



Strategi Komunikasi PT. Matahari Departement Store Lippo Plaza Sidoarjo Dalam Mempertahankan Customer Loyalty

Communication Strategy PT. Matahari Department Store Lippo Plaza Sidoarjo in Maintaining Customer Loyalty

Karina Nur Amalina
192022000054

Dosen Pembimbing
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

Dosen Penguji
Ainur Rochmaniah, M.Si
M. Andi Fikri, M.I.kom

Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

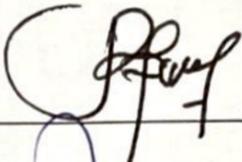
Judul : Strategi Komunikasi PT. Matahari Department Store Lippo Plaza Sidoarjo
Dalam Mempertahankan Customer Loyalty
Nama Mahasiswa : Karina Nur Amalina
NIM : 192022000054

Disetujui oleh

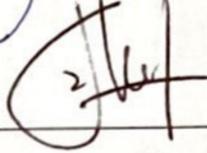
Dosen Pembimbing
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom

Dosen Penguji 1
Ainur Rochmaniah, M.Si

Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, M.I.Kom







Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom
NIDN:0707068501

Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN: 0711028001






Tanggal Ujian
25 Mei 2023

Tanggal Lulus
25 Mei 2023

DAFTAR ISI

Judul.....	1
Abstrak.....	1
I Pendahuluan	1
II Metode	4
III Hasil Pembahasan.....	5
IV Kesimpulan.....	9
Daftar Pustaka.....	9

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Karina Nur Amalia
NIM : 192022000054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Komunikasi

DAN

Dosen Pembimbing : Nur Maghfirah A., M.Med.Kom
NIK/NIP : 0707068501
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi PT. Matahari Department Store Lippo Plaza Sidoarjo
Dalam Mempertahankan Customer Loyalty
Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Customer Loyalty, Repeat Purchase

TELAH:

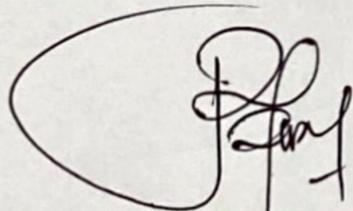
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

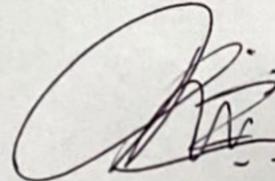
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Nur Maghfirah A., M.Med.Kom
NIDN. 0707068501

Sidoarjo, 25 Mei 2023
Mahasiswa



Karina Nur Amalia
NIM. 192022000054

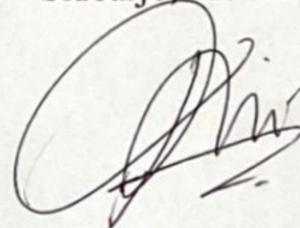
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Strategi Komunikasi PT. Matahari Department Store Lippo Plaza Sidoarjo Dalam Mempertahankan Customer Loyalty” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei 2023



Karina Nur Amalia
192022000054