

Perpustakaan Umsida

Hasil Plagiasi Bunga Valencia

 LULUK
 PENDIDIKAN GURU PAUD
 Fakultas Pendidikan dan Studi Islam

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3616479983

Submission Date

Jul 24, 2026, 4:11 PM GMT+7

Download Date

Jul 24, 2026, 4:50 PM GMT+7

File Name

Bunga Valencia Fernanda.docx

File Size

317.9 KB

17 Pages**11,251 Words****76,015 Characters**

18% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography

Exclusions

- 7 Excluded Matches

Top Sources

- 14%  Internet sources
- 13%  Publications
- 6%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 14% Internet sources
- 13% Publications
- 6% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Student papers		
	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo		2%
2	Internet		
	eprints.iain-surakarta.ac.id		1%
3	Internet		
	journal.ipmafa.ac.id		<1%
4	Internet		
	jas.lppmbinabangsa.ac.id		<1%
5	Publication		
	Citra Purnama Sari, Titin Kusayang. "Penerapan Kegiatan Market Day Dalam Me...		<1%
6	Publication		
	Dian Agus Setiyani, Itsnaini Muslimati Alwi. "Market Day sebagai Pembelajaran K...		<1%
7	Internet		
	repository.radenintan.ac.id		<1%
8	Internet		
	eprints.uny.ac.id		<1%
9	Publication		
	Alfia Batshila, Siti Khosiah, Tri Sayekti. "Implementasi Kegiatan Bercocok Tanam ...		<1%
10	Publication		
	Nurmala Hayati, Muhammad Satria Sembiring Pelawi, Riska Nurasnida Siregar, D...		<1%
11	Student papers		
	Universitas Negeri Jakarta		<1%

12	Internet	cmsdata.iucn.org	<1%
13	Publication	Nofianti, Farhati Riska. "Implementasi Program Kewirausahaan Bagi Anak Usia D...	<1%
14	Student papers	CORPORACIÓN EDUCATIVA ARSO S.A.	<1%
15	Publication	Salsa Nurkhaliza, Edi Hendri Mulyana, Elan Elan. "Analisis Strategi Guru dalam M...	<1%
16	Internet	www.journal.unpas.ac.id	<1%
17	Internet	digilib.uin-suka.ac.id	<1%
18	Internet	ejournal.uin-suka.ac.id	<1%
19	Publication	Vini Melinda, Suwardi Suwardi. "UPAYA GURU MENANAMKAN KEMANDIRIAN ANA...	<1%
20	Internet	journal.iainkudus.ac.id	<1%
21	Internet	jptam.org	<1%
22	Internet	digilib.uinkhas.ac.id	<1%
23	Internet	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id	<1%
24	Publication	Tarno Tarno, Mujiburrohman Mujiburrohman. "Peran Filsafat Pendidikan Islam d...	<1%
25	Internet	mail.jbasic.org	<1%

26	Internet	ojssulthan.com	<1%
27	Student papers	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	<1%
28	Internet	lib.unnes.ac.id	<1%
29	Publication	Anis Andina, Arina Rafa Dina, Astiyah Andini, Inestasia Br. Simanjuntak et al. "Eva...	<1%
30	Publication	Ary Cahya Kartika, Elsy Tandelilin. "Work Motivation as a Predictor of Educator P...	<1%
31	Publication	Larasati, Falasifa. "Peran Orang Tua Dalam Penyelenggaraan Layanan Paud Mela...	<1%
32	Student papers	UIN Raden Intan Lampung	<1%
33	Internet	journal.nabest.id	<1%
34	Internet	jurnal.iuqibogor.ac.id	<1%
35	Internet	www.e-jurnal.stie-ibek.ac.id	<1%
36	Publication	Dina Zakiyyatul Fuadah, Ratna Hidayati, Aida Fitriyah. "Intervensi dukungan Kelo...	<1%
37	Publication	Ismi Ulfatul Ilmiyah, Mailinda Anis Zulaiha. "Analisis Video Animasi Nusa dan Rar...	<1%
38	Student papers	UIN Sunan Gunung Djati Bandung	<1%
39	Student papers	UPN Veteran Yogyakarta	<1%

40	Student papers	Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya	<1%
41	Student papers	Universitas PGRI Sumenep	<1%
42	Publication	Zaharah Zaharah, Upik Yelianti, Revis Asra. "Pengembangan Modul Elektronik De...	<1%
43	Internet	ejournal.indo-intellectual.id	<1%
44	Internet	etheses.iainponorogo.ac.id	<1%
45	Internet	repository.bbg.ac.id	<1%
46	Publication	Samsudin. "Pembentukan Karakter Religius di Ma'had al Faruq Salafiyah Ula dan ...	<1%
47	Internet	ejournal.uinmadura.ac.id	<1%
48	Internet	journal.ipts.ac.id	<1%
49	Internet	journal.stiem.ac.id	<1%
50	Internet	jurnal.uai.ac.id	<1%
51	Publication	Bela Mayang Sari, Suyadi Suyadi. "Media Video Pembelajaran Interaktif Rumah A...	<1%
52	Publication	Farhati Salsabila, Arief Cahyo Utomo. "Upaya Menumbuhkan Kemandirian Dan K...	<1%
53	Publication	Nurwahid Ihsanudin, Mardiono Mardiono. "Pembinaan Karakter dan Kemandiria...	<1%

54	Internet	daftarsekolah.net	<1%
55	Internet	es.scribd.com	<1%
56	Internet	murhum.ppjpaud.org	<1%
57	Internet	repository.unj.ac.id	<1%
58	Publication	Anang Fathoni, Herman Dwi Surjono. "PENGEMBANGAN MULTIMEDIA PEMBELAJA...	<1%
59	Internet	ejurnal.stkipddipinrang.ac.id	<1%
60	Internet	jim.unisma.ac.id	<1%
61	Internet	proceedings.unisba.ac.id	<1%
62	Publication	Herawati Herawati, Rizawati, Nina Yuminar Priyanti. "Meningkatkan kemampua...	<1%
63	Publication	Kusumawati, Dhian Kurnia. "Implementasi Program Pembiasaan Berbasis P5 di T...	<1%
64	Internet	eprints.ums.ac.id	<1%
65	Internet	fia.ub.ac.id	<1%
66	Internet	journal.smartpublisher.id	<1%
67	Internet	jurnal.iicet.org	<1%

68	Internet	jurnal.rakeyansantang.ac.id	<1%
69	Internet	obsesi.or.id	<1%
70	Internet	repository.uinsaizu.ac.id	<1%
71	Internet	tkikalsatujakarta.blogspot.com	<1%
72	Internet	www.hayaaliyazaki.com	<1%
73	Publication	Dwi Nur Lutfiah, Nurmawati Nurmawati. "Student Talent Project Strengthens Ma...	<1%
74	Publication	Mahmudatunnisa, Ismi. "Implementasi Metode Tilawati Untuk Mengembangkan ...	<1%
75	Publication	Nur Hijriyati Waisa Lilis, Masganti Sitorus. "Optimalisasi Metode Pembiasaan 5 Ka...	<1%
76	Publication	Risky Hermawati, Sofa Muthohar, Nilal Muna Fatmawati. "Pola Kerjasama Guru d...	<1%
77	Publication	Sarjono. "Kepuasan Kerja Guru Pada Lembaga Paud Islam di Kabupaten Cilacap (...)	<1%
78	Publication	Umiyah, Inarotul. "Implementasi Etnomatematika Pada Pembelajaran Matemati...	<1%
79	Publication	Widya Widya, Nini Aryani, Suparmi Suparmi. "Meningkatkan Perkembangan Kog...	<1%
80	Internet	core.ac.uk	<1%
81	Internet	docobook.com	<1%

82	Internet	ejournal.appisi.or.id	<1%
83	Internet	es.slideshare.net	<1%
84	Internet	evanoroctania.blogspot.com	<1%
85	Internet	jiip.stkipyapisdompou.ac.id	<1%
86	Internet	journal.trunojoyo.ac.id	<1%
87	Internet	jurnal.stitnualhikmah.ac.id	<1%
88	Internet	jurnal.umrah.ac.id	<1%
89	Internet	text-id.123dok.com	<1%
90	Internet	www.scribd.com	<1%
91	Publication	Della Desmita, Titin Sumarni. "Perkembangan Bahasa Anak Usia Dini dan Faktor-...	<1%
92	Publication	Elan Elan, Manzilatul Fathy. "Intervensi Guru terhadap Kemandirian dalam Persp...	<1%
93	Publication	Lilik Feby Rahmawati, Nur Cholimah, Latifah Rachmalia Eko Basuki, Miftakhul Kh...	<1%
94	Publication	Rizka Adelia, Hasbi Sjamsir, Rus Andraini. "Peran Guru dalam Menanamkan Kara...	<1%
95	Publication	Tri Wulan Putri Utami, Muhammad Nasirun, Mona Ardina. "Studi Deskriptif Kema...	<1%

96	Publication	Ummi Khanifah, Husin Husin. "Peran Guru dalam Mengembangkan Rasa Percaya ...	<1%
97	Publication	Yuli Astutik, Soebijantoro Soebijantoro. "Dampak Kunjungan Wisatawan Terhada...	<1%
98	Internet	repositori.uin-alauddin.ac.id	<1%
99	Internet	repository.uin-suska.ac.id	<1%
100	Publication	Febria Niastuti Tafonao, Suri Handayani Damanik. "STUDI KASUS CAPAIAN PERKE...	<1%
101	Publication	Miftahul Jannah, Siti Nurhalizah, Zahra Atiah, Fauziah Nasution. "Implementasi K...	<1%
102	Publication	Mustakimah, Must. "Dampak Akreditasi Lembaga Terhadap Mutu Pendidikan An...	<1%
103	Internet	adoc.pub	<1%
104	Internet	repository.upi.edu	<1%
105	Internet	zombiedoc.com	<1%
106	Student papers	Universitas Islam Indonesia	<1%

The Implementation of Market Day Activities in Enhancing the Independence of Children Aged 5-6 Years at RA Al-Ma'ruf

[Implementasi Kegiatan Tradisional Market Day Dalam Membentuk Kemandirian Anak Usia 5-6 Tahun di RA Al-Ma'ruf]

Bunga Valencia Fernanda¹⁾ Agus Salim²⁾

^{1,2)} Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: agussalim@umsida.ac.id

Abstract. Independence is an important aspect of early childhood development. This study aims to describe the implementation of Traditional Market Day activities in fostering independence in children aged 5–6 years at RA Al-Ma'ruf and describe the factors influencing the Traditional Market Day activity at RA Al-Ma'ruf. The study used a qualitative approach with a descriptive approach. Data were obtained through observation, interviews, and documentation. Then, they were analyzed using the Miles and Huberman model and tested for validity through triangulation. The results found that Traditional Market Day activities were able to foster children's independence in aspects of activity preparation, independence in communication, independence in transactions, responsibility, and self-confidence. The aspect of activity preparation was the most dominant aspect, while independence in transactions still requires guidance because it involves simple numeracy and decision-making skills. Successful implementation is supported by good planning, teacher readiness, parental support, and a contextual learning environment. Traditional Market Day can be an effective alternative contextual learning activity in fostering independence in children aged 5–6 years.

