



Analisis Strategi Dakwah dalam Perspektif Komunikasi Persuasif pada konten Media Sosial sebagai Media Pendidikan Agama Islam di Era Digital
Analysis of Da'wah Strategi from the Perspective of Persuasive Communication in social Media Content as a Medium of Islamic Religious Education in the Digital Era

Muhammad Albi
222071000081

Dosen Pembimbing
Dr. Anita Puji Astutik, S.Ag., M.Pd. I

Dosen Penguji
Nurdyansyah, S.Pd. M.Pd. Dr
Dzulfikar Akbar Romadlon, S.Fil.I. M.Ud

Program Studi Pendidikan Agama Islam
Fakultas Pendidikan Dan Studi Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2026

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	1
DAFTAR ISI.....	2
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	3
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	4

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Dakwah dalam Perspektif Komunikasi Persuasif Pada
Konten Media Sosial sebagai Media Pendidikan Agama Islam di Era Digital
Nama Mahasiswa : Muhammad Albi
NIM : 222071000081

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Anita Puji Astutik, S. Ag, M.Pd.I, Dr.)

Dosen Penguji 1
(Nurdyansyah, S.Pd. M.Pd. Dr)

Dosen Penguji 2
(Dzulfikar Akbar Romadlon S.Fil.I. M.Ud)

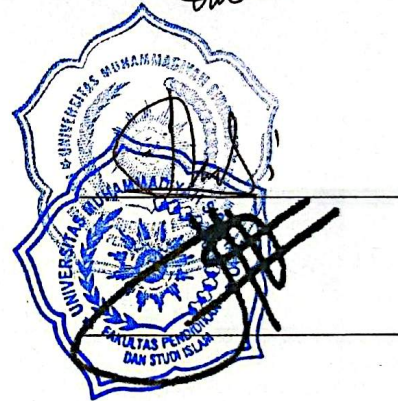
Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Moch. Bahak Udin By Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I)
NIP.0704018803

Dekan
(Dr. Septi Budi Sartika, S.Pd. M.Pd)
NIP.0709098502

Tanggal Ujian
(11 Agustus 2026)

Tanggal Lulus
(11 Agustus 2026)



SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Albi
NIM : 222071000081
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Pendidikan dan Studi Islam

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Anita Puji Astutik, S.Ag., M.Pd.I
NIK/NIP : 216595
Program Studi : pendidikan Agama Islam
Fakultas : Pendidikan dan Studi Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Strategi Dakwah dalam Perspektif Komunikasi Persuasif pada Konten Media Sosial sebagai Media Pendidikan Agama Islam di Era Digital
Kata Kunci : strategi dakwah, komunikasi persuasif, media sosial, ethos logos pathos, Pendidikan agama islam

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Anita Puji Astutik, S.Ag., M.Pd.I)
NIP. 216595

Sidoarjo, 11 Agustus 2026
Mahasiswa



(Muhammad Albi)
NIM. 222071000081

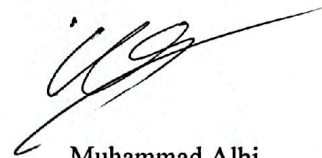
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Analisis Strategi Dakwah dalam Perspektif Komunikasi Persuasif pada Konten Media Sosial sebagai Media Pendidikan Agama Islam di Era Digital”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2026



Muhammad Albi

NIM. 222071000081