

# Fika Megawati

## Zackya gana donda.docx

-  ANITA
-  Kampus 3
-  Perpustakaan

### Document Details

**Submission ID**

trn:oid::1:3629206528

**Submission Date**

Aug 18, 2026, 11:22 AM GMT+7

**Download Date**

Aug 18, 2026, 11:27 AM GMT+7

**File Name**

zackya\_gana\_donda.docx

**File Size**

81.1 KB

**12 Pages****6,180 Words****42,826 Characters**

# 12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Filtered from the Report

- Small Matches (less than 10 words)

## Top Sources

- 26%  Internet sources
- 22%  Publications
- 25%  Submitted works (Student Papers)

## Integrity Flags

### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

## Top Sources

26% Internet sources  
 22% Publications  
 25% Submitted works (Student Papers)

## Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

|           |                       |                                                                                           |               |
|-----------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>1</b>  | <b>Student papers</b> | <b>International University of Tourism 'Silk Road'</b>                                    | <b>7%</b>     |
| <b>2</b>  | <b>Internet</b>       | <b>repository.uinsaizu.ac.id</b>                                                          | <b>2%</b>     |
| <b>3</b>  | <b>Internet</b>       | <b>ejournal.dewantara.ac.id</b>                                                           | <b>1%</b>     |
| <b>4</b>  | <b>Publication</b>    | <b>Azizatur Rahma, Wiwit Hariyanto. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risi..."</b> | <b>1%</b>     |
| <b>5</b>  | <b>Internet</b>       | <b>archive.umsida.ac.id</b>                                                               | <b>&lt;1%</b> |
| <b>6</b>  | <b>Student papers</b> | <b>Universitas Muhammadiyah Jakarta</b>                                                   | <b>&lt;1%</b> |
| <b>7</b>  | <b>Internet</b>       | <b>journal.uin-alauddin.ac.id</b>                                                         | <b>&lt;1%</b> |
| <b>8</b>  | <b>Publication</b>    | <b>Muhammad Jais, Linda Rahmazaniati, Rimal Mahdani. "PENGARUH STRATEGI DIV..."</b>       | <b>&lt;1%</b> |
| <b>9</b>  | <b>Internet</b>       | <b>core.ac.uk</b>                                                                         | <b>&lt;1%</b> |
| <b>10</b> | <b>Internet</b>       | <b>journal.lembagakita.com</b>                                                            | <b>&lt;1%</b> |
| <b>11</b> | <b>Student papers</b> | <b>Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar</b>                                         | <b>&lt;1%</b> |

|    |                |                                                                                    |     |
|----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12 | Internet       | www.ejurnalunsam.id                                                                | <1% |
| 13 | Internet       | indojurnal.com                                                                     | <1% |
| 14 | Student papers | UPN Veteran Yogyakarta                                                             | <1% |
| 15 | Internet       | etheses.uingusdur.ac.id                                                            | <1% |
| 16 | Internet       | www.ojs.pseb.or.id                                                                 | <1% |
| 17 | Internet       | digilib.uinkhas.ac.id                                                              | <1% |
| 18 | Student papers | Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya                       | <1% |
| 19 | Student papers | Politeknik APP                                                                     | <1% |
| 20 | Student papers | UPN Veteran Jawa Timur                                                             | <1% |
| 21 | Student papers | Universitas Putera Batam                                                           | <1% |
| 22 | Student papers | Universitas Pendidikan Indonesia                                                   | <1% |
| 23 | Publication    | Miftakhul Jannah, Dina Dwi Oktavia Rini. "Pilihan Karier Mahasiswa Akuntansi se... | <1% |
| 24 | Student papers | Universitas Musamus Merauke                                                        | <1% |
| 25 | Internet       | journal.yrpiiku.com                                                                | <1% |

|    |                |                                                                                 |     |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 26 | Student papers | Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia                                          | <1% |
| 27 | Student papers | Universitas Jenderal Soedirman                                                  | <1% |
| 28 | Internet       | jurnalamanah.com                                                                | <1% |
| 29 | Publication    | Muhammad Hussain Arridho Hasibuan, Milla Naeruz, Azhar Apriandi. "Pengaruh ...  | <1% |
| 30 | Student papers | Universitas Hayam Wuruk Perbanas                                                | <1% |
| 31 | Internet       | repo.darmajaya.ac.id                                                            | <1% |
| 32 | Internet       | repository.unars.ac.id                                                          | <1% |
| 33 | Publication    | Irma, Wardayani. "Pengaruh Financial Literacy Terhadap Pengelolaan Keuangan ... | <1% |
| 34 | Internet       | eprints.iain-surakarta.ac.id                                                    | <1% |
| 35 | Internet       | jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id                                               | <1% |
| 36 | Student papers | Politeknik Pariwisata NHI Bandung                                               | <1% |
| 37 | Student papers | Universitas Pertamina                                                           | <1% |
| 38 | Publication    | Zakariyah. "Kecerdasan Emosional dan Nilai-Nilai Pendidikan Islam dalam Memb... | <1% |
| 39 | Internet       | journals.upi-yai.ac.id                                                          | <1% |

|    |                |                                                                                   |     |
|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 40 | Internet       | repository.unj.ac.id                                                              | <1% |
| 41 | Publication    | Pujiniarti, Yuyu Bondan. "Pengaruh Kompensasi, Disiplin, dan Beban Kerja Terha... | <1% |
| 42 | Student papers | Universitas Islam Riau                                                            | <1% |
| 43 | Internet       | journal.unpas.ac.id                                                               | <1% |

# Pengaruh Nilai Religiusita, Kecerdasan Emosional, dan Moral Reasoning terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Zackya Gana Donda<sup>1)</sup>

**Abstract.** *This study aims to analyze the influence of religiosity, emotional intelligence, and moral reasoning on the ethical behavior of Accounting students at Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. This research employed a quantitative approach using a survey method. The data were collected through questionnaires distributed to 135 respondents selected using a purposive sampling technique. The data were analyzed using SPSS version 26, including validity and reliability tests, multiple linear regression analysis, t-test, and coefficient of determination ( $R^2$ ). The results showed that all research instruments were valid and reliable. Partially, religiosity, emotional intelligence, and moral reasoning each had a positive and significant effect on students' ethical behavior. Among these variables, moral reasoning was found to have the strongest influence on ethical behavior. The coefficient of determination ( $R^2$ ) was 0.757, indicating that religiosity, emotional intelligence, and moral reasoning explained 75.7% of the variation in ethical behavior, while the remaining 24.3% was influenced by other factors outside the research model. In conclusion, higher levels of religiosity, emotional intelligence, and moral reasoning lead to better ethical behavior among students. These findings highlight the importance of strengthening these three aspects to develop future accountants with integrity, professionalism, and strong ethical values.*

**Keywords:** religiosity, emotional intelligence, moral reasoning, ethical behavior.

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning terhadap perilaku etis mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 135 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS versi 26 melalui uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji t, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh instrumen penelitian dinyatakan valid dan reliabel. Secara parsial, nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku etis mahasiswa. Di antara ketiga variabel tersebut, moral reasoning merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling dominan. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,757, yang berarti ketiga variabel mampu menjelaskan perilaku etis mahasiswa sebesar 75,7%, sedangkan 24,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula perilaku etis yang ditunjukkan. Temuan ini menunjukkan pentingnya penguatan ketiga aspek tersebut dalam membentuk calon akuntan yang berintegritas dan menjunjung tinggi etika profesi.