Keywords: Traditional Market Day, Independence, Early Childhood

Abstrak. Kemandirian merupakan salah satu aspek perkembangan yang penting dikembangkan pada anak usia dini. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan implementasi kegiatan Traditional Market Day dalam membentuk kemandirian anak usia 5–6 tahun di RA Al-Ma'ruf dan mendeskripsikan faktor yang mempengaruhi kegiatan Traditional Market Day di RA Al – Ma'ruf. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman serta diuji keabsahannya melalui triangulasi. Hasil penelitian menemukan bahwa kegiatan Traditional Market Day mampu membentuk kemandirian anak pada aspek persiapan kegiatan, kemandirian dalam komunikasi, kemandirian dalam transaksi, tanggung jawab, dan kepercayaan diri. Aspek persiapan kegiatan menjadi aspek yang paling dominan, sedangkan aspek kemandirian dalam transaksi masih memerlukan pendampingan karena melibatkan kemampuan berhitung dan pengambilan keputusan sederhana. Keberhasilan implementasi didukung oleh perencanaan yang baik, kesiapan guru, dukungan orang tua, dan lingkungan belajar yang kontekstual. Traditional Market Day dapat menjadi alternatif pembelajaran kontekstual yang efektif dalam membentuk kemandirian anak usia 5–6 tahun.

Kata Kunci: Traditional Market Day, Kemandirian, Anak Usia Dini

I. PENDAHULUAN

Kemandirian adalah kemampuan seseorang untuk tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan kegiatan sehari-hari, baik sendiri maupun dengan sedikit bantuan, sesuai dengan tahap perkembangan dan kemampuannya [1]. Menurut Erikson, kemandirian adalah upaya seseorang untuk melepaskan diri dari orang tua guna menemukan jati dirinya melalui pencarian identitas ego. Kemandirian ditandai dengan kemampuan menentukan nasib sendiri, bersikap kreatif dan inisiatif, mengatur perilaku, bertanggung jawab, mengendalikan diri, membuat keputusan sendiri, serta menyelesaikan masalah tanpa dipengaruhi orang lain [2]. Sedangkan menurut Sa'diyah (2017), kemandirian adalah sikap untuk bertindak bebas dan mengambil tindakan yang tepat, mengarah perilaku menuju kesempurnaan dan eksploratif [3]. Jadi dapat disimpulkan bahwa kemandirian adalah kemampuan seseorang untuk bertindak dan mengambil keputusan secara mandiri tanpa bergantung pada orang lain, sesuai dengan tahap perkembangan dan kemampuannya, kemandirian ditandai dengan sikap percaya diri, inisiatif, tanggung jawab, mampu mengendalikan diri, serta mampu menyelesaikan masalah dan mengarahkan perilaku ke arah yang lebih baik.

Anak yang mandiri adalah anak yang mempunyai kepercayaan diri dan motivasi intrinsik tersebut merupakan kunci utama bagi kemandirian anak [4]. Menurut Tantri dkk (2006), anak mandiri adalah anak yang mampu berpikir dan bertindak untuk dirinya sendiri. Anak mandiri biasanya aktif, kreatif, percaya diri, tidak bergantung pada orang lain, serta mampu memecahkan masalah. Anak yang mandiri berani mengambil resiko setelah mempertimbangkan

baik dan buruknya, yakin pada penilaiannya sendiri, tidak selalu minta bantuan dan mampu mengendalikan dirinya dengan baik [5]. Sedangkan menurut Kusuma (2017), kemandirian anak usia 5 – 6 Tahun adalah kemampuan anak untuk mengendalikan diri dan melakukan kegiatan sehari-hari sendiri, dengan sedikit atau tanpa bantuan orang tua, sesuai dengan tahap perkembangan dan kemampuannya [6]. Anak yang mandiri dapat melakukan kegiatan sehari-hari tanpa bergantung pada orang lain, berani mengambil keputusan, mampu memecahkan masalah, dan mengendalikan diri sesuai dengan tahap perkembangan usianya. Kurangnya pembelajaran kemandirian pada anak dapat berdampak pada berbagai aspek perkembangan. Anak yang tidak dibiasakan mandiri cenderung merasa ragu dalam bertindak, sulit mengambil keputusan, serta sering mencari perhatian dan bergantung pada orang lain. Selain itu, anak juga kurang terlibat secara aktif dalam kegiatan kelompok [7]. Apabila kemandirian tidak ditumbuhkan sejak dini, anak akan mengalami kesulitan dalam memenuhi kebutuhannya sendiri dan semakin bergantung pada orang lain, termasuk dalam konteks pendidikan. Kondisi tersebut bahkan dapat memunculkan perilaku negatif, seperti mencontek, karena anak tidak percaya pada kemampuannya sendiri [5].

Hasil penelitian di lapangan menunjukkan bahwa sebagian anak usia dini masih belum mencapai tingkat kemandirian yang optimal dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Ketidakmandirian ini tampak dari tingginya ketergantungan anak terhadap orang tua, baik dalam pemenuhan kebutuhan dasar, pengambilan keputusan sederhana, maupun pengelolaan emosi. Kemandirian anak usia dini dipengaruhi oleh berbagai faktor, yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi kondisi emosi dan kemampuan intelektual anak, sedangkan faktor eksternal meliputi lingkungan, stimulasi sosial, pola asuh, kasih sayang, tingkat pendidikan, serta status pekerjaan orang tua [8]. Stimulasi sosial berperan penting dalam membantu anak mengekspresikan diri, mengenali dan mengendalikan emosi, serta berinteraksi dengan orang lain. Stimulasi ini dapat dilakukan melalui interaksi yang positif serta penyediaan permainan dan alat yang sesuai dengan tahap perkembangan anak [9]. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa kemandirian anak usia dini merupakan aspek yang kompleks dan dipengaruhi oleh berbagai faktor. Oleh karena itu, penting untuk mengkaji secara mendalam bagaimana proses pembelajaran di lembaga pendidikan anak usia ini dapat mendukung terbentuknya kemandirian anak. Dalam hal ini, strategi dalam memfasilitasi perkembangan sosial dan emosional anak melalui berbagai kegiatan pembelajaran.

Market day merupakan kegiatan kewirausahaan yang melibatkan aktivitas jual beli dan menawarkan barang dagangan kepada orang lain [10]. Menurut Ghozali dan Apridayanti (2022), *market day* adalah program kewirausahaan yang bertujuan menumbuhkan nilai-nilai kemandirian, kreativitas, keberanian mengambil resiko, kepemimpinan, tindakan, dan kerja keras peserta didik. Sejalan dengan itu Feby, Muyadiprana, dan Nugraha (2021), menjelaskan bahwa program *market day* memberikan dampak positif dalam membiasakan dan membentuk karakter peserta didik, seperti jujur, disiplin, terampil, inovatif, berani, dan bertanggung jawab [11]. Kegiatan ini juga dinilai mampu mengembangkan karakter mandiri pada anak usia dini. Hal tersebut diperkuat oleh teori belajar sosial Albert Bandura (1986) yang menekankan bahwa perilaku individu dipengaruhi oleh interaksi antara faktor pribadi, lingkungan, dan proses stimulasi yang diberikan dalam pembentukan perilaku atau karakter anak [9]. Dalam kaitannya dengan kemandirian anak, kegiatan *market day* memberikan pengalaman langsung kepada peserta didik untuk terlibat aktif dalam praktik kehidupan nyata di bidang jual beli.

Kegiatan *traditional market* dalam penelitian ini didefinisikan sebagai bentuk pembelajaran kontekstual berbasis pengalaman langsung yang dirancang untuk mengenalkan konsep ekonomi sederhana, budaya lokal, serta kemandirian pada anak usia dini melalui simulasi aktivitas pasar tradisional. Menurut Dewi (2024) *Traditional Market Day* adalah kegiatan efektif yang dirancang khusus untuk memperkenalkan makanan tradisional kepada anak-anak. Melalui kegiatan *Tradisional Market Day*, anak-anak tidak hanya melihat, tetapi juga terlibat langsung dalam kegiatan jual beli makanan tradisional, sehingga mereka dapat belajar langsung terkait keaneka ragaman masakan lokal dan merasakan langsung pengalaman mencicipi masakan tradisional [12]. Di RA Al – Ma'ruf kegiatan *tradisional market day* dalam pelaksanaannya, anak-anak berperan sebagai penjual dan pembeli dengan menggunakan atribut budaya, yaitu pakaian tradisional berupa lurik bagi murid laki-laki dan kebaya bagi murid perempuan. Proses transaksi dilakukan menggunakan alat tukar khusus berupa uang koin yang terbuat dari kardus, yang sebelumnya diperoleh melalui penukaran dengan uang asli, sehingga anak memahami konsep nilai dan penukaran secara sederhana. Selain itu, barang yang diperjualbelikan terdiri dari makanan dan minuman tradisional seperti klepon, getuk, onde-onde, kue lapis, putu ayu, lempur, bolu kukus, susu kedelai, serta jamu kunir dan jamu godong suruh, yang sekaligus menjadi bentuk pelestarian kearifan lokal budaya. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana pembelajaran ekonomi dasar, tetapi juga sebagai upaya pelestarian budaya dan pengembangan keterampilan sosial serta kemandirian anak. Sejalan dengan pendapat di atas, program kegiatan yang telah dilaksanakan di RA Al – Ma'ruf merupakan kegiatan "*Traditional Market Day*" sebagai salah satu kegiatan yang digunakan untuk menumbuhkan kemandirian anak serta memperkenalkan makanan tradisional di lingkungan pendidikan Anak Usia Dini.

Sejumlah penelitian terdahulu turut memperkuat efektivitas kegiatan *market day* dalam pembentukan karakter anak usia dini. Penelitian yang dilakukan oleh Ajang Ramdani dan Alika Mutiara (2025) di TK Puspagiri menunjukkan bahwa kegiatan *Market Day* merupakan strategi pembelajaran yang efektif dan menyenangkan dalam membentuk

52 karakter kewirausahaan anak usia 5 – 6 tahun. Kegiatan ini tidak hanya melatih kemampuan sosial dan kognitif, tetapi juga membiasakan anak untuk berpikir kreatif, mandiri, dan bertanggung Jawab sejak dini [13]. Penelitian Citra Purnama Sari dan Titin Kusayang (2025) di TK Insan Mulia Sungai Abu juga menunjukkan bahwa market day berperan penting dalam membangun kepercayaan diri anak, sekaligus melatih kemandirian, keterampilan sosial dan kemampuan berbicara di depan umum [14]. Selain itu, penelitian Sri Wahyuni dkk (2021) di PAUD Aqila Yasmin Ceper Klaten menunjukkan bahwa melalui kegiatan market day, anak mampu menunjukkan nilai moral dan agama seperti kejujuran, rasa syukur, sopan santun, kemandirian, kepedulian dan tanggung Jawab [15].

