendekatan Penelitian.....	8
Populasi dan Sampel.....	8
Teknik Pengumpulan Data	9
Teknik Analisis Data.....	9
IV. JADWAL PENELITIAN	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa	: Yuannisa Eviani
NIM	: 226120900019
Program Studi	: Bisnis Digital
Fakultas	: Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
DAN	
Dosen Pembimbing	: Alshaf Pebrianggara, S.E.,M.M
NIK/NIP	: 0701029103
Program Studi	: Bisnis Digital
Fakultas	: Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul	: Pengaruh Reward Promosi, Batas Waktu Promosi, dan Interaksi Promosi Pada Brand Skintific Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna Tiktok Shop
Kata Kunci	: Reward Promosi, Batas Waktu Promosi, Interaksi Promosi, Impulse Buying, Tiktok Shop.

TELAAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Alshaf Pebrianggara, S.E.,M.M)
NIP/NIK. 0701029103

Sidoarjo, (01/09/2026)
Mahasiswa


(Yuannisa Eviani)
NIM. 226120900019



**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Reward Promosi, Batas Waktu Promosi, dan Interaksi Promosi Pada Brand Skintific Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna Tiktok Shop”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 01 September 2026



Yuannisa Eviani
226120900019