**Kata kunci:** nilai religiusitas, kecerdasan emosional, moral reasoning, perilaku etis.

## I. PENDAHULUAN

Perilaku etis mahasiswa merupakan aspek penting yang menjadi perhatian utama dalam pendidikan tinggi di berbagai negara, termasuk Indonesia. Khususnya dalam bidang akuntansi, perilaku etis mencerminkan komitmen mahasiswa terhadap prinsip moral, integritas, serta tanggung jawab profesional, yang terwujud dalam pengambilan keputusan akademik maupun profesional di masa depan. Hal ini sangat relevan karena profesi akuntan bergantung pada kepercayaan publik yang dibangun melalui perilaku etis individu [1]. Tingkat pelanggaran etika di lingkungan akademik juga menjadi sorotan para peneliti, karena berpotensi mencerminkan pola perilaku profesional mahasiswa di masa depan. Berbagai temuan empiris di Indonesia mengindikasikan bahwa penilaian mahasiswa akuntansi terhadap perilaku tidak etis seorang akuntan turut dibentuk oleh sejumlah faktor antara lain, idealisme, relativisme, pengetahuan etika, dan gender. Pada konteks di kehidupan nyata faktor-faktor tersebut erat kaitannya dengan kapasitas mahasiswa dalam mengimplementasikan prinsip-prinsip etika [2]. Khususnya, pada program studi akuntansi, mahasiswa sebagai calon akuntan profesional tidak hanya dituntut untuk menguasai kompetensi teknis, tetapi juga perlu memiliki kematangan moral guna menghadapi berbagai dilema etika yang kompleks di dalam lingkungan pendidikan tinggi. Berdasarkan hasil kajian literatur yang telah dilakukan oleh peneliti, berbagai faktor penting di antaranya seperti, religiusitas, kecerdasan emosional, serta kemampuan penalaran moral berperan penting dalam membentuk perilaku etis mahasiswa akuntansi. Ketika

menghadapi berbagai situasi yang memerlukan pengambilan keputusan, baik di lingkungan akademik maupun profesional[3].

Pada dasarnya, seseorang memahami religiusitas sebagai nilai spiritual yang mencerminkan sejauh mana keyakinan keagamaan seseorang dapat mewarnai orientasi moral dalam dirinya. Cara mahasiswa akuntansi dalam mengevaluasi suatu tindakan dari perspektif etika secara signifikan dipengaruhi oleh religiusitas dan kecerdasan emosional, sebagaimana ditunjukkan oleh sejumlah penelitian empiris[4]. Temuan ini menunjukkan bahwa religiusitas dapat menjadi fondasi internal bagi perilaku moral yang kokoh sehingga mendorong individu untuk lebih waspada dalam menghadapi dilema etis. Berbeda dengan individu yang memiliki kecerdasan emosional yang baik, seseorang dengan kecerdasan emosional yang rendah cenderung kesulitan mengenali, memahami, dan mengelola emosi diri sendiri maupun orang lain dalam berbagai situasi sosial maupun profesional. Berdasarkan hasil penelitian, kecerdasan emosional dan religiusitas terbukti memberikan kontribusi positif terhadap kemampuan mahasiswa dalam menilai suatu permasalahan secara etis[3]. Mahasiswa akuntansi dibekali oleh kecerdasan emosional untuk bertahan menghadapi tekanan akademik maupun godaan untuk berperilaku menyimpang dari norma etika ketika dihadapkan pada situasi dilema moral[5]. Di samping itu, kemampuan penalaran moral atau moral reasoning juga turut membentuk perilaku etis seseorang sebagai faktor yang sangat penting. Seseorang menggunakan moral reasoning sebagai proses kognitif untuk mengevaluasi suatu dilema moral guna menentukan tindakan yang selaras dengan standar moral yang berlaku[6]. Berperan penting dalam membentuk perilaku etis mahasiswa akuntansi, terutama ketika mereka dihadapkan pada persoalan moral dalam konteks dunia kerja maupun lingkungan profesional, telah dikonfirmasi oleh berbagai hasil penelitian[7].

Para peneliti telah mengembangkan kajian mengenai perilaku etis mahasiswa akuntansi dengan cukup pesat, khususnya dalam bidang akuntansi keperilakuan. Perhatian pada faktor-faktor internal individu yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan etis umumnya dipusatkan oleh penelitian-penelitian tersebut. Peneliti kerap menjadikan religiusitas sebagai salah satu faktor yang menjadi objek kajian, karena religiusitas dipandang sebagai sumber utama nilai moral dalam diri seseorang. Peran penting dalam membentuk kepekaan etis mahasiswa diindikasikan oleh temuan sejumlah penelitian pada religiusitas, mengingat nilai-nilai keagamaan difungsikan sebagai acuan dalam membedakan tindakan yang benar dan yang salah[8]. Selain religiusitas, kecerdasan emosional juga dikadikan sebagai variabel yang banyak mendapat perhatian dalam literatur. Kecenderungan perilaku tidak etis pada mahasiswa akuntansi diketahui dapat direduksi oleh kecerdasan emosional berdasarkan hasil penelitian. Artinya, semakin tinggi kecerdasan emosional seseorang, semakin kecil kemungkinan ia terlibat dalam tindakan tidak etis[5]. Hal ini karena individu tersebut mampu mengendalikan emosi dan menghadapi tekanan sosial saat menghadapi dilema etika. Hasil ini diperkuat oleh penelitian lain yang mengungkapkan bahwa kecerdasan emosional membantu mahasiswa akuntansi dalam mengelola stress akademik dan konflik kepentingan, sehingga mendorong pengambilan Keputusan yang lebih rasional dan etis[9]. Namun, dalam beberapa studi ditemukan bahwa perilaku etis tidak selalu dipengaruhi secara sama oleh kecerdasan emosional, karena pengaruh tersebut juga tidak terlepas dari pengaruh faktor lain, seperti lingkungan sosial dan nilai-nilai pribadi. Selain itu, moral reasoning juga menjadi fokus penting dalam penelitian etika akuntansi, karena berkaitan langsung dengan kemampuan berpikir moral individu. Berdasarkan hasil penelitian, semakin baik moral reasoning yang dimiliki mahasiswa akuntansi, semakin etis pula perilaku mereka dalam menghadapi dilema etika di dunia kerja. Mahasiswa dengan tingkat moral reasoning yang tinggi cenderung membuat pertimbangan terhadap dampak moral dari setiap alternatif pilihan secara lebih cermat dan mendalam sebelum suatu keputusan yang diambil[10]. Dalam penelitian lain, peran yang signifikan dalam membentuk perilaku etis juga diungkapkan oleh moral reasoning, khususnya dalam upaya pencegahan terhadap munculnya perilaku menyimpang dan tindakan kecurangan[11]. Meskipun demikian, peran moral reasoning sebagai variabel mediasi lebih banyak dititikberatkan oleh penelitian-penelitian tersebut, sehingga pengaruh langsungnya bersama variabel religiusitas dan kecerdasan emosional dalam satu model penelitian yang komprehensif belum sepenuhnya dikaji secara memadai. Berdasarkan tinjauan penelitian sebelumnya tersebut, dapat disimpulkan bahwa mayoritas penelitian hanya menganalisis dua variabel secara bersamaan atau fokus pada satu aspek etika tertentu, seperti persepsi atau penilaian etis. Sampai saat ini, belum terdapat kajian yang secara menyeluruh mengintegrasikan peran nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan penalaran moral secara simultan dalam menjelaskan perilaku etis mahasiswa akuntansi di lingkungan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Kesenjangan penelitian (research gap) ini menjadi fokus utama yang akan dijawab dalam penelitian ini, karena sebagian penelitian sebelumnya hanya membahas dua variabel independen atau menghasilkan temuan yang belum konsisten antar konteks akademik yang berbeda.