5 5 5 77 15 RA Al – Ma'ruf memiliki visi untuk membentuk anak yang mandiri, percaya diri, dan berakhlak mulia. Dalam kegiatan sehari-hari, guru membiasakan anak untuk melakukan berbagai aktivitas secara mandiri, seperti merapikan tas, memakai dan meletakkan sepatu sendiri, mengambil buku di rak, serta membereskan alat bermain setelah digunakan. Namun, demikian realitas di lapangan menunjukkan bahwa tidak seluruh anak mampu melaksanakan aktivitas tersebut secara mandiri, sehingga masih terdapat ketergantungan terhadap bantuan guru. Berdasarkan hasil observasi awal, sebagai besar anak kelompok B telah menunjukkan tingkat kemandirian yang cukup baik, tetapi masih ditemukan beberapa anak yang belum memenuhi indikator kemandirian secara optimal, seperti masih meminta didampingi orang tua di sekolah, belum mampu memakai sepatu sendiri, memerlukan bantuan saat mengambil buku di loker, meminta dibukakan alat tulis, serta belum terbiasa membereskan mainan setelah digunakan. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara tujuan pembelajaran dengan capaian aktual di lapangan.

2 Fenomena tersebut menjadi menarik untuk dikaji lebih mendalam, khususnya dalam konteks kegiatan pembelajaran yang diterapkan di sekolah. Salah satu kegiatan yang dilaksanakan di RA Al – Ma'ruf adalah *Traditional Market Day*, yang tidak hanya berfungsi sebagai simulasi aktivitas ekonomi sederhana, tetapi juga mengintegrasikan nilai-nilai budaya lokal. Kegiatan ini memberikan pengalaman belajar langsung kepada anak, di mana mereka terlibat dalam pengambilan keputusan, interaksi sosial, serta menjalankan peran sebagai penjual maupun pembeli. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini difokuskan pada rumusan masalah yaitu bagaimana implementasi kegiatan *Tradisional Market Day* dalam membentuk kemandirian anak usia 5 – 6 tahun di RA Al – Ma'ruf dan apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan *Traditional Market Day* dalam membentuk kemandirian anak usia 5 – 6 tahun di RA Al – Ma'ruf

II. METODE

33 Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif menurut pendapat Sugiyono (2016) adalah pendekatan penelitian yang digunakan untuk menggali dan memahami suatu fenomena dalam kondisi alami dengan menitikberatkan pada proses deskripsi, penafsiran, serta pemahaman mendalam terhadap makna subjektif yang ada. Pendekatan ini melibatkan pengumpulan dan analisis data dalam bentuk narasi, gambar, rekaman suara, maupun berbagai dokumen pendukung lainnya [16]. Penelitian ini dilakukan di RA Al-ma'ruf, yang mana sekolah ini merupakan salah satu sekolah yang mengimplementasikan kegiatan *Traditional Market Day* untuk meningkatkan kemandirian anak usia 5-6 Tahun. Lembaga tersebut berada di Dusun Beyan Rt.28 Rw.06 Desa Pandanwangi, Diwek, Jombang, Provinsi Jawa Timur.

106 2 80 7 54 Sasaran penelitian diantaranya Kepala sekolah Ra Al-Ma'ruf, guru kelas B dengan rentang usia 5-6 Tahun, dan peserta didik kelas B yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan *Traditional Market Day* untuk membentuk kemandirian anak usia 5-6 tahun. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri atas data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui kegiatan observasi dan wawancara untuk mendapatkan informasi mengenai implementasi kegiatan *Traditional Market Day* untuk membentuk kemandirian anak usia 5-6 tahun di RA Al-Ma'ruf. Sementara itu, data sekunder berupa data pendukung yang meliputi kajian literatur dan dokumen-dokumen terkait faktor yang mempengaruhi implementasi kegiatan *Traditional Market Day*, serta hambatan-hambatan yang dihadapi pendidik dalam pelaksanaannya di RA Al-Ma'ruf.

2 97 35 1 22 2 1 1 1 Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi secara langsung di lapangan, wawancara, dan dokumentasi. Adapun penjelasan dari beberapa metode pengumpulan data yang dilakukan sebagai berikut: a) Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan secara langsung di lapangan dengan mengamati subjek penelitian untuk memperoleh data mengenai fenomena yang terjadi secara nyata [17]. Observasi dalam penelitian ini yaitu melakukan pengamatan secara langsung kondisi di lapangan terkait bagaimana penerapan kegiatan *Traditional Market Day* dalam menumbuhkan Kemandirian pada anak usia 5 – 6 tahun di RA Al – Ma'ruf. b) Wawancara merupakan metode pengumpulan data melalui tanya Jawab langsung antara peneliti dan responden, dengan atau tanpa menggunakan pedoman wawancara. Peneliti dapat melakukan kegiatan tanya Jawab secara langsung kepada Kepala Sekolah, guru kelas, wali murid dan peserta didik untuk mendapatkan informasi terkait penerapan karakter mandiri pada anak dalam kegiatan *Traditional Market Day*. c) Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan menelusuri dokumen terkait peristiwa atau kejadian yang berguna dalam penelitian kualitatif [18]. Dokumen ini dapat berupa gambar, buku, catatan, laporan informasi yang mendukung penelitian.

4 | Page

Penelitian ini menggunakan data dokumentasi pribadi yang berupa foto saat melakukan kegiatan observasi dan wawancara [17]. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi sumber untuk menguji keabsahan data dengan membandingkan informasi yang diperoleh dari berbagai sumber atau informan guna memastikan kebenaran data [19]. Triangulasi sumber merupakan salah satu teknik yang digunakan untuk menguji keabsahan data dengan cara membandingkan dan memeriksa informasi yang diperoleh dari beberapa informan. Proses ini dilakukan dengan mengecek kebalikan data hasil penelitian melalui berbagai sumber yang berbeda, sehingga dapat memperkuat dan meningkatkan kredibilitas data yang diperoleh. [20]

Analisis data pada penelitian ini menggunakan model Miles and Huberman, yang mana analisis data ini dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Menurut Miles & Huberman (1994), analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berkelanjutan melalui tahap : a) reduksi data merupakan proses merangkum dan memfokuskan data pada hal-hal penting sehingga memberikan gambaran yang jelas dan memudahkan peneliti dalam pengumpulan serta pencarian data selanjutnya. Peneliti dapat memilih data yang relevan dengan fokus penelitian yaitu Implementasi Kegiatan Tradisional Market Day Dalam Membentuk Kemandirian Anak. b) penyajian data yaitu proses penyusunan dan mengelompokkan informasi secara sistematis agar peneliti mudah menarik kesimpulan serta dapat melihat hubungan antar data. Peneliti dapat memberikan gambaran yang sistematis mengenai proses pelaksanaan kegiatan, bentuk perilaku anak yang menunjukkan indikator mandiri dan tidak mandiri, serta berbagai faktor yang menjadi pendukung dan penghambat dalam implementasi kegiatan tersebut, c) penarikan kesimpulan atau verifikasi yaitu temuan baru yang menjelaskan objek penelitian secara lebih jelas, baik dalam bentuk deskripsi, hubungan interaktif, hipotesis maupun teori. Peneliti akan melakukan penafsiran data secara menyeluruh dan menarik kesimpulan mengenai implementasi kegiatan tradisional market day dalam membentuk kemandirian anak usia 5 – 6 Tahun di RA Al – Ma'ruf [21].

III. Hasil dan Pembahasan

A. Hasil Penelitian

1. Implementasi Kegiatan *Traditional Market Day* di RA Al-Ma'ruf

Penelitian ini dilaksanakan di RA Al-Ma'ruf yang berlokasi di Dusun Beyan, Desa Pandanwangi, Kecamatan Diwek, Kabupaten Jombang. RA Al-Ma'ruf merupakan lembaga pendidikan anak usia dini yang secara rutin menyelenggarakan berbagai kegiatan pembelajaran berbasis pengalaman langsung, salah satunya adalah kegiatan *Traditional Market Day*. Kegiatan ini dirancang sebagai media pembelajaran kontekstual yang mengintegrasikan pengenalan budaya lokal, pembelajaran ekonomi sederhana, pengembangan kemampuan sosial, serta pembentukan karakter kemandirian anak usia 5–6 tahun. Pelaksanaan kegiatan *Traditional Market Day* dilakukan dengan mengubah lingkungan sekolah menjadi suasana pasar tradisional sederhana. Anak-anak berperan sebagai penjual maupun pembeli sesuai pembagian tugas yang telah disepakati sebelumnya. Barang yang diperjualbelikan berupa makanan dan minuman tradisional, seperti klepon, getuk, onde-onde, lempeng, kue lapis, bolu kukus, putu ayu, susu kedelai, serta berbagai jajanan tradisional lainnya. Seluruh transaksi menggunakan uang koin yang telah disiapkan sekolah sebagai media pembelajaran pengenalan konsep nilai uang. Sebelum kegiatan berlangsung, guru terlebih dahulu melakukan perencanaan melalui rapat bersama untuk menentukan tema, jadwal pelaksanaan, pembagian tugas, serta koordinasi dengan orang tua mengenai perlengkapan yang harus dipersiapkan oleh peserta didik. Selain itu, guru memberikan pembelajaran pendahuluan mengenai konsep jual beli, fungsi uang, tata cara bertransaksi, penggunaan bahasa yang santun, serta peran penjual dan pembeli melalui kegiatan bercerita, tanya jawab, dan bermain peran sederhana. Langkah tersebut bertujuan agar seluruh anak memahami alur kegiatan sebelum memasuki praktik secara langsung.



