



Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Marketing Mix pada UD. Rahmat Jaya dalam Menghadapi Persaingan Industri

Marketing Mix-Based Marketing Communication Strategy at UD. Rahmat Jaya in Facing Industrial Competition

Erlina Ayu Trisilya
NIM: 202022000029

Dosen Pembimbing
Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si
NIDN: 0707037402

SKRIPSI

**Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Marketing Mix pada UD. Rahmat Jaya dalam Menghadapi Persaingan Industri

Nama Mahasiswa : Erlina Ayu Trisilya

NIM : 202022000029

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji 1
M. Andi Fikri, M.I.Kom

Dosen Penguji 2
Dr. Didik Hariyanto, M.Si.,

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom.
NIDN: 0708098501

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian
(05 agustus 2026)

Tanggal Lulus



Daftar Isi

Judul	1
Abstrak	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode Penelitian.....	5
III. Hasil dan Pembahasan.....	6
IV. Kesimpulan.....	9
Daftar Pustaka.....	9

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Erlina Ayu Trisilya
NIM : 202022000029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos.,
M.Si

NIK/NIP : 210407
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Marketing Mix pada UD. Rahmat Jaya dalam Menghadapi Persaingan Industri

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Marketing Mix, UD. Rahmat Jaya, Persaingan Industri.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si
NIDN. 0707037402

Sidoarjo, 18 Agustus 2026
Mahasiswa


Erlina Ayu Trisilya
NIM. 202022000029

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Marketing Mix pada UD. Rahmat Jaya dalam Menghadapi Persaingan Industri"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 18 Agustus 2026



Erlina Ayu Trisilya
NIM. 202022000029