Rumusan masalah dalam penelitian ini berfokus pada bagaimana faktor-faktor internal mahasiswa berkontribusi terhadap terbentuknya perilaku etis mereka. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini dirumuskan untuk menjawab beberapa pertanyaan, yaitu :

1. Apakah nilai religiusitas berpengaruh terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo?
2. Apakah kecerdasan emosional mempengaruhi perilaku etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo?
3. Apakah moral reasoning berpengaruh terhadap perilaku etis mahasiswa Universitas Muhammadiyah

Sidoarjo?

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis tingkat pengaruh nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Penelitian ini juga dimaksudkan untuk menganalisis kontribusi masing-masing variabel tersebut baik secara parsial maupun simultan dalam membentuk perilaku etis mahasiswa sebagai calon profesional akuntansi. Secara lebih spesifik, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana nilai religiusitas berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran moral dan perilaku etis mahasiswa. Selain itu, penelitian ini juga menguji pengaruh variabel nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning secara simultan terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo juga diuji secara simultan dalam penelitian ini. Melalui penelitian ini, diharapkan mampu memberikan gambaran yang komprehensif mengenai seberapa besar kontribusi masing-masing variabel dalam membentuk perilaku etis. Dengan demikian, upaya untuk mengidentifikasi variabel mana yang paling dominan pengaruh yang dilakukan oleh peneliti, sehingga hasil temuan ini dapat menjadi landasan yang kuat dalam pengambilan keputusan, khususnya dalam rangka pengembangan kurikulum dan perancangan metode pembelajaran yang relevan dan akurat.

Disamping itu, penelitian ini juga diharapkan mampu memberikan kontribusi secara teori dengan memperluas pemahaman tentang perilaku etis mahasiswa akuntansi, melalui pengujian tiga faktor utama sekaligus, yaitu nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning. Penelitian-penelitian terdahulu umumnya masih menganalisis variabel-variabel tersebut secara terpisah atau parsial, sehingga belum mampu memberikan gambaran yang menyeluruh mengenai faktor-faktor yang menentukan perilaku etis mahasiswa akuntansi. Secara khusus, penelitian ini mengadopsi konsep religiusitas yang dikemukakan oleh Charles Glock dan Rodney Stark. Menurut Glock dan Stark (1968) menjelaskan bahwa religiusitas menggambarkan tingkat keterikatan individu terhadap ajaran agamanya, yang tercermin dalam lima dimensi utama, yaitu keyakinan (*belief*), praktik ibadah (*practice*), pengalaman religius (*experience*), pengetahuan agama (*knowledge*), dan konsekuensi perilaku (*consequence*) [12]. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan teori kecerdasan emosional yang dikembangkan oleh Daniel Goleman, yang menyatakan bahwa keberhasilan seseorang dalam kehidupan sosial maupun profesional tidak hanya ditentukan oleh kecerdasan intelektual, tetapi juga oleh kemampuan dalam memahami dan mengelola emosi. Goleman (1995) mengidentifikasi lima komponen utama kecerdasan emosional yaitu, kesadaran diri (*self-awareness*), pengaturan diri (*self-regulation*), motivasi (*motivation*), empati (*empathy*), dan keterampilan sosial (*social skills*) [13]. Sebagai landasan tambahan, penelitian ini juga merujuk pada teori perkembangan moral yang dikemukakan oleh Lawrence Kohlberg, yang menjelaskan bahwa kemampuan individu dalam membedakan hal yang benar dan salah berkembang secara bertahap melalui beberapa tingkatan. Kohlberg (1981) mengklarifikasikan perkembangan moral ke dalam tiga tingkat utama, yaitu *pro-conventional*, *conventional*, dan *post-conventional*, yang masing-masing terbagi menjadi dua tahap [14]. Melalui pendekatan ketiga teori ini, penelitian tidak hanya berupaya menguji relevansinya secara empiris, tetapi juga mengeksplorasi bagaimana penerapannya dalam konteks budaya dan sistem pendidikan lokal, khususnya pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Selain itu, hasil penelitian dapat membantu Program Studi Akuntansi dan institusi pendidikan tinggi untuk menilai apakah pendidikan etika yang selama ini diberikan sudah efektif. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam penyusunan kurikulum yang tidak hanya berorientasi pada aspek pengetahuan akademik, tetapi juga mendukung pengembangan kecerdasan emosional dan kemampuan berpikir moral mahasiswa. Dengan begitu, lulusan akuntansi diharapkan memiliki integritas, empati, serta kemampuan mengambil keputusan yang etis ketika sudah masuk ke dunia kerja.

### Pengembangan Hipotesis

#### Pengaruh Nilai Religiusitas terhadap Perilaku Etis

Religiusitas adalah tingkat sejauh mana seseorang memahami, meyakini, dan menerapkan ajaran agama dalam kehidupan sehari-hari. Religiusitas mencakup beberapa aspek, yaitu keyakinan terhadap ajaran agama, pelaksanaan ibadah, pengalaman religius, pengetahuan agama, serta bagaimana nilai-nilai agama mempengaruhi perilaku seseorang [15]. Individu dengan nilai religiusitas tinggi biasanya menunjukkan komitmen moral yang kokoh dan lebih cenderung menjauhi perilaku yang bertentangan dengan norma [16]. Pada mahasiswa akuntansi, berbagai bentuk perilaku yang bertentangan dengan norma etika, seperti manipulasi data maupun pelanggaran integritas akademik, cenderung dihindari oleh mereka untuk memiliki nilai religiusitas yang tinggi. Kecenderungan tersebut dimunculkan sebagai manifestasi dari kesadaran moral yang kokoh, yang bersumber dari internalisasi nilai-nilai spiritual yang diyakini dan dipegang teguh oleh seseorang yang bersangkutan [17]. Adanya hubungan positif antara religiusitas dan perilaku etis yang turut dikonfirmasi oleh berbagai temuan empiris, di mana orientasi etis yang lebih kuat dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam lingkungan akademik dan profesional ditunjukkan oleh seseorang dengan nilai religiusitas yang tinggi. Salah satunya menemukan bahwa individu dengan nilai religiusitas yang lebih tinggi cenderung mengambil keputusan bisnis yang lebih etis [12]. Demikian pula, penelitian oleh saat penelitian kedua menunjukkan bahwa mahasiswa dengan komitmen religius yang kuat lebih peka terhadap isu etika akuntansi [18]. Dalam lingkungan akademik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang berlandaskan nilai-nilai Islam, peran signifikan dalam membentuk perilaku etis diperkirakan dimiliki oleh religiusitas. Kemungkinan mahasiswa yang terlibat dalam tindakan tidak etis yaitu dipengaruhi dari nilai religiusitas yang diukur dari frekuensi ibadah, pemahaman ajaran agama, dan konsistensi penerapan ajaran

agama. Hal ini menegaskan bahwa komitmen moral individu dapat diperkuat oleh nilai spiritual. Oleh karena itu, nilai religiusitas diprediksi memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku etis mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**H1: Nilai Religiusitas berpengaruh positif terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

#### Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Etis

Kecerdasan emosional adalah kemampuan seseorang untuk memahami perasaan dirinya sendiri, mengendalikan emosinya dengan baik, serta memahami dan menghargai perasaan orang lain[19]. Kecerdasan emosional sangat membantu seseorang dalam mengambil keputusan tepat karena emosi dapat mempengaruhi cara berpikir dan menilai suatu tindakan. Orang yang memiliki kecerdasan emosional tinggi biasanya lebih tenang saat menghadapi tekanan, mampu mengendalikan emosinya, dan lebih peduli terhadap perasaan orang lain[20]. Berbagai penelitian juga menunjukkan bahwa semakin tinggi kecerdasan emosional seseorang, semakin baik pula kemampuannya dalam mengambil keputusan yang etis, terutama dalam lingkungan akademik[21]. Hal ini juga didukung oleh penelitian sebelumnya, yang menunjukkan bahwa seseorang dengan kecerdasan emosional yang lebih tinggi cenderung memiliki perilaku lebih etis dalam lingkungan organisasi[22]. Hasil penelitian lainnya juga membuktikan bahwa kecerdasan emosional berkaitan dengan perilaku etis, baik di lingkungan akademik maupun profesional. Oleh karena itu, mahasiswa yang mampu mengendalikan diri, berempati, dan menyelesaikan konflik dengan baik, maka semakin besar pula kecenderungan mereka untuk menunjukkan perilaku etis. Kecerdasan emosional digunakan mahasiswa akuntansi untuk membantu mereka menghadapi berbagai dilema akademik seperti plagiarisme dan manipulasi data[23]. Dari penjelasan tersebut dapat dipahami bahwa kecerdasan emosional memiliki peran penting dalam membentuk perilaku etis mahasiswa. Oleh karena itu, kecerdasan emosional diperkirakan memberikan pengaruh terhadap perilaku etis mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo diperkirakan dimiliki oleh variabel ini.

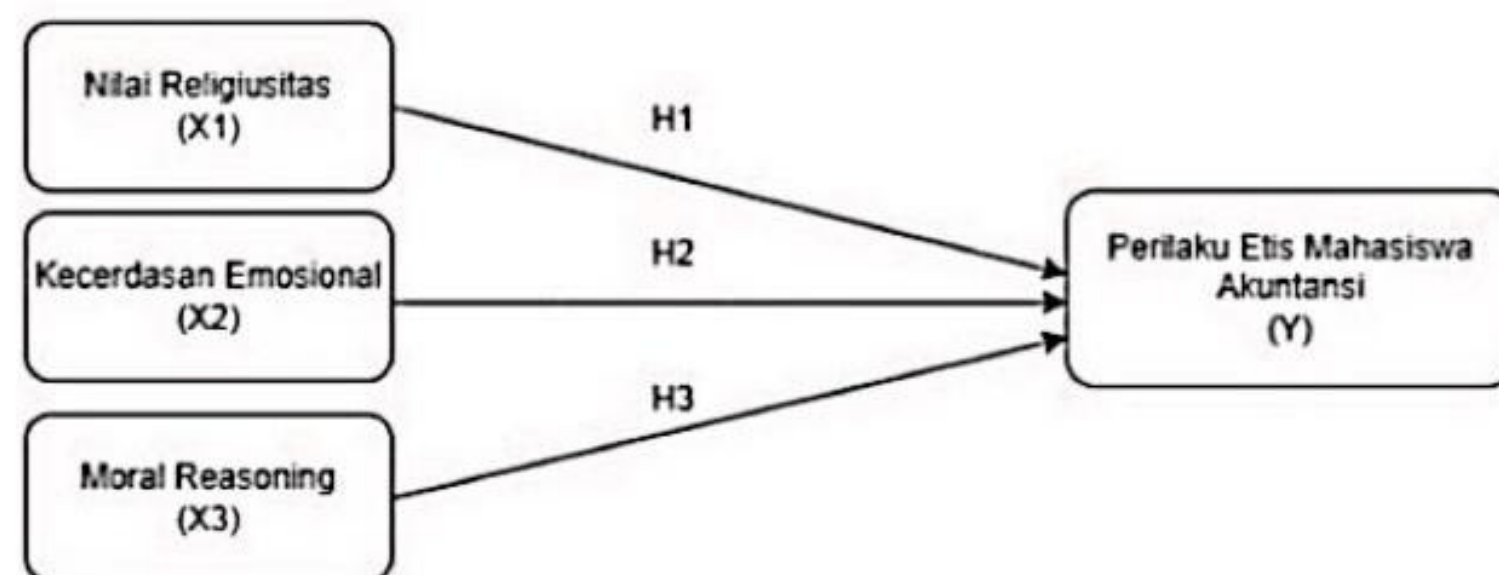
**H2: Kecerdasan Emosional berpengaruh positif terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

#### Pengaruh Moral Reasoning terhadap Perilaku Etis

Moral reasoning adalah kemampuan seseorang untuk menilai dan memilih tindakan berdasarkan prinsip moral yang berlaku[24]. Penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan seseorang dalam melakukan penalaran moral, semakin besar kecenderungannya untuk berperilaku etis[25]. Beberapa penelitian juga mendukung hal ini, ada yang bahwa mahasiswa dengan moral reasoning yang tinggi lebih peka terhadap masalah etika dalam akuntansi[26]. Penelitian lain menegaskan bahwa moral reasoning menjadi faktor utama dalam menentukan perilaku etis, karena berpengaruh pada kualitas penilaian moral seseorang. Di samping itu, oleh sejumlah bahwa diindikasikan bahwa keputusan audit yang lebih berorientasi pada nilai-nilai etika cenderung dihasilkan oleh auditor yang memiliki tingkat moral reasoning yang tinggi. Dalam konteks pendidikan akuntansi, posisi yang sangat strategis ditempati oleh moral reasoning mengingat mahasiswa kerap dihadapkan pada situasi yang melibatkan konflik kepentingan[27]. Melalui kemampuan penalaran moral yang memadai, dilema etika mahasiswa dapat dievaluasi secara lebih rasional dan objektif. Di samping itu, peran yang tidak kalah penting dimiliki oleh moral reasoning dalam meminimalkan kecenderungan perilaku tidak etis, seperti kecurangan maupun manipulasi data[28]. Oleh karena itu, moral reasoning dianggap sebagai faktor penentu penting bagi perilaku etis mahasiswa.