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan *Traditional Market Day* di RA Al-Ma'ruf

Pelaksanaan kegiatan diawali dengan proses persiapan peserta didik. Anak-anak membawa makanan tradisional dari rumah sesuai kesepakatan bersama orang tua dan guru. Selanjutnya anak menukarkan uang asli yang dibawa dengan uang koin sebagai alat transaksi selama kegiatan berlangsung. Setelah seluruh

perlengkapan tersedia, anak mulai menata meja penjualan, menyusun barang dagangan, serta menempati peran masing-masing sebagai penjual maupun pembeli. Selama kegiatan berlangsung, guru berperan sebagai fasilitator yang memberikan arahan apabila anak mengalami kesulitan, dalam artian disini guru tidak mengambil alih aktivitas anak. Anak diberi kesempatan untuk mengambil keputusan sendiri, melakukan komunikasi dengan teman maupun orang dewasa, melaksanakan transaksi jual beli, menjaga barang dagangan, menyelesaikan tugas sesuai peran, hingga merapikan kembali seluruh perlengkapan setelah kegiatan selesai. Seluruh rangkaian kegiatan ini dirancang untuk memberikan pengalaman nyata yang dapat membantu anak belajar melalui praktik langsung sehingga nilai-nilai kemandirian dapat berkembang secara alami dalam situasi yang menyenangkan. Berdasarkan hasil observasi terhadap sepuluh peserta didik kelompok B, kegiatan *Traditional Market Day* dalam proses pembelajarannya berlangsung aktif dengan keterlibatan hampir seluruh anak pada setiap tahapan kegiatan. Tidak dapat dipungkiri bahwa kemampuan masing-masing anak berbeda, namun seluruh peserta didik mampu mengikuti kegiatan dari awal hingga akhir sesuai dengan karakteristik perkembangan masing-masing. Hasil observasi memperlihatkan bahwa sebagian besar anak telah memperlihatkan perilaku mandiri pada aspek persiapan kegiatan, kemandirian dalam komunikasi, kemandirian dalam transaksi, tanggung jawab, dan kepercayaan diri selama mengikuti kegiatan *Traditional Market Day*. Berikut ini penulis sajikan hasil rekapitulasi observasi terhadap peserta didik:

Tabel 1. Rekapitulasi Hasil Pengamatan Kemandirian Anak pada Kegiatan *Traditional Market Day*

Aspek Pengamatan	Rata-Rata Skor	Kategori Skor	Peringkat Dominan
Persiapan Kegiatan <i>Market Day</i>	3,63	Sangat Baik	1
Kemandirian dalam Komunikasi	3,53	Sangat Baik	3
Kemandirian dalam Transaksi	3,40	Baik	5
Tanggung Jawab	3,58	Sangat Baik	2
Kepercayaan Diri	3,45	Baik	4

Berdasarkan hasil observasi terhadap peserta didik kelompok B RA Al-Ma'ruf, diperoleh gambaran umum mengenai tingkat kemandirian anak pada setiap aspek yang diamati selama pelaksanaan kegiatan *Traditional Market Day*. Berdasarkan hasil pengamatan ditemukan bahwa seluruh aspek berada pada kategori baik hingga sangat baik. Pada Tabel 1 disajikan, aspek yang memperoleh skor tertinggi adalah persiapan kegiatan *Traditional Market Day* dengan rata-rata skor 3,63 (Sangat Baik), diikuti oleh tanggung jawab dengan skor 3,58 (Sangat Baik), serta kemandirian dalam komunikasi dengan skor 3,53 (Sangat Baik). Sementara itu, aspek kepercayaan diri memperoleh skor 3,45 (Baik) dan kemandirian dalam transaksi memperoleh skor 3,40 (Baik). Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa, implementasi *Traditional Market Day* memberikan kontribusi positif dalam membentuk kemandirian anak usia 5-6 tahun di RA Al-Ma'ruf. Aspek yang paling dominan berkembang adalah persiapan kegiatan, sedangkan aspek yang masih memerlukan pembiasaan lebih lanjut adalah kemandirian dalam transaksi.

Hasil Penelitian Pada Aspek Pengamatan Kemandirian Dalam Kegiatan *Traditional Market Day*

a. Hasil Penelitian Aspek Persiapan kegiatan *Traditional Market Day*

Berdasarkan hasil observasi terhadap sepuluh peserta didik kelompok B, aspek persiapan kegiatan memperoleh rata-rata skor 3,63 dengan kategori Sangat Baik. Hasil tersebut karena anak telah mampu mempersiapkan diri secara mandiri sebelum kegiatan *Traditional Market Day* dimulai. Persiapan yang diamati yaitu kesiapan perlengkapan, pemahaman terhadap peran, keterlibatan dalam menata tempat kegiatan, serta kesiapan mental mengikuti seluruh rangkaian aktivitas.

Hasil pengamatan memperlihatkan bahwa hampir seluruh peserta didik datang ke sekolah dengan membawa perlengkapan yang telah dipersiapkan dari rumah, seperti barang dagangan maupun uang yang akan ditukarkan menjadi uang koin. Anak mampu membawa perlengkapan tersebut, mampu menyiapkan dan menggunakannya secara mandiri tanpa bergantung kepada guru. Peserta didik bernama Abdullah Abu Bakar, Dzakira Talita Zahra, Firda Khorunisak, Ibrahim Prasetya, dan Arka Rahmad tampak mampu menyiapkan perlengkapan secara mandiri, menata barang dagangan, serta langsung menempati posisi sesuai tugas yang diberikan. Perilaku tersebut mencerminkan anak telah memiliki rasa tanggung jawab terhadap tugas yang akan dilaksanakannya selama kegiatan berlangsung.

Selain kesiapan perlengkapan, pemahaman terhadap peran juga berkembang dengan baik. Anak yang bertugas sebagai penjual mampu menjelaskan bahwa mereka harus menawarkan barang, menerima

pembayaran, menjaga barang dagangan, serta melayani pembeli dengan baik. Sementara itu, anak yang berperan sebagai pembeli memahami bahwa mereka harus memilih barang, menanyakan harga, melakukan pembayaran menggunakan uang koin, serta membawa barang yang telah dibeli secara mandiri. Kondisi tersebut mencerminkan anak telah memahami makna dari peran yang dijalankan, lebih dari sekadar mengikuti instruksi guru.

Di sisi lain, penulis menemukan bahwa masih ditemukan anak yang memerlukan arahan pada tahap pengaturan lingkungan kegiatan, seperti peserta didik bernama Naila Ridha dan Juwita Sari. Contoh seperti mereka belum secara spontan terlibat dalam menyiapkan area kegiatan. Kedua anak cenderung memperhatikan aktivitas teman terlebih dahulu dan mulai membantu setelah memperoleh arahan dari guru. Kondisi serupa juga tampak pada peserta didik bernama Hakam Rayhan dan M. Ilham Firdaus yang sesekali masih menunggu instruksi sebelum menata perlengkapan kegiatan. Hal tersebut memperlihatkan bahwa inisiatif dalam bekerja sama masih berkembang dan membutuhkan stimulasi secara berkelanjutan.

Kemudian pada kesiapan mental peserta didik, selama mengikuti kegiatan juga mendapati hasil yang positif. Sebagian besar anak tampak antusias sejak awal kegiatan. Anak memperlihatkan ekspresi gembira, tersenyum, bertepuk tangan, dan memperlihatkan keinginan untuk segera memulai aktivitas jual beli. Antusiasme tersebut menjadi indikator bahwa kegiatan *Traditional Market Day* mampu menciptakan suasana belajar yang menyenangkan sehingga anak terdorong untuk terlibat aktif tanpa adanya tekanan dari guru. Temuan observasi tersebut diperkuat oleh hasil wawancara guru. Guru menjelaskan bahwa sebelum kegiatan dilaksanakan, sekolah selalu melakukan perencanaan melalui rapat bersama untuk menentukan tema, pembagian tugas, serta kebutuhan yang harus dipersiapkan oleh peserta didik bersama orang tua. Guru juga memberikan pembelajaran awal mengenai konsep jual beli, fungsi uang, peran penjual dan pembeli, serta tata cara berkomunikasi melalui metode bercerita, tanya jawab, dan bermain peran. Persiapan tersebut dinilai membantu anak memahami alur kegiatan sehingga mereka lebih siap mengikuti seluruh proses pembelajaran.

Berdasarkan keseluruhan temuan tersebut dapat dipahami bahwa aspek persiapan merupakan proses penting dalam membangun kesiapan kognitif, emosional, dan sosial anak, tidak hanya sekedar kegiatan awal sebelum pelaksanaan *Traditional Market Day*, karena pada aspek ini anak belajar mempersiapkan kebutuhannya sendiri, memahami tanggung jawab yang akan dijalankan, serta membangun kesiapan mental untuk berpartisipasi aktif. Dalam hal ini, dapat disimpulkan bahwa implementasi pada aspek persiapan telah memberikan kontribusi nyata terhadap terbentuknya perilaku mandiri pada anak usia 5–6 tahun di RA Al-Ma'ruf.

b. Hasil Penelitian Aspek Kemandirian dalam Komunikasi Anak Melalui Kegiatan *Traditional Market Day*

Berdasarkan hasil observasi, aspek kemandirian dalam komunikasi memperoleh skor rata-rata 3,53 yang berada pada kategori Sangat Baik. Hasil tersebut karena anak telah mampu melakukan komunikasi secara mandiri selama mengikuti kegiatan *Traditional Market Day*. Kemampuan komunikasi yang diamati yaitu inisiatif berbicara, kejelasan penyampaian, respon komunikasi, dan penggunaan bahasa santun. Berdasarkan hasil pengamatan, penulis menemukan bahwa kegiatan *Traditional Market Day* memberikan kesempatan yang luas kepada anak untuk berkomunikasi secara langsung dalam situasi yang nyata. Berbeda dengan kegiatan pembelajaran di dalam kelas yang cenderung berpusat pada interaksi antara guru dan peserta didik, kegiatan ini menempatkan anak sebagai pelaku utama dalam proses komunikasi. Karena anak yang berperan sebagai penjual harus mampu menawarkan barang dagangan, menjawab pertanyaan pembeli, serta menyampaikan informasi mengenai barang yang dijual. Sementara itu, anak yang berperan sebagai pembeli harus berani mendatangi stan penjualan, menanyakan harga, memilih barang yang diinginkan, dan melakukan percakapan selama proses transaksi berlangsung.

Pada indikator inisiatif berbicara, sebagian besar peserta didik telah memiliki keberanian untuk memulai komunikasi tanpa harus diarahkan oleh guru. Anak yang berperan sebagai penjual tampak aktif memanggil calon pembeli dengan berbagai ungkapan sederhana, seperti: “Ayo beli...”, “Silakan beli jajanan saya”, maupun “Beli-beli... ayo beli”. Berdasarkan pengamatan pada indikator inisiatif berbicara ini, peserta didik bernama Abdullah Abu Bakar, Dzakira Talita Zahra, Firda Khorunisak, Hakam Rayhan, dan Ibrahim Prasetya mampu menawarkan dagangan secara spontan kepada teman maupun orang tua yang hadir selama kegiatan. Kondisi tersebut mencerminkan anak telah memiliki inisiatif untuk membangun interaksi sosial sebagai bagian dari pelaksanaan peran yang dijalankannya. Sementara itu, anak yang berperan sebagai pembeli juga memperlihatkan perkembangan kemampuan komunikasi yang positif, seperti M. Rama Ramadhan dan Arka Rahmad yang berani mendatangi stan penjualan untuk menanyakan harga barang yang ingin dibeli. Kemudian Naila Ridha yang berani untuk memulai percakapan dengan mengatakan keinginannya untuk membeli salah satu makanan, sedangkan M. Ilham Firdaus telah berani menanyakan barang yang dijual meskipun pada beberapa kesempatan masih memerlukan dorongan dari guru. Temuan tersebut mencerminkan bahwa kegiatan *Traditional Market Day* ini berusaha untuk melatih kemampuan berbicara pada anak, dan memberikan

91 pengalaman komunikasi kepada anak dalam perannya masing-masing. Namun, dalam pengamatan penulis, ditemukan bahwa adanya perbedaan tingkat keberanian antar peserta didik, yang mana anak masih memiliki rasa malu ketika harus memulai percakapan. Seperti peserta didik bernama Juwita Sari, yang cenderung menunggu teman lain berbicara terlebih dahulu sebelum berani bertanya kepada penjual. Kondisi serupa juga terlihat pada Naila Ridha yang sesekali masih menunggu respons temannya sebelum mengemukakan keinginannya. Perbedaan tersebut memperlihatkan perkembangan kemampuan komunikasi pada anak usia dini berlangsung secara bertahap sesuai karakteristik individu masing-masing. Anak yang memiliki temperamen lebih pendiam membutuhkan waktu, pengalaman, dan penguatan yang lebih banyak dibandingkan anak yang secara alami memiliki karakter lebih aktif.

