



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 27 Agustus 2026

Jam : 11:00

Tempat : Ruang 210, Gkb 7 Lantai 2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH BRAND AMBASSADOR JKT48, KAMPANYE SOSIAL MEDIA DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP CITRA MEREK BRAND
LAPTOP AXIOO DI KALANGAN GENERASI Z

Nama : MUHAMMAD NAUVAL ARDHANA

Nim : 226120900003

Prodi : BISNIS DIGITAL

Bidang : EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan

Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Bayu Hari Prasojo, S.Si., M.Pd	Ketua Penguji
2	Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM	Penguji 1
3	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Penguji 2

Sidoarjo, 04 September 2026

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Alshaf Pebrianggara, SE. MM



Bayu Hari Prasojo, S.Si., M.Pd