**H3: Moral Reasoning berpengaruh positif terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

#### Kerangka Konseptual



Gambar 1. Kerangka Konseptual

## II. METODE

### Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori (explanatory resesarch). Metode ini digunakan karena penelitian ingin mengetahui apakah nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning dapat mempengaruhi perilaku etis mahasiswa. dengan pengukuran dan analisis statistik yang akurat. Secara prinsip, penelitian kuantitatif bertujuan menguji teori melalui pengukuran hubungan antarvariabel menggunakan instrumen penelitian serta analisis data statistik [29]. Penelitian eksplanatori dipakai karena studi ini tidak hanya mendeskripsikan fenomena, melainkan juga mengungkap hubungan kausal antarvariabel. Sebagaimana disebutkan, penelitian eksplanatori berfungsi untuk menjelaskan posisi variabel serta keterkaitan di antara variabel-variabel tersebut melalui pengujian hipotesis

Tabel 1. Indikator Variabel

| No | Variabel                  | Definisi Operasional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Indikator                                                                                       | Skala        |
|----|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1  | Nilai Religiusitas (X1)   | Religiusitas mencerminkan sejauh mana individu menerapkan nilai-nilai agama dalam kehidupannya. Individu yang memiliki nilai religiusitas tinggi cenderung mempunyai prinsip moral yang kuat serta lebih mampu menghindari tindakan yang bertentangan dengan norma yang berlaku [15],[16].                                                                      | 1. Keyakinan Agama<br>2. Pengetahuan Agama<br>3. Pengalaman Religius<br>4. Konsekuensi Beragama | Likert (1-4) |
| 2  | Kecerdasan Enosional (X2) | Kecerdasan emosional merupakan kemampuan seseorang untuk mengenali, memahami, dan mengendalikan emosinya sendiri maupun memahami emosi orang lain. Kemampuan ini memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan etis karena emosi mempengaruhi cara seseorang menilai suatu Tindakan dari sisi moral[19],[20].                                              | 1. Kesadaran Diri<br>2. Pengendalian Diri<br>3. Empati<br>4. Pengambilan Keputusan              | Likert (1-4) |
| 3  | Moral Reasoning (X3)      | Moral reasoning didefinisikan sebagai kemampuan individu dalam menilai dan memutuskan suatu tindakan berdasarkan prinsip moral tertentu. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat moral seseorang, semakin besar kecenderungannya untuk selalu bertindak sesuai dengan nilai dan prinsip etika[24],[25].                                                | 1. Hukuman dan Kepatuhan<br>2. Kepentingan Pribadi<br>3. Prinsip Etika                          | Likert (1-4) |
| 4  | Perilaku Etis (Y)         | Perilaku etis menggambarkan bagaimana seseorang bertindak dengan benar dan bertanggung jawab sesuai dengan aturan serta nilai moral yang dianut. Perilaku etis dalam penelitian ini adalah kecenderungan mahasiswa akuntansi untuk bertindak jujur, bertanggung jawab, dan mematuhi aturan akademik dalam situasi yang berpotensi menimbulkan dilema etika[30]. | 1. Tanggung Jawab<br>2. Kejujuran Akademik<br>3. Integritas dalam pengambilan keputusan         | Likert (1-4) |

Sumber : Ringkasan Peneliti, 2026

### Populasi dan Sampel

Populasi penelitian ini melibatkan seluruh mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo pada tahun tahun akademik berjalan. Pemilihan mahasiswa akuntansi sebagai populasi didasarkan pada pertimbangan bahwa mereka merupakan calon akuntan yang akan berhadapan dengan proses pengambilan Keputusan keuangan dan penerapan etika dalam dunia kerja[31]. Berdasarkan data akademik yang tersedia jumlah mahasiswa akuntansi aktif di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo adalah sebanyak 617 mahasiswa. Agar penelitian dapat mencerminkan keadaan populasi, Sampel yang dipilih harus mampu mewakili seluruh anggota populasi. Penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang jumlah populasinya telah diketahui. Jumlah sampel kemudian ditentukan melalui perhitungan menggunakan rumus slovin

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

N = Jumlah Populasi

E = Tingkat kesalahan error sebesar 10%

n = Jumlah sampel

Maka jumlah sampel terhitung yang digunakan penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{617}{1 + 617(0,1)^2} = \frac{617}{7,17} = 86,05$$

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tingkat kesalahan (error tolerance) sebesar 10% atau 0,1. Berdasarkan perhitungan dengan rumus Slovin, jumlah sampel yang diperoleh adalah 86,05 responden, kemudian dibulatkan menjadi 86 responden. Penelitian ini menggunakan teknik probability sampling, yaitu setiap anggota populasi memiliki peluang yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Adapun metode pengambilan sampel yang digunakan adalah simple random sampling, yaitu pemilihan sampel secara acak tanpa membedakan karakteristik atau kelompok tertentu dalam populasi.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
2. Pernah mengikuti kegiatan keagamaan di dalam/luar kampus
3. Pernah mengikuti kegiatan kampus (organisasi)
4. Telah memiliki pengalaman mengikuti pelatihan/seminar terkait etika atau karakter.

Dari proses pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui Google Form, terdapat 135 responden yang memenuhi syarat penelitian. Seluruh data responden tersebut kemudian digunakan dalam proses analisis agar hasil penelitian dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya dan memiliki tingkat akurasi yang baik.

Tabel 2. Karakteristik Responden

| Demografi                                                                 | Frekuensi | Presentase |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| <b>Jenis Kelamin</b>                                                      |           |            |
| Laki-Laki                                                                 | 75        | 75,00%     |
| Perempuan                                                                 | 60        | 60,00%     |
| <b>Semester</b>                                                           |           |            |
| Semester 1-2                                                              | 25        | 25,00%     |
| Semester 3-4                                                              | 27        | 27,00%     |
| Semester 5-6                                                              | 27        | 27,00%     |
| Semester 7 ke atas                                                        | 56        | 56,00%     |
| <b>Tingkat keaktifan dalam kegiatan keagamaan(dikampus/luar kampus)</b>   |           |            |
| Aktif                                                                     | 52        | 52,00%     |
| Kurang aktif                                                              | 45        | 45,00%     |
| Tidak aktif                                                               | 38        | 38,00%     |
| <b>Organisasi yang diikuti (jika ada)</b>                                 |           |            |
| Tidak mengikuti organisasi                                                | 50        | 50,00%     |
| Organisasi keagamaan                                                      | 44        | 44,00%     |
| Organisasi kemahasiswaan                                                  | 41        | 41,00%     |
| Lainnya                                                                   | -         | 0%         |
| <b>Pengalaman mengikuti pelatihan/seminar terkait etika atau karakter</b> |           |            |
| Pernah                                                                    | 78        | 78,00%     |
| Tidak pernah                                                              | 57        | 57,00%     |

#### Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data primer berupa data kuantitatif yang diperoleh langsung dari responden melalui penyebaran kuesioner secara online menggunakan Google Forms. Kuesioner tersebut diberikan pada

mahasiswa akuntansi aktif Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan menggunakan skala likert sebagai alat pengukuran[32]. Data primer ini dipilih karena pada penelitian ini membahas hubungan antar variabel psikologis dan perilaku, sehingga membutuhkan informasi yang diperoleh secara langsung dari responden sebagai objek penelitian.

#### Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan metode survei dengan kuesioner terstruktur sebagai alat utama untuk memperoleh data primer. Metode survei dipilih karena dianggap paling sesuai untuk mengetahui persepsi, tingkat pemahaman, serta perilaku etis responden yang bersifat subjektif dan tidak dapat diamati secara langsung. Kuesioner disusun berdasarkan indikator dari setiap variabel penelitian, yaitu nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning, dan perilaku etis tersebut mengacu pada teori serta hasil penelitian terdahulu yang relevan agar instrument yang digunakan sesuai dengan tujuan penelitian.