Pada indikator kejelasan penyampaian, sebagian besar anak mampu mengungkapkan keinginannya menggunakan kalimat sederhana yang dapat dipahami oleh lawan bicara. Dzakira Talita Zahra menjadi salah satu peserta didik yang memiliki kemampuan komunikasi paling baik, ia mampu menawarkan barang dengan suara lantang sehingga menarik perhatian teman-temannya untuk mendekati stan penjualan. Demikian pula M. Rama Ramadhan dan Arka Rahmad yang berbicara dengan artikulasi jelas ketika menanyakan harga barang. Namun masih terdapat beberapa anak yang masih mengeluarkan volume suara yang cenderung pelan ketika berbicara dengan guru atau orang dewasa, seperti peserta didik bernama Abdullah Abu Bakar, Firda Khorunisak, Hakam Rayhan, Naila Ridha, dan Juwita Sari. Namun dapat diakui, isi pembicaraan mereka walaupun pelan tetap dapat dipahami sehingga komunikasi tetap berlangsung dengan baik. Kondisi tersebut menandakan rasa percaya diri dalam menggunakan volume suara yang optimal masih berkembang ketika anak berinteraksi dengan orang dewasa yang belum terlalu dikenal.

Selanjutnya pada indikator respon komunikasi, juga mendapati hasil yang positif. Sebagian besar anak mampu menjawab pertanyaan pembeli maupun penjual dengan baik dan sopan. Dzakira Talita Zahra mampu menjelaskan jenis makanan yang dijual ketika ditanya oleh temannya. Firda Khorunisak dapat menjawab pertanyaan mengenai harga dan jenis barang dagangan. Abdullah Abu Bakar mampu memberikan jawaban yang sopan kepada pembeli, sedangkan M. Rama Ramadhan dan Arka Rahmad mampu merespons pertanyaan penjual secara tepat ketika melakukan transaksi. Bahkan beberapa anak mulai memiliki kemampuan komunikasi dua arah melalui percakapan sederhana selama proses jual beli berlangsung. Hal ini membuat kegiatan *Traditional Market Day* dapat melatih kemampuan berbicara, mengembangkan kemampuan anak dalam mendengarkan, memahami pertanyaan, kemudian memberikan respons yang sesuai dengan konteks komunikasi.

75 Selain kemampuan berbicara, pada indikator penggunaan bahasa santun juga berkembang dengan baik selama kegiatan berlangsung. Hampir seluruh peserta didik telah terbiasa menggunakan ungkapan sopan seperti “silakan”, “permisi”, “tolong”, “maaf”, dan “terima kasih” ketika melakukan transaksi. Peserta didik bernama Abdullah Abu Bakar, Firda Khorunisak, Hakam Rayhan, serta Naila Ridha mampu menggunakan ungkapan tersebut secara spontan tanpa harus selalu diingatkan guru. Namun masih ditemukan beberapa anak seperti Juwita Sari, Ibrahim Prasetya, dan Arka Rahmad masih sesekali memerlukan pengingat untuk menggunakan kata “permisi” ketika memulai interaksi. Namun terlepas dari adanya anak yang masih membutuhkan bimbingan, kegiatan *Traditional Market Day* ini nyatanya mampu menstimulasi pembiasaan tutur kata yang sopan dalam interaksi sehari-hari peserta didik. Temuan observasi tersebut sejalan dengan hasil wawancara guru. Guru menjelaskan bahwa sebelum kegiatan berlangsung, peserta didik telah memperoleh pembelajaran mengenai cara menawarkan barang, berbicara dengan sopan, serta melakukan percakapan sederhana melalui metode bercerita, tanya jawab, dan bermain peran. Guru juga menyampaikan bahwa pada awal pelaksanaan masih terdapat beberapa anak yang malu untuk berbicara atau menawarkan dagangan. Namun setelah kegiatan berjalan, anak mulai berani memanggil teman-temannya, menawarkan barang, menanyakan harga, dan menggunakan bahasa yang lebih santun. Menurut guru, perubahan tersebut terjadi karena anak memperoleh pengalaman berkomunikasi secara langsung dalam situasi yang nyata sehingga rasa percaya dirinya berkembang secara bertahap.

104 Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa implementasi kegiatan *Traditional Market Day* memberikan kontribusi yang nyata terhadap perkembangan kemandirian komunikasi anak usia 5–6 tahun di RA Al-Ma'ruf. Berdasarkan implementasi kegiatan ini, siswa mendapatkan pengalaman menjadi penjual maupun pembeli, sehingga anak belajar memulai percakapan, menyampaikan informasi, merespons lawan bicara, serta menggunakan bahasa yang santun tanpa bergantung sepenuhnya pada arahan guru. Walaupun masih terdapat beberapa anak yang masih memiliki rasa malu atau memerlukan penguatan ketika berinteraksi dengan orang dewasa, kondisi tersebut tidak menghambat keterlibatan mereka dalam kegiatan, justru malah pengalaman komunikasi yang diperoleh secara berulang selama pelaksanaan *Traditional Market Day* menjadi proses pembelajaran yang efektif dalam membangun kemampuan komunikasi yang mandiri sesuai dengan tahap perkembangan anak usia dini.

c. Hasil Penelitian Aspek Kemandirian dalam Transaksi Anak melalui Kegiatan *Traditional Market Day*

Berdasarkan hasil observasi, aspek kemandirian dalam transaksi memperoleh skor rata-rata 3,40 dengan kategori Baik. Hasil tersebut karena anak mampu melakukan transaksi jual beli secara mandiri sesuai dengan tahap perkembangan usianya. Indikator kemandirian dalam transaksi yang diamati yaitu pemahaman nilai uang, kemampuan pembayaran/penerimaan, ketelitian berhitung, dan pengambilan keputusan. Pada aspek kemandirian dalam transaksi ini memang sudah masuk kategori Baik, namun dibandingkan dengan aspek persiapan kegiatan, kemandirian dalam komunikasi, tanggung jawab, dan kepercayaan diri, aspek transaksi memperoleh nilai yang paling rendah diantara semua aspek pengamatan. Menurut penulis kondisi ini terjadi lantaran kemampuan bertransaksi tergolong sebagai keterampilan tingkat tinggi yang mensyaratkan perpaduan antara aspek kognitif, dasar-dasar numerasi, serta ketepatan mengambil keputusan secara bersamaan.

Berdasarkan hasil observasi memperlihatkan bahwa sebagian besar peserta didik telah memahami fungsi uang sebagai alat tukar dalam kegiatan jual beli. Sebelum kegiatan dimulai, anak terlebih dahulu menukarkan uang yang dibawa dari rumah menjadi uang koin yang telah disediakan sekolah. Proses tersebut membantu anak mengenali hubungan antara uang yang dimiliki dengan barang yang akan diperoleh selama kegiatan berlangsung. Seperti peserta didik bernama Dzakira Talita Zahra, M. Rama Ramadhan, Ibrahim Prasetya, dan Arka Rahmad mampu mengenali nominal uang koin yang digunakan serta memahami bahwa uang tersebut digunakan sebagai alat pembayaran ketika membeli makanan tradisional. Sementara itu, Abdullah Abu Bakar, Firda Khorunisak, Hakam Rayhan, M. Ilham Firdaus, dan Naila Ridha juga telah memahami fungsi uang, walaupun masih memerlukan pertanyaan pengarah dari guru untuk membedakan nominal tertentu. Kondisi tersebut membuktikan bahwa pengalaman belajar secara langsung melalui kegiatan *Traditional Market Day* membantu anak memahami konsep ekonomi sederhana yang sebelumnya hanya diperoleh melalui penjelasan di dalam kelas.

Pada indikator kemampuan melakukan pembayaran maupun menerima uang selama transaksi juga mendapati perkembangan yang baik. Anak yang berperan sebagai pembeli telah mampu menyerahkan uang sesuai harga barang yang dipilih, sedangkan anak yang berperan sebagai penjual mampu menerima pembayaran dan menyimpan uang hasil penjualan dengan benar. Dzakira Talita Zahra mampu menerima pembayaran dari pembeli kemudian menyimpannya pada tempat yang telah disediakan. Selain itu, peserta didik bernama Firda Khorunisak, Abdullah Abu Bakar, serta Ibrahim Prasetya juga mampu menerima pembayaran sesuai jumlah yang diberikan pembeli tanpa mengalami kesulitan yang berarti. Pada kelompok pembeli, M. Rama Ramadhan mampu menyerahkan uang sesuai harga barang yang dibeli, sedangkan Arka Rahmad dan Naila Ridha juga telah melakukan pembayaran secara mandiri walaupun sesekali masih memastikan kembali kepada guru mengenai jumlah uang yang harus diberikan. Melalui capaian ini, terlihat jelas bahwa sebagian besar anak telah memahami alur dasar transaksi jual beli dan mampu mempraktikkannya secara langsung.

Di sisi lain, ketelitian berhitung menjadi indikator yang paling menantang bagi sebagian besar peserta didik. Hasil pengamatan menemukan bahwa beberapa anak masih memerlukan bantuan ketika menghitung jumlah uang yang harus dibayarkan maupun menghitung hasil penjualan. Abdullah Abu Bakar masih menghitung ulang sisa barang dagangan bersama temannya. Firda Khorunisak beberapa kali memastikan hasil perhitungannya kepada guru. M. Rama Ramadhan juga masih melakukan konfirmasi kepada guru setelah menghitung uang yang dimilikinya. Kondisi yang lebih menonjol terlihat pada Hakam Rayhan, Naila Ridha, dan Juwita Sari yang masih mengalami kesulitan ketika menghitung jumlah uang sehingga memerlukan bantuan atau petunjuk sederhana dari guru. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa kemampuan berhitung sederhana pada anak usia 5–6 tahun masih berkembang dan belum merata pada seluruh peserta didik. Maka dari itu, melalui kegiatan *Traditional Market Day* memberikan kesempatan kepada anak untuk melatih kemampuan numerasi dalam situasi nyata, walaupun sebagian anak masih membutuhkan pendampingan agar proses transaksi dapat berlangsung dengan benar.

