



Pengaruh Brand Ambassador JKT48, Kampanye Sosial Media dan *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* terhadap Citra Merek Brand Laptop Axioo di Kalangan Generasi Z

The Influence of JKT48 Brand Ambassador, Social Media Campaigns and Electronic Word of Mouth (E-WOM) on the Brand Image of Axioo Laptop Brand among Generation Z

Muhammad Nauval Ardhana
226120900003

Dosen Pembimbing

Bayu Hari Prasojjo, S.Si., M.Pd

Dosen Penguji 1

Mochammad Rizal Yulianto, SE. MM

Dosen Penguji 2

Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M

**Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Ambassador JKT48, Kampanye Social Media, dan
Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Citra Merek Brand Axioo di
Kalangan Generasi Z
Nama Mahasiswa : Muhammad Nauval Ardhana
NIM : 226120900003

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Bayu Hari Prasajo, S.Si., M.Pd)
NIDN. 0701029103

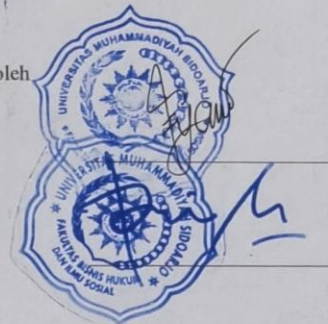
Dosen Penguji 1
(Mochammad Rizal Yulianto, SE. MM)
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 2
(Alshaf Pebriangara, S.E., M.M)
NIDN. 0701029103

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Alshaf Pebriangara, S.E., M.M)
NIDN. 0701029103

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(27 Agustus) 2026

Tanggal Lulus
(27 Agustus) 2026

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI.....	3
I. PENDAHULUAN.....	4
Rumusan Masalah	7
Tujuan Penelitian	7
Pertanyaan	8
Kategori SGDs	8
II. LITERATUR REVIEW	8
Citra Merek.....	8
Brand Ambassador.....	9
Kampanye Sosial Media	9
Electronic Word of Mouth (E-WOM)	10
Kerangka Berfikir	11
III. METODE PENELITIAN	11
Jenis Penelitian	11
Populasi dan Sampel	11
Pengumpulan Data	12
Teknis Analisis Data	13
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	15
v. PENUTUP.....	22
Daftar Pustaka	22

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Nauval Ardhana
NIM : 226120900003
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Bayu Hari Prasajo, S.Si., M.Pd.
NIDN : 0701029103
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Ambassador JKT48, Kampanye Sosial Media dan
Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap Citra Merek Brand Laptop
Axioo di Kalangan Generasi Z
Kata Kunci : Brand Ambassador, Kampanye Sosial Media, *Electronic Word of Mouth*,
Citra Merek

TELAH:

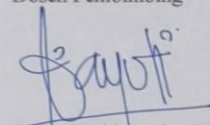
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

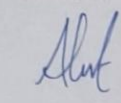
- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Bayu Hari Prasajo, S.Si., M.Pd.)
NIDN. 0701029103

Sidoarjo, (27/08/2026)
Mahasiswa


(Muhammad Nauval Ardhana)
NIM. 226120900003

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Brand Ambassador JKT48, Kampanye Sosial Media dan *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* terhadap Citra Merek Brand Laptop Axioo di Kalangan Generasi Z**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Agustus 2026



Muhammad Nauval Ardhana

NIM. 226120900003