Kuesioner dalam penelitian ini disebarkan secara daring (online) karena menyesuaikan dengan dengan karakteristik responden, yaitu mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang terbiasa menggunakan digital dalam kegiatan akademik. Metode survei daring dipilih karena memudahkan peneliti dalam menjangkau responden serta mempermudah proses pengisian kuesioner[33]. Penyebaran kuesioner dilakukan melalui berbagai platform digital seperti Google Form, grup media sosial mahasiswa, dan aplikasi komunikasi akademik. Selama proses pengumpulan data, peneliti tetap memperhatikan etika penelitian dengan menjaga kerahasiaan identitas dan data pribadi setiap responden.

Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner dengan skala likert empat poin untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap setiap pernyataan. Pilihan jawaban yang diberikan terdiri dari sangat tidak setuju, tidak setuju, setuju, dan sangat setuju. Skala empat poin dipilih karena dapat memberikan variasi jawaban yang cukup jelas, sehingga perbedaan sikap, persepsi, dan kecenderungan perilaku setiap responden dapat diukur dengan lebih baik. Sebelum digunakan dalam pengumpulan data, pengumpulan data, kuesioner terlebih dahulu diuji melalui uji keterbacaan dan uji konsistensi. Pengujian ini bertujuan untuk memastikan bahwa Bahasa yang digunakan mudah dipahami, setiap pernyataan sesuai dengan konteks penelitian, serta tidak menimbulkan penafsiran yang berbeda di antara responden. Tahap ini dilakukan agar data yang diperoleh memiliki kualitas yang baik dan dapat mengurangi kemungkinan terjadinya bias dalam proses pengukuran.

Data yang telah terkumpul kemudian diperiksa dan dibersihkan untuk memastikan seluruh jawaban responden lengkap serta layak digunakan dalam analisis. Setelah melalui proses tersebut, data dianalisis menggunakan program SPSS 26. Penggunaan SPSS dipilih karena memiliki berbagai metode analisis statistik yang dapat digunakan untuk menguji hubungan dan pengaruh antar variabel dalam penelitian[34]. Melalui analisis ini, peneliti dapat mengetahui pengaruh nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, baik secara parsial maupun simultan sesuai dengan kerangka konseptual yang telah disusun.

#### Teknik Analisis Data

##### Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah setiap pernyataan dalam kuesioner benar-benar dapat mengukur variabel yang ingin diteliti. Pengujian ini dilakukan dengan melihat hubungan antara skor setiap item pernyataan dengan skor total variabel menggunakan korelasi pearson. Suatu item dinyatakan valid jika nilai  $r$  hitung  $> r$  tabel pada tingkat signifikansi 0,05 (5%). Jika memenuhi syarat tersebut, maka item pernyataan dianggap layak digunakan dalam penelitian[35].

##### Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui apakah kuesioner yang digunakan dalam penelitian memiliki tingkat konsistensi yang baik dalam mengukur suatu variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban responden terhadap setiap pernyataan cenderung tetap konsisten dari waktu ke waktu. Selain itu, instrumen penelitian dinyatakan reliabel apabila memiliki nilai Cronbach Alpha  $> 0,70$  [36].

##### Uji Hipotesis

Penelitian ini menggunakan analisis regresi untuk mengetahui hubungan serta pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen.

##### a. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menguji pengaruh beberapa variabel independent, yaitu nilai religiusitas ( $X_1$ ), kecerdasan emosional ( $X_2$ ), dan moral reasoning ( $X_3$ ) terhadap variabel dependen yaitu perilaku etis ( $Y$ ) [46]. Melalui analisis ini, dapat diketahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel independen terhadap dependen. Model persamaan regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen

a = Konstanta

b<sub>1</sub>, b<sub>2</sub>, dan b<sub>3</sub> = Koefisien regresi masing-masing variabel

X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, dan X<sub>3</sub> = Variabel independen

e = Standart error

b. Uji T

Uji t dilakukan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independent memiliki pengaruh terhadap variabel dependen secara individual. Pengujian dilakukan dengan melihat nilai signifikansi < 0,05 dan arah koefisien regresi sesuai dengan arah hipotesis yang telah diajukan, maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independent tersebut berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen [36].

c. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independent dalam menjelaskan perubahan atau variasi pada variabel dependen. Nilai R<sup>2</sup> berada pada rentang 0 hingga 1. Semakin besar atau semakin mendekati angka 1, semakin besar pula kemampuan variabel independent dalam menjelaskan variabel dependen. Sebaliknya, jika nilai R<sup>2</sup> semakin kecil atau mendekati 0, maka sebagian besar variasi variabel dependen dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian [32].

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui tingkat kelayakan dan ketepatan instrumenn penelitian dalam mengukur variabel yang diteliti. Pengujian ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap item pernyataan dalam kuesioner mampu merepresentasikan indikator dari masing-masing variabel penelitian. Dalam penelitian ini, proses uji validitas dilakukan dengan menggunakan bantuan software SPSS versi 26. Hasil pengujian validitas terhadap setiap item pernyataan pada empat variabel penelitian, yaitu nilai religiusitas, kecerdasan emosional, moral reasoning, dan perilaku etis disajikan dalam tabel berikut.

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel                  | Item  | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
|---------------------------|-------|----------|---------|------------|
| Nilai Religiusitas (X1)   | X1.1  | 0,836    | 0,159   | Valid      |
|                           | X1.2  | 0,837    | 0,159   | Valid      |
|                           | X1.3  | 0,779    | 0,159   | Valid      |
|                           | X1.4  | 0,787    | 0,159   | Valid      |
|                           | X1.5  | 0,812    | 0,159   | Valid      |
|                           | X1.6  | 0,866    | 0,159   | Valid      |
|                           | X1.7  | 0,831    | 0,159   | Valid      |
|                           | X1.8  | 0,779    | 0,159   | Valid      |
|                           | X1.9  | 0,836    | 0,159   | Valid      |
|                           | X1.10 | 0,843    | 0,159   | Valid      |
| Kecerdasan Emosional (X2) | X2.1  | 0,873    | 0,159   | Valid      |
|                           | X2.2  | 0,875    | 0,159   | Valid      |
|                           | X2.3  | 0,849    | 0,159   | Valid      |
|                           | X2.4  | 0,821    | 0,159   | Valid      |
|                           | X2.5  | 0,827    | 0,159   | Valid      |
|                           | X2.6  | 0,834    | 0,159   | Valid      |
|                           | X2.7  | 0,816    | 0,159   | Valid      |
|                           | X2.8  | 0,800    | 0,159   | Valid      |
|                           | X2.9  | 0,815    | 0,159   | Valid      |
|                           | X2.10 | 0,762    | 0,159   | Valid      |
| Moral Reasoning (X3)      | X3.1  | 0,781    | 0,159   | Valid      |
|                           | X3.2  | 0,802    | 0,159   | Valid      |
|                           | X3.3  | 0,776    | 0,159   | Valid      |

|                   |      |       |       |       |
|-------------------|------|-------|-------|-------|
| Perilaku Etis (Y) | X3.4 | 0,799 | 0,159 | Valid |
|                   | X3.5 | 0,743 | 0,159 | Valid |
|                   | X3.6 | 0,835 | 0,159 | Valid |
|                   | X3.7 | 0,821 | 0,159 | Valid |
|                   | X3.8 | 0,825 | 0,159 | Valid |
|                   | X3.9 | 0,798 | 0,159 | Valid |
|                   | Y.1  | 0,848 | 0,159 | Valid |
|                   | Y.2  | 0,779 | 0,159 | Valid |
|                   | Y.3  | 0,830 | 0,159 | Valid |
|                   | Y.4  | 0,848 | 0,159 | Valid |
|                   | Y.5  | 0,855 | 0,159 | Valid |
|                   | Y.6  | 0,804 | 0,159 | Valid |
|                   | Y.7  | 0,815 | 0,159 | Valid |
|                   | Y.8  | 0,760 | 0,159 | Valid |

Sumber : Output Spss data diolah 2026

Berdasarkan hasil uji validitas tersebut, dapat diketahui bahwa semua item pernyataan dalam kuesioner dinyatakan valid. Hal ini karena nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel sebesar 0,159 dengan tingkat signifikansi 0,05. Oleh karena itu, seluruh pernyataan yang digunakan dalam kuesioner sudah tepat dan dapat digunakan dalam penelitian.

#### Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan nilai Cronbach Alpha pada setiap variabel penelitian. Suatu variabel dinyatakan reliabel apabila memiliki nilai Cronbach Alpha  $>$  0,70. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan bantuan software SPSS versi 26, dan hasil pengujiannya disajikan pada tabel berikut.

Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel                | Nilai Cronbach's Alpha | Standar | Keterangan |
|-------------------------|------------------------|---------|------------|
| Nilai Religiusitas X1   | 0,946                  | 0,70    | Reliabel   |
| Kecerdasan Emosional X2 | 0,949                  | 0,70    | Reliabel   |
| Moral Reasoning X3      | 0,929                  | 0,70    | Reliabel   |
| Perilaku Etis Y         | 0,929                  | 0,70    | Reliabel   |

Sumber : Output Spss data diolah 2026

dapat setiap reliabel .

#### Uji Hipotesis Linear

a. Analisis regresi dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen, yaitu nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning, terhadap variabel dependen yaitu perilaku etis. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan software SPSS versi 26, sehingga diperoleh persamaan regresi yang digunakan sebagai model dalam penelitian berikut ini.

Tabel 5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

| Model                | Unstandardized Coefficients |            |
|----------------------|-----------------------------|------------|
|                      | B                           | Std. Error |
| 1 (Constant)         | -3.354                      | 1.282      |
| Nilai Religiusitas   | .316                        | .039       |
| Kecerdasan Emosional | .275                        | .038       |
| Moral Reasoning      | .375                        | .043       |

Sumber : Output Spss data diolah 2026

Berdasarkan tabel koefisien di atas, diperoleh persamaan regresi linear berganda dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = -3.354 + 0.316X_1 + 0.275X_2 + 0.375X_3 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi tersebut, maka dapat dijelaskan sebagai berikut :

- Nilai konstanta sebesar -3.354 menunjukkan bahwa seluruh variabel independen, memiliki nilai 0 atau dianggap konstan, maka nilai variabel dependen yaitu sebesar -3.354
- Variabel nilai religiusitas memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,316 dengan arah hubungan positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang, maka perilaku etis juga cenderung mengalami peningkatan. Dengan kata lain, setiap kenaikan nilai religiusitas akan diikuti dengan peningkatan perilaku etis.
- Variabel kecerdasan emosional memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,275 dengan arah hubungan positif. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan kecerdasan emosional akan diikuti oleh peningkatan perilaku etis. Semakin baik kemampuan seseorang dalam mengelola emosinya, maka semakin tinggi pula kecenderungan untuk menunjukkan perilaku etis.
- Variabel moral reasoning memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,375 dengan arah hubungan positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat moral reasoning seseorang, maka perilaku etis juga akan mengalami peningkatan. Dengan demikian, kemampuan seseorang dalam mempertimbangkan aspek moral berperan dalam meningkatkan perilaku etis.

#### b. Uji T

Pada pengujian ini disajikan hasil analisis yang bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen yang terdiri dari nilai religiusitas, kecerdasan emosional, moral reasoning memiliki pengaruh atau tidak terhadap variabel dependen yaitu perilaku etis.

Tabel 6. Hasil Uji T

| Model                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients<br>Beta | t      | Sig. |
|----------------------|-----------------------------|------------|-----------------------------------|--------|------|
|                      | B                           | Std. Error |                                   |        |      |
| 1 (Constant)         | -3.354                      | 1.282      |                                   | -2.615 | .010 |
| Nilai Religiusitas   | .316                        | .039       | .400                              | 8.131  | .000 |
| Kecerdasan Emosional | .275                        | .038       | .350                              | 7.242  | .000 |
| Moral Reasoning      | .375                        | .043       | .407                              | 8.773  | .000 |

Sumber : Output Spss data diolah 2026

- Pengujian hipotesis 1 mengenai pengaruh nilai religiusitas terhadap perilaku etis menunjukkan nilai signifikansi sebesar nilai  $0,000 < 0,05$ . Selain itu, nilai t hitung sebesar 8,131 yang lebih besar dibandingkan dengan t tabel sebesar 1,656. Hal ini menunjukkan bahwa H1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai religiusitas memiliki pengaruh terhadap perilaku etis.
- Pengujian hipotesis 2 mengenai pengaruh kecerdasan emosional terhadap perilaku etis menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Nilai t hitung sebesar 7,242 juga lebih besar dibandingkan dengan t tabel sebesar 1,656. Dengan demikian, H2 diterima, yang berarti bahwa kecerdasan emosional berpengaruh terhadap perilaku etis.
- Pengujian hipotesis 3 mengenai pengaruh moral reasoning terhadap perilaku etis menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Nilai t hitung sebesar 8,773 lebih besar dari t tabel sebesar 1,656. Oleh karena itu, H3 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa moral reasoning memiliki pengaruh terhadap perilaku etis.

#### c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji koefisien determinasi bertujuan mengetahui sejauh mana kemampuan model penelitian dalam menjelaskan variasi pada variabel dependen. Pengujian menggunakan nilai R Square, yang memiliki rentang nilai antara 0 hingga 1. Semakin besar nilai R Square, semakin terbatas kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Sebaliknya, semakin kecil nilai R Square, semakin terbatas

kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai R Square diperoleh dari tabel Model Summary dan disajikan sebagai berikut:

Tabel 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi

| Model | R    | R Square | Ajusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|------|----------|------------------|----------------------------|
| 1     | .870 | .757     | .751             | 3.44819                    |

Berdasarkan tabel model summary, diperoleh nilai R Square sebesar 0,757. Nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel nilai religiusitas (X1), kecerdasan emosional (X2), dan moral reasoning (X3) secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi pada variabel perilaku etis (Y) sebesar 75,7%. Sementara itu, sisanya sebesar 24,3% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## Pembahasan