Pada indikator pengambilan keputusan, hampir seluruh peserta didik telah mampu berperilaku mandiri. Anak yang berperan sebagai pembeli menentukan sendiri makanan yang akan dibeli tanpa sepenuhnya mengikuti pilihan teman. Naila Ridha, Juwita Sari, M. Rama Ramadhan, dan Arka Rahmad tampak memilih barang sesuai keinginan masing-masing. Sementara itu, anak yang berperan sebagai penjual mampu memahami harga barang yang telah disepakati bersama guru sebelum kegiatan dimulai. Abdullah Abu Bakar, Firda Khorunisak, Hakam Rayhan, dan Ibrahim Prasetya mampu menentukan harga barang sesuai kesepakatan. Hanya Dzakira Talita Zahra yang sesekali masih menanyakan kembali harga barang kepada guru sebagai bentuk konfirmasi. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa kegiatan *Traditional Market Day* memberikan ruang kepada anak untuk belajar mengambil keputusan secara mandiri, baik dalam memilih barang maupun dalam menjalankan tanggung jawab sebagai penjual. Hasil observasi tersebut didukung oleh hasil wawancara dengan guru. Guru menjelaskan bahwa sebagian besar peserta didik telah memahami fungsi uang serta mampu melakukan transaksi sederhana secara mandiri. Anak sudah dapat menyerahkan uang kepada penjual,

menerima barang yang dibeli, maupun menerima pembayaran ketika berperan sebagai penjual. Namun guru juga mengungkapkan bahwa masih terdapat anak yang mengalami kesulitan ketika menghitung jumlah uang maupun menentukan uang kembalian sehingga masih memerlukan arahan selama kegiatan berlangsung. Perbedaan kemampuan tersebut dipengaruhi oleh perkembangan kognitif masing-masing anak yang belum sepenuhnya sama.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa implementasi kegiatan *Traditional Market Day* mampu mengembangkan kemandirian anak dalam melakukan transaksi sederhana. Anak dapat mengenal konsep uang sebagai alat pembayaran, memperoleh pengalaman langsung dalam memilih barang, melakukan pembayaran, menerima uang, menghitung hasil transaksi, dan mengambil keputusan secara mandiri. Dalam hal ini, kemampuan berhitung masih menjadi indikator yang paling membutuhkan pendampingan, kegiatan ini memberikan pengalaman belajar yang konkret sehingga membantu anak membangun pemahaman mengenai proses jual beli sesuai dengan karakteristik perkembangan anak usia dini. Kegiatan *Traditional Market Day* pada aspek ini telah berfungsi sebagai media pengenalan konsep ekonomi sederhana, sekaligus menjadi sarana yang efektif dalam melatih kemampuan berpikir, mengambil keputusan, dan bertindak mandiri dalam situasi kehidupan sehari-hari.

d. Hasil Penelitian Aspek Tanggung Jawab Melalui Kegiatan *Traditional Market Day*

Berdasarkan hasil observasi, aspek tanggung jawab memperoleh skor rata-rata 3,58 dengan kategori Sangat Baik. Hasil tersebut karena anak telah mampu melaksanakan tanggung jawab sesuai dengan peran yang diberikan selama kegiatan *Traditional Market Day*. Aspek tanggung jawab yang diamati yaitu pelaksanaan peran, penjagaan barang/aset, kebersihan dan kerapian, serta penyelesaian tugas. Aspek pada kegiatan *Traditional Market Day* ini memberikan pengalaman belajar mengenai proses jual beli, sekaligus membentuk kebiasaan bertanggung jawab terhadap tugas yang diemban oleh setiap anak.

Pada indikator pelaksanaan peran, ditemukan bahwa hampir seluruh peserta didik mampu menjalankan perannya sesuai dengan pembagian tugas yang telah ditentukan. Anak yang bertugas sebagai penjual tetap berada di stan penjualan untuk melayani pembeli hingga kegiatan selesai, sedangkan anak yang bertugas sebagai pembeli mengikuti alur kegiatan dengan mencari barang yang diinginkan, melakukan transaksi, kemudian kembali membawa barang belanjanya. Abdullah Abu Bakar, Dzakira Talita Zahra, Firda Khorunisak, Hakam Rayhan, dan Ibrahim Prasetya mampu mempertahankan perannya sebagai penjual selama kegiatan berlangsung tanpa meninggalkan tugasnya. Di sisi lain, M. Rama Ramadhan, M. Ilham Firdaus, Naila Ridha, Juwita Sari, dan Arka Rahmad juga mampu menjalankan perannya sebagai pembeli sesuai aturan yang telah disepakati bersama. Hal tersebut memperlihatkan bahwa anak telah memahami tanggung jawab yang melekat pada peran masing-masing serta berusaha menyelesaikan tugas tersebut secara mandiri.

Kemudian pada indikator penjagaan barang atau aset, anak juga memiliki tanggung jawab dalam menjaga barang yang digunakan selama kegiatan. Anak yang menjadi penjual tampak menjaga makanan dagangan, uang hasil penjualan, maupun perlengkapan jualannya agar tetap aman dan tertata. Firda Khorunisak mampu menyimpan uang hasil penjualan pada tempat yang telah disiapkan sendiri, sedangkan Dzakira Talita Zahra beberapa kali menghitung kembali barang dagangannya untuk memastikan seluruh barang tetap tersedia. Ibrahim Prasetya juga terlihat menyimpan uang hasil penjualan dengan rapi pada tempat yang telah disediakan. Pada kelompok pembeli, M. Rama Ramadhan menjaga uang koin dan barang belanjanya dengan baik hingga kegiatan selesai. Namun di sisi lain, pada hasil observasi penulis menemukan anak masih memerlukan penguatan dalam menjaga barang miliknya, seperti peserta didik bernama Abdullah Abu Bakar sempat meninggalkan stan penjualan dalam waktu singkat, Naila Ridha hampir meninggalkan uang di meja penjual, Juwita Sari sempat meletakkan uang di atas meja sehingga harus diingatkan guru, sedangkan Arka Rahmad beberapa kali mengeluarkan uang dari tempat penyimpanan tanpa tujuan tertentu. Berdasarkan hasil ini, memperlihatkan bahwa sebagian besar anak telah memiliki rasa tanggung jawab terhadap barang yang dimiliki, walaupun kemampuan mengelola dan menjaga barang secara konsisten masih berkembang pada beberapa peserta didik.

Pada indikator kebersihan dan kerapian, sebagian besar peserta didik memperlihatkan keterlibatan aktif dalam merapikan lingkungan setelah kegiatan selesai. Seperti peserta didik bernama Abdullah Abu Bakar membersihkan area penjualan dan menyimpan kembali perlengkapan yang telah digunakan, Firda Khorunisak secara konsisten menjaga kerapian meja dagangan selama kegiatan berlangsung, sedangkan Dzakira Talita Zahra membersihkan meja penjualan yang kotor agar tetap rapi, kemudian Juwita Sari dan Arka Rahmad juga langsung membantu merapikan kursi serta membuang sampah makanan tanpa diminta oleh guru. Di sisi lain, masih ditemukan terdapat anak seperti Hakam Rayhan dan Naila Ridha yang masih memerlukan pengingat dari guru sebelum mulai merapikan area kegiatan. Hal tersebut karena sikap tanggung jawab terhadap kebersihan lingkungan telah mulai berkembang, namun pada sebagian anak masih memerlukan pembiasaan secara berkelanjutan agar muncul atas kesadaran sendiri.

Indikator penyelesaian tugas juga mendapati hasil yang sangat baik. Sebagian besar anak mampu menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan, seperti peserta didik bernama Abdullah Abu Bakar menyelesaikan seluruh proses penjualan hingga kegiatan berakhir, kemudian Firda Khorunisak memperlihatkan tanggung jawab dengan mengambil kembali wadah makanan yang terjatuh dan mengembalikannya ke tempat semula, juga ada Ibrahim Prasetya tetap menjalankan tugas sebagai penjual hingga seluruh proses selesai tanpa meninggalkan stan. Sementara pada kelompok pembeli, M. Rama Ramadhan, Naila Ridha, Juwita Sari, dan Arka Rahmad mampu mengikuti seluruh tahapan pembelian hingga selesai. Walaupun masih ditemukan bahwa kemampuan bertanggung jawab anak masih memerlukan bimbingan, seperti pada peserta didik bernama Dzakira Talita Zahra tampak kebingungan ketika gula dagangannya tumpah, sedangkan M. Ilham Firdaus sempat tidak segera mengambil tas belanja yang terjatuh hingga guru memberikan penguatan. Situasi tersebut memperlihatkan bahwa anak telah memiliki kemauan untuk bertanggung jawab, namun pada kondisi tertentu masih membutuhkan arahan dalam menyelesaikan permasalahan yang muncul selama kegiatan berlangsung. Hasil observasi tersebut diperkuat oleh hasil wawancara dengan guru. Guru menjelaskan bahwa sejak awal kegiatan anak telah diberikan pemahaman mengenai tanggung jawab sesuai peran masing-masing. Anak yang menjadi penjual diarahkan untuk menjaga barang dagangan, melayani pembeli, serta menyimpan uang hasil penjualan dengan baik. Sementara itu, anak yang menjadi pembeli dibimbing agar bertanggung jawab menjaga uang maupun barang yang telah dibelinya. Setelah kegiatan selesai, guru juga membiasakan seluruh peserta didik untuk mengembalikan perlengkapan ke tempat semula dan membersihkan area kegiatan sebagai bentuk latihan tanggung jawab terhadap lingkungan. Menurut guru, pembiasaan tersebut dilakukan secara konsisten agar sikap bertanggung jawab menjadi bagian dari kebiasaan anak dalam kehidupan sehari-hari, tidak hanya selama kegiatan *Traditional Market Day*.

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa implementasi kegiatan *Traditional Market Day* memberikan kontribusi terhadap pembentukan sikap tanggung jawab anak usia 5–6 tahun di RA Al-Ma'ruf, melalui pengalaman menjalankan peran sebagai penjual maupun pembeli, anak belajar melaksanakan tugas sesuai aturan, menjaga barang yang menjadi tanggung jawabnya, memelihara kebersihan lingkungan, serta menyelesaikan kegiatan hingga tuntas. Walaupun masih terdapat anak yang memerlukan arahan dalam menghadapi situasi tertentu, namun kegiatan ini telah memberikan pengalaman nyata yang membantu anak memahami makna tanggung jawab melalui praktik langsung. Pengalaman tersebut menjadi bagian penting dalam proses pembentukan karakter mandiri yang menjadi tujuan pelaksanaan kegiatan *Traditional Market Day* di RA Al-Ma'ruf.

e. Hasil Penelitian Aspek Kepercayaan Diri Melalui Kegiatan *Traditional Market*

Berdasarkan hasil observasi, aspek kepercayaan diri memperoleh skor rata-rata 3,45 dengan kategori Baik. Hasil tersebut menemukan bahwa anak telah memiliki perilaku percaya diri selama mengikuti kegiatan *Traditional Market Day*, namun penulis masih menemukan bahwa tingkat kepercayaan diri setiap anak masih bervariasi. Indikator pada aspek kepercayaan diri yang diamati yaitu keberanian tampil, ketenangan sikap, keberanian berinteraksi, dan pertahanan pendapat. Pada aspek kepercayaan diri ini, masih memerlukan stimulasi yang berkelanjutan karena dipengaruhi oleh karakter, pengalaman sosial, serta kesiapan emosional masing-masing anak, dibandingkan dengan aspek lainnya pada pengamatan ini.

