



Dampak *Brand Ambassador*, *Brand Image*, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap *Brand Switching* pada produk Skincare Skintific di Tiktokshop Sidoarjo
The Effect Brand Ambassador, Brand Image, and Electronic Word of Mouth on Brand Switching of Skincare in the Tiktokshop Sidoarjo

Isna Kharimatun Nikmah
222010200012

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701

Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.MB., M.SM
NIDN. 0705028802

Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, SE., MM
NIDN. 0701029103

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Dampak Brand Ambassador, Brand Image, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Switching Produk Skincare Skintific Di Tiktokshop Sidoarjo
(The Effect Brand Ambassador, Brand Image, And Electronic Word Of Mouth On Brand Switching Of Skincare In The Tiktokshop Sidoarjo)

Nama Mahasiswa : Isna Kharimatun Nikmah
Nim : 222010200012

Disetujui Oleh

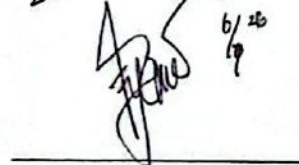
Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.MB., M.SM
NIDN. 0705028802



Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIDN. 0701029103



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(24 Juni 2026)

Tanggal Lulus
(24 Juni 2026)

DAFTAR ISI

I. Pendahuluan	1
II. Literatur Review	3
Brand Switching	3
Brand Ambassador	3
Brand Image.....	4
Electronic Word Of Mouth.....	4
III. Metode.....	5
IV. Hasil dan Pembahasan.....	7
V. Simpulan.....	8
Ucapan Terima Kasih	8
Referensi.....	9

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Isna Kharimatun Nikmah
NIM : 222010200012
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Dampak *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Dan *Electronic Word Of Mouth*
Terhadap *Brand Switching* Produk *Skincare Skintific* Di *Tiktokshop* Sidoarjo
Kata Kunci : *Brand Ambassador*; *Brand Image*; *Electronic Word Of Mouth*; *Brand Switching*

TELAH:

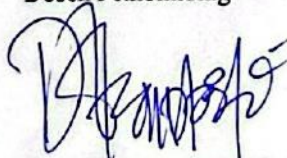
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

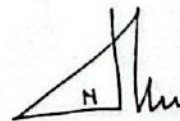
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, SE., MM)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (18/06/2026)
Mahasiswa



(Isna Kharimatun Nikmah)
NIM. 222010200012

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Dampak *Brand Ambassador, Brand Image, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Switching Produk Skincare Skintific Di Tiktokshop Sidoarjo***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 07 Juli 2026



Isna Kharimatun Nikmah
NIM. 222010200012