### Pengaruh Positif Nilai Religiusitas terhadap Perilaku Etis

Berdasarkan hasil pengujian, Nilai Religiusitas memiliki nilai t-statistik sebesar 8,131 yang lebih tinggi dari nilai t tabel sebesar 1,656 serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Dengan demikian, nilai religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku etis, sehingga H1 pada penelitian ini dinyatakan "diterima". Dalam konteks akuntansi, mahasiswa dengan religiusitas tinggi akan secara sadar menghindari tindakan tidak etis seperti kecurangan akademik, plagiarisme, hingga potensi manipulasi data keuangan di masa depan. Jika dikaitkan dengan indikator, hasil penelitian ini mendukung konsep bahwa religiusitas mencerminkan tingkat internalisasi nilai-nilai agama oleh individu yang tercermin dalam kehidupan sehari-hari. Religiusitas mahasiswa dalam penelitian ini dibuktikan melalui indikator frekuensi ibadah, pemahaman ajaran agama, serta konsistensi dalam menerapkan ajaran tersebut. Lingkungan UMSIDA yang islami berhasil memperkuat komitmen moral mahasiswa akuntansi, sehingga nilai-nilai spiritual yang mereka pegang teguh bertransformasi menjadi benteng pertahanan utama dalam menghadapi dilema etis. Hasil penelitian ini juga sejalan dan memperkuat temuan-temuan empiris terdahulu. Di antaranya senada dengan penelitian yang menyatakan bahwa individu dengan nilai religiusitas yang lebih tinggi cenderung mengambil keputusan bisnis yang lebih etis. Selain itu, hasil ini mendukung temuan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa mahasiswa dengan komitmen religius yang kuat memiliki tingkat kepekaan yang lebih tinggi terhadap isu-isu etika akuntansi. Dengan demikian, Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### Pengaruh Positif Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Etis

Berdasarkan hasil pengujian, Nilai Religiusitas memiliki nilai t-statistik sebesar 7,242 yang lebih tinggi dari nilai t tabel sebesar 1,656 serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Dengan demikian, nilai religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku etis, sehingga H2 pada penelitian ini dinyatakan "diterima". Sebagai calon akuntan profesional yang kerap kali dihadapkan pada situasi dilematis, mahasiswa memerlukan kompetensi ini untuk melakukan self-regulation (pengendalian diri) yang baik. Mahasiswa akuntansi yang memiliki kecerdasan emosional tinggi dinilai lebih mampu mengendalikan tekanan akademik maupun sosial, serta memiliki empati yang mendalam. Jika dikaitkan dengan indikator, temuan ini menegaskan bahwa perilaku etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tidak hanya dibentuk oleh kecerdasan intelektual (IQ) semata, melainkan juga sangat dipengaruhi oleh kecerdasan emosional mereka. Ketika variabel ini diukur melalui indikator kemampuan pengendalian diri, empati, dan manajemen konflik, data membuktikan adanya korelasi positif yang nyata di lapangan. Mahasiswa yang mampu mengelola konfliknya dengan baik dan mengontrol emosi saat berada dibawah tekanan tugas atau ujian cenderung menolak cara-cara instan yang melanggar norma etika. Hasil pengujian empiris ini sejalan dan memperkuat temuan-temuan dalam literatur penelitian terdahulu. Hasil penelitian ini mendukung studi sebelumnya yang menunjukkan bahwa kecerdasan emosional memiliki hubungan positif dengan pengambilan keputusan yang etis, khususnya di dalam lingkungan akademik. Selain itu, temuan searah dengan penelitian pertama yang menyatakan bahwa kecerdasan emosional berkontribusi positif terhadap pembentukan perilaku etis di lingkungan organisasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kecerdasan emosional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### Pengaruh Positif Moral Reasoning terhadap Perilaku Etis

Berdasarkan hasil pengujian, Nilai Religiusitas memiliki nilai t-statistik sebesar 8,773 yang lebih tinggi dari nilai t tabel sebesar 1,656 serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Dengan demikian,

nilai religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku etis, sehingga H3 pada penelitian ini dinyatakan "diterima". Hasil penelitian ini mendukung konsep bahwa moral reasoning merupakan kemampuan fundamental seseorang untuk menilai, menimbang, dan memilih tindakan berdasarkan prinsip-prinsip moral yang berlaku. Kemampuan penalaran ini mempengaruhi kualitas penilaian moral (*moral judgment*) seseorang sebelum ia mengeksekusinya dalam bentuk tindakan nyata. Dalam konteks pendidikan akuntansi, *moral reasoning* menempati posisi yang sangat strategis. Hal ini disebabkan karena mahasiswa akuntansi seringkali dihadapkan pada situasi pelik yang melibatkan konflik kepentingan (*conflict of interest*). Melalui kapasitas penalaran moral yang memadai, mahasiswa mampu mengevaluasi dilema etika tersebut secara lebih rasional, objektif, dan matang, bukan sekedar berdasarkan emosi sesaat atau keuntungan pribadi. Jika dikaitkan dengan indikator, fakta bahwa *moral reasoning* menjadi variabel yang paling dominan menegaskan bahwa landasan kognitif dalam menilai benar dan salah menjadi penggerak utama bagi mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo untuk berperilaku etis. Sebagai mahasiswa yang dididik untuk memahami regulasi, standar audit, dan kode etik profesi, kemampuan penalaran moral mereka dilatih secara akademis untuk berpikir kritis. Ketika dihadapkan pada godaan atau tekanan akademik seperti plagiarisme, kecurangan ujian, hingga manipulasi data, mahasiswa dengan tingkat *moral reasoning* yang tinggi akan mengaktifkan kontrol kognitifnya, mereka mampu menyadari konsekuensi jangka panjang dari tindakan tidak etis tersebut terhadap integritas diri dan profesi akuntan kelak, sehingga secara sadar meminimalkan kecenderungan perilaku menyimpang tersebut. Temuan empiris dalam penelitian ini sejalan dan memperkuat temuan-temuan dalam literatur penelitian terdahulu. Hasil ini mendukung studi yang menyatakan bahwa seseorang dengan tingkat *moral reasoning* yang lebih tinggi cenderung lebih konsisten dalam berperilaku etis. Begitu pula dengan penelitian lain yang menegaskan bahwa mahasiswa dengan *moral reasoning* tinggi terbukti lebih peka terhadap masalah etika dalam akuntansi. Hasil penelitian ini menunjukkan moral reasoning memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

#### IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning terhadap perilaku etis mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, dapat disimpulkan bahwa seluruh hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning masing-masing terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku etis mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai religiusitas yang dimiliki mahasiswa, semakin baik kemampuan mahasiswa dalam mengelola emosi, serta semakin tinggi pula perilaku etis yang ditunjukkan. Dengan demikian, ketiga variabel tersebut berperan dalam membentuk dan meningkatkan perilaku etis mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Di antara ketiga variabel tersebut, moral reasoning merupakan variabel yang memberikan pengaruh paling besar terhadap perilaku etis. Hasil ini menunjukkan bahwa kemampuan mahasiswa dalam mempertimbangkan benar dan salah serta mengambil keputusan berdasarkan nilai-nilai moral menjadi faktor yang paling dominan dalam membentuk perilaku etis. Sementara itu, nilai religiusitas membantu mahasiswa berpegang pada nilai-nilai agama dalam bertindak, dan kecerdasan emosional membantu mereka mengendalikan emosi, berempati, serta mengambil keputusan yang lebih bijaksana. Selain itu, hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai religiusitas, kecerdasan emosional, dan moral reasoning secara bersama-sama mampu menjelaskan perilaku etis mahasiswa sebesar 75,7%, sedangkan 24,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, penelitian ini membuktikan bahwa ketiga variabel tersebut memiliki peran penting dalam membentuk perilaku etis mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebagai calon akuntan yang profesional, berintegritas, dan mampu menghadapi berbagai dilema etika di dunia kerja.