Hasil observasi mendapati bahwa sebagian besar peserta didik telah berani tampil ketika menjalankan perannya sebagai penjual maupun pembeli. Anak tidak lagi menunjukkan rasa takut untuk berada di depan teman-temannya, menawarkan barang dagangan, ataupun melakukan transaksi secara langsung. Seperti peserta didik bernama Dzakira Talita Zahra tampil dengan penuh percaya diri ketika menawarkan dagangannya menggunakan suara lantang sehingga menarik perhatian teman-temannya untuk membeli. Firda Khorunisak juga tampak berani menawarkan roti kukus yang dijualnya tanpa menunjukkan keraguan. Abdullah Abu Bakar dan Ibrahim Prasetya mampu menawarkan barang dagangan kepada teman maupun orang tua yang hadir dengan sikap yang percaya diri. Pada kelompok pembeli, M. Rama Ramadhan mendatangi stan penjualan tanpa rasa takut, sedangkan M. Ilham Firdaus mulai memperlihatkan keberanian untuk membeli barang sendiri walau pada awal kegiatan masih ingin didampingi guru. Temuan tersebut memperlihatkan bagaimana pengalaman berinteraksi secara langsung melalui kegiatan *Traditional Market Day* telah memberikan kesempatan kepada anak untuk mengembangkan rasa percaya terhadap kemampuan dirinya sendiri dalam menghadapi situasi sosial.

Pada indikator ketenangan sikap, sebagian besar anak telah memiliki perilaku yang tenang ketika melakukan transaksi maupun saat berbicara dengan lawan bicara. Seperti peserta didik bernama Dzakira Talita Zahra melayani pembeli dengan tenang dan sigap, sedangkan Firda Khorunisak mampu menjawab pertanyaan pembeli tanpa menunjukkan rasa gugup. M. Rama Ramadhan terlihat tenang ketika memilih barang dan melakukan pembayaran. Namun masih ditemukan beberapa peserta didik memperlihatkan tanda-tanda keraguan ketika berhadapan dengan situasi baru, seperti pada peserta didik bernama Abdullah Abu Bakar sesekali tampak kebingungan ketika menghadapi pembeli, Hakam Rayhan beberapa kali menundukkan kepala

ketika berbicara dengan orang dewasa, Naila Ridha masih memainkan jari-jarinya saat berkomunikasi, sedangkan Juwita Sari tampak menundukkan kepala ketika berbicara dengan penjual yang belum terlalu dikenalnya. Arka Rahmad juga masih memainkan tangannya ketika situasi di sekitar menjadi ramai. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa rasa percaya diri anak masih berkembang secara bertahap dan dipengaruhi oleh tingkat kenyamanan anak dalam menghadapi lingkungan sosial yang berbeda.

Kemudian pada indikator keberanian berinteraksi, hasil observasi menemukan bahwa sebagian besar anak telah mampu menjalin komunikasi dengan teman, guru, maupun orang tua yang hadir selama kegiatan berlangsung, seperti peserta didik bernama Firda Khorunisak dan Dzakira Talita Zahra mampu menjawab pertanyaan dari orang tua yang datang membeli dagangannya tanpa rasa malu. Abdullah Abu Bakar juga mampu berkomunikasi dengan orang dewasa secara sopan ketika menawarkan barang dagangan. Ibrahim Prasetya terlihat berani melayani pembeli yang berasal dari kelompok lain, sedangkan Hakam Rayhan mulai berani berbicara dengan guru lain maupun orang tua yang datang ke stan penjualannya. Pada kelompok pembeli, Arka Rahmad, Naila Ridha, dan Juwita Sari juga berani bertanya mengenai harga barang kepada penjual. Namun terdapat beberapa anak seperti M. Ilham Firdaus masih tampak malu ketika harus berbicara dengan teman yang belum terlalu dekat. Hal tersebut memperlihatkan bahwa kegiatan *Traditional Market Day* memberikan kesempatan kepada anak untuk memperluas pengalaman sosial melalui interaksi dengan individu yang lebih beragam daripada aktivitas pembelajaran di kelas sehari-hari.

Pada indikator kemampuan mempertahankan pendapat juga mendapati hasil yang baik. Sebagian besar peserta didik telah mampu menyampaikan pilihan maupun keinginannya sendiri tanpa bergantung sepenuhnya kepada teman, seperti M. Rama Ramadhan dan M. Ilham Firdaus mampu menentukan barang yang ingin dibeli sesuai keinginannya. Naila Ridha tetap memilih makanan yang diinginkan meskipun temannya memilih makanan yang berbeda. Hakam Rayhan juga mampu mempertahankan pilihannya tanpa menangis ataupun marah. Arka Rahmad dan Ibrahim Prasetya dapat mengemukakan pendapatnya mengenai barang yang dipilih atau dijual, walaupun sesekali masih mempertimbangkan pendapat teman. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa kegiatan *Traditional Market Day* memberi kesempatan kepada anak untuk belajar membuat keputusan serta mempertanggungjawabkan pilihannya sendiri dalam suasana belajar yang menyenangkan. Hasil observasi tersebut diperkuat oleh hasil wawancara dengan guru. Guru menjelaskan bahwa tingkat kepercayaan diri setiap anak berbeda-beda. Pada awal pelaksanaan kegiatan masih terdapat beberapa anak yang merasa malu untuk menawarkan barang atau berbicara dengan pembeli. Namun, setelah guru memberikan motivasi, contoh, dan kesempatan kepada anak untuk mencoba secara langsung, anak mulai melakukan perubahan perilaku. Anak yang sebelumnya pasif mulai berani memanggil teman-temannya, menawarkan dagangan, menjawab pertanyaan pembeli, serta melakukan komunikasi dengan lebih percaya diri. Menurut guru, perubahan tersebut memang tidak instan karena perlu berkembang melalui pengalaman yang diperoleh anak setiap kali mengikuti kegiatan *Traditional Market Day*.

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian pada aspek ini, dapat disimpulkan bahwa implementasi kegiatan *Traditional Market Day* memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan kepercayaan diri anak usia 5–6 tahun di RA Al-Ma'ruf. Pengalaman menjadi penjual maupun pembeli memberikan kesempatan kepada anak untuk tampil di depan orang lain, berkomunikasi dalam situasi nyata, mengambil keputusan, serta mempertahankan pendapatnya sendiri, walaupun masih terdapat beberapa anak yang masih memiliki rasa malu atau memerlukan dorongan ketika berinteraksi dengan orang dewasa maupun teman yang belum akrab. Pada intinya, kegiatan ini telah membantu meningkatkan keberanian anak dalam berinteraksi dan menumbuhkan keyakinan terhadap kemampuan dirinya, sehingga kegiatan *Traditional Market Day* ini menjadi salah satu bentuk pembelajaran kontekstual yang efektif dalam mengembangkan aspek kepercayaan diri sebagai bagian dari pembentukan kemandirian anak usia dini.

2. Faktor Yang Mempengaruhi Kegiatan Traditional Markey Day dalam Membentuk Kemandirian Anak Usia 5 – 6 Tahun

a. Faktor Pendukung Implementasi Kegiatan *Traditional Market Day* dalam Membentuk Kemandirian Anak Usia 5–6 Tahun

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi, implementasi kegiatan *Traditional Market Day* di RA Al-Ma'ruf didukung oleh beberapa faktor yang saling berkaitan. Faktor-faktor tersebut telah mempermudah pelaksanaan kegiatan, sekaligus berkontribusi terhadap terbentuknya kemandirian anak selama proses pembelajaran berlangsung, berikut ini adalah faktor-faktor pendukung tersebut:

1. Perencanaan kegiatan yang matang

Sebelum kegiatan dilaksanakan, guru mengadakan rapat untuk menentukan tema, jadwal pelaksanaan, pembagian tugas, serta jenis makanan tradisional yang akan dibawa peserta didik. Selain itu, guru juga menyampaikan informasi kepada orang tua mengenai perlengkapan yang perlu dipersiapkan, seperti makanan yang akan dijadikan barang dagangan dan uang yang digunakan untuk kegiatan transaksi. Perencanaan tersebut

membuat pelaksanaan *Traditional Market Day* berlangsung secara terarah sehingga setiap peserta didik memahami peran dan tugasnya sejak awal kegiatan.

2. Pemberian pembelajaran awal sebelum kegiatan berlangsung

Guru tidak langsung mengajak anak melakukan praktik jual beli, tetapi terlebih dahulu mengenalkan konsep penjual dan pembeli, fungsi uang, cara menawarkan barang, serta penggunaan bahasa yang santun melalui kegiatan bercerita, tanya jawab, dan bermain peran sederhana. Tahapan tersebut membantu anak memahami alur kegiatan sehingga ketika kegiatan berlangsung mereka tidak lagi merasa asing terhadap peran yang harus dijalankan. Pembelajaran awal juga memberikan bekal pengetahuan yang mendukung keberhasilan anak dalam berkomunikasi maupun melakukan transaksi secara mandiri

3. Strategi pembagian peran yang disesuaikan dengan karakteristik peserta didik.

Guru menjelaskan bahwa pembagian peran sebagai penjual maupun pembeli dilakukan berdasarkan kesepakatan bersama dengan mempertimbangkan karakter masing-masing anak. Anak yang lebih aktif dan percaya diri lebih bersedia menjadi penjual, sedangkan anak yang masih pemalu perlu diberikan kesempatan menjadi pembeli. Namun guru tetap melakukan pergantian peran pada pelaksanaan berikutnya agar seluruh peserta didik memperoleh pengalaman belajar yang sama. Strategi tersebut membantu anak beradaptasi secara bertahap dengan situasi pembelajaran sehingga mereka tidak merasa tertekan ketika menjalankan tugasnya.

4. Dukungan orang tua

Keterlibatan orang tua terlihat sejak tahap persiapan, yaitu dengan membantu menyiapkan makanan tradisional yang akan dijadikan barang dagangan serta membekali anak dengan uang yang kemudian ditukarkan menjadi uang koin di sekolah. Dukungan tersebut karena adanya kerja sama antara sekolah dan keluarga dalam menyukseskan kegiatan *Traditional Market Day*, melalui kolaborasi anak memperoleh pengalaman belajar yang berkesinambungan antara lingkungan rumah dan lingkungan sekolah sehingga proses pembentukan kemandirian menjadi lebih optimal.

5. Lingkungan belajar yang kontekstual dan menyenangkan

Kegiatan *Traditional Market Day* dirancang menyerupai suasana pasar tradisional dengan menggunakan makanan khas daerah, pakaian tradisional, serta alat transaksi berupa uang koin sederhana yang membuat anak belajar melalui pengalaman nyata, bukan sekadar mendengarkan penjelasan guru. Anak memperoleh kesempatan untuk berinteraksi secara langsung, mengambil keputusan, menyelesaikan masalah sederhana, dan bertanggung jawab terhadap perannya masing-masing. Situasi belajar yang menyenangkan juga membuat anak lebih antusias mengikuti seluruh rangkaian kegiatan dibandingkan pembelajaran yang hanya dilakukan di dalam kelas.

Berdasarkan keseluruhan temuan tersebut dapat disimpulkan bahwa faktor pendukung implementasi *Traditional Market Day* di RA Al-Ma'ruf terdiri atas perencanaan kegiatan yang sistematis, pembelajaran pendahuluan yang memadai, strategi pembagian peran yang sesuai dengan karakter anak, dukungan orang tua, serta terciptanya lingkungan belajar yang kontekstual dan menyenangkan. Kelima faktor tersebut saling melengkapi sehingga kegiatan *Traditional Market Day* dapat dilaksanakan secara efektif dalam membentuk kemandirian anak usia 5–6 tahun. Dalam artian, keberhasilan implementasi *Traditional Market Day* dipengaruhi oleh berbagai hal, dan yang ditemukan penulis yaitu mulai dari kemampuan individu anak, kualitas perencanaan, dukungan guru, keterlibatan orang tua, dan lingkungan pembelajaran yang mendukung.

b. Faktor Penghambat Implementasi Kegiatan *Traditional Market Day* dalam Membentuk Kemandirian Anak Usia 5–6 Tahun

Berdasarkan hasil penelitian, penulis juga menemukan bahwa implementasi kegiatan *Traditional Market Day* masih menghadapi beberapa kendala. Kendala tersebut berasal dari karakteristik perkembangan peserta didik yang beragam sehingga proses pembentukan kemandirian belum berkembang secara sama pada setiap anak. Berikut ini adalah faktor penghambat yang ditemukan:

1. Perbedaan kemampuan dan tingkat perkembangan setiap peserta didik

Guru menjelaskan bahwa terdapat anak yang mampu memahami instruksi dengan cepat, sedangkan masih ada siswa yang membutuhkan pendampingan ketika mengikuti setiap tahapan kegiatan. Perbedaan tersebut terlihat pada kemampuan anak dalam memahami aturan permainan, melakukan komunikasi, maupun melaksanakan transaksi sederhana. Anak yang memiliki perkembangan lebih cepat cenderung dapat menyelesaikan tugas secara mandiri, sedangkan anak lainnya masih sering meminta bantuan guru ketika mengalami kesulitan.

2. Rasa malu dan kurangnya keberanian sebagian anak dalam berinteraksi

Pada awal kegiatan masih ditemukan beberapa peserta didik yang belum berani menawarkan barang dagangan, memulai percakapan, ataupun berbicara kepada orang dewasa yang belum dikenal. Sebagian anak lebih memilih menunggu temannya berbicara terlebih dahulu sebelum ikut berkomunikasi. Kondisi tersebut menyebabkan guru perlu memberikan motivasi, contoh, maupun pendampingan agar anak memiliki keberanian untuk menjalankan perannya secara mandiri.

3. Kemampuan berhitung sederhana yang belum berkembang secara merata

Penemuan berdasarkan hasil observasi yaitu terdapat peserta didik masih mengalami kesulitan ketika menghitung jumlah uang yang harus dibayarkan, menghitung hasil penjualan, maupun menentukan uang yang sesuai dengan harga barang. Dalam situasi tersebut guru masih perlu memberikan petunjuk atau bantuan sederhana agar proses transaksi dapat berlangsung dengan benar. Kondisi ini karena kemampuan numerasi anak usia 5–6 tahun masih berada pada tahap perkembangan sehingga membutuhkan latihan yang dilakukan secara berulang melalui kegiatan yang bermakna.

4. Konsentrasi anak yang mudah teralihkan

Faktor ini juga menjadi salah satu hambatan selama kegiatan berlangsung. Guru mengungkapkan bahwa terdapat beberapa anak yang sesekali lebih tertarik bermain atau memperhatikan aktivitas temannya daripada menjalankan peran yang telah diberikan sehingga guru perlu mengingatkan kembali agar anak tetap fokus menyelesaikan tugas sebagai penjual maupun pembeli hingga kegiatan selesai. Kondisi tersebut merupakan karakteristik yang umum dijumpai pada anak usia dini sehingga memerlukan pengelolaan kelas yang fleksibel dan pendekatan yang sesuai dengan perkembangan anak.

Berdasarkan keseluruhan temuan penelitian dapat disimpulkan bahwa faktor penghambat implementasi *Traditional Market Day* di RA Al-Ma'ruf yaitu perbedaan kemampuan perkembangan peserta didik, rasa malu dalam berkomunikasi, kemampuan berhitung yang masih terbatas, serta konsentrasi anak yang mudah teralihkan. Namun hambatan tersebut dapat diminimalkan melalui pendampingan guru, pembiasaan yang dilakukan secara berulang, serta pemberian kesempatan kepada anak untuk belajar melalui pengalaman langsung. Dalam artian, kendala yang muncul tidak mengurangi efektivitas kegiatan *Traditional Market Day* sebagai sarana pembentukan kemandirian anak usia 5–6 tahun, namun menjadi bagian dari proses perkembangan yang perlu difasilitasi secara berkesinambungan.

B. Pembahasan

Pembahasan penelitian ini difokuskan pada implementasi kegiatan *Traditional Market Day* sebagai pembelajaran kontekstual dalam membentuk kemandirian anak usia 5–6 tahun. Berdasarkan hasil analisis data, kegiatan tersebut memberikan kontribusi terhadap berkembangnya aspek persiapan kegiatan, kemandirian dalam komunikasi, kemandirian dalam transaksi, tanggung jawab, dan kepercayaan diri anak. Terkait implementasi kegiatan *Traditional Market Day*, hasil penelitian menemukan bahwa kegiatan ini mampu membentuk kemandirian anak usia 5–6 tahun dengan capaian seluruh aspek berada pada kategori baik hingga sangat baik. Penelitian ini menemukan bahwa pembelajaran yang memberikan pengalaman langsung lebih efektif dalam menumbuhkan perilaku mandiri dibandingkan pembelajaran yang hanya bersifat verbal. Temuan tersebut sesuai dengan Teori Belajar Sosial Bandura yang menjelaskan bahwa perilaku berkembang melalui proses mengamati, meniru, dan mempraktikkan perilaku dalam lingkungan sosial [9]. Kemudian dengan adanya kegiatan *Traditional Market Day* ini, anak memperoleh kesempatan untuk mengalami secara langsung proses jual beli sehingga perilaku mandiri berkembang melalui pengalaman nyata. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian Ajang Ramdani dan Alika Mutiara yang menyatakan bahwa kegiatan *Market Day* mampu mengembangkan karakter anak melalui aktivitas pembelajaran yang kontekstual [13]. Kontribusi penelitian ini terletak pada penerapan konsep *Traditional Market Day* yang mengintegrasikan pembelajaran karakter dengan pengenalan budaya lokal sehingga pembentukan kemandirian berlangsung dalam konteks kehidupan sehari-hari anak.

Dalam pengamatan implementasi kegiatan *Traditional Market Day* dalam membentuk kemandirian anak pada aspek persiapan kegiatan, penulis menemukan bahwa aspek persiapan kegiatan memperoleh skor tertinggi dibandingkan aspek lainnya. Kondisi tersebut karena anak lebih mudah mengembangkan kemandirian melalui kegiatan pembiasaan yang dilakukan sebelum aktivitas inti berlangsung, seperti menyiapkan perlengkapan, memahami peran, menata barang dagangan, serta mengatur kebutuhan belajarnya sendiri. Aktivitas tersebut merupakan bentuk latihan kemandirian yang dilakukan secara berulang sehingga anak terbiasa bertanggung jawab terhadap tugas yang dimilikinya. Menurut Teori Belajar Sosial Bandura, perilaku individu berkembang melalui interaksi timbal balik antara faktor personal, perilaku, dan lingkungan [9]. Dalam kegiatan *Traditional Market Day*, guru memang telah memberikan instruksi kepada anak, tetapi guru terlebih dahulu memperagakan cara menyiapkan perlengkapan, menata barang dagangan, serta menjelaskan tugas yang akan dilakukan oleh setiap anak. Pada tahap ini, anak melakukan proses perhatian (*attention*) dengan mengamati perilaku guru sebagai model. Selanjutnya, anak menyimpan informasi mengenai langkah-langkah tersebut dalam ingatannya (*retention*), kemudian mencoba mempraktikkannya secara mandiri (*reproduction*) ketika kegiatan berlangsung. Keberhasilan anak dalam menyelesaikan tahap persiapan serta apresiasi yang diberikan guru menjadi bentuk penguatan (*motivation*) yang mendorong anak untuk mengulangi perilaku tersebut pada kegiatan berikutnya. Melalui proses tersebut, perilaku mandiri berkembang secara bertahap melalui pengamatan, peniruan, latihan, dan penguatan yang berlangsung secara terus-menerus. Selain itu, pembelajaran kontekstual dapat membuat anak memahami makna dari setiap aktivitas yang dilakukan karena berkaitan langsung dengan kehidupan nyata [9]. Hasil penelitian ini sejalan dengan Sri Wahyuni

dkk. yang menjelaskan bahwa kegiatan *Market Day* mampu membentuk sikap tanggung jawab dan kemandirian melalui pembiasaan [15]. Penelitian ini memperlihatkan bahwa tahap persiapan merupakan fondasi awal dalam pembentukan kemandirian anak selama mengikuti kegiatan *Traditional Market Day*.

Kemudian pada aspek lainnya dalam pengamatan implementasi kegiatan *Traditional Market Day* dalam membentuk kemandirian anak pada aspek kemandirian dalam komunikasi, penulis menemukan bahwa sebagian besar anak telah mampu memulai percakapan, menawarkan barang, menjawab pertanyaan, serta menggunakan bahasa yang santun selama kegiatan berlangsung. Perkembangan tersebut terjadi karena anak memperoleh kesempatan berinteraksi secara langsung dalam situasi yang nyata sehingga kemampuan komunikasi berkembang melalui praktik, bukan sekadar penjelasan guru. Hal ini sesuai dengan Teori Belajar Sosial Bandura yang menekankan bahwa pembelajaran terjadi melalui proses interaksi timbal balik antara individu, lingkungan, dan perilaku. Bandura menjelaskan bahwa anak memperoleh perilaku baru tidak hanya melalui instruksi atau penjelasan guru, tetapi juga melalui proses mengamati, meniru perilaku model, kemudian mempraktikkannya secara berulang hingga perilaku tersebut menjadi bagian dari kebiasaan [9]. Dalam kegiatan *Traditional Market Day*, guru terlebih dahulu memberikan contoh mengenai cara menawarkan barang, menyapa pembeli, mengucapkan salam, menggunakan kata “tolong”, “permisi”, dan “terima kasih”, kemudian anak mengamati perilaku tersebut sebelum mempraktikkannya secara langsung selama kegiatan berlangsung. Melalui pengalaman tersebut, interaksi sosial menjadi media utama bagi anak untuk mempelajari pola komunikasi yang tepat sesuai dengan situasi yang dihadapi. Selain itu, kegiatan *Traditional Market Day* juga mencerminkan penerapan pembelajaran kontekstual dan experiential learning, yaitu pembelajaran yang memberikan pengalaman nyata kepada anak. Pada saat berperan sebagai penjual maupun pembeli, anak menghafal cara berkomunikasi, kemudian anak juga benar-benar menggunakannya untuk mencapai tujuan tertentu, seperti menawarkan barang, menanyakan harga, melakukan tawar-menawar sederhana, hingga mengakhiri transaksi dengan ungkapan yang santun. Pengalaman tersebut menjadikan kemampuan komunikasi berkembang secara alami karena anak belajar melalui praktik langsung dalam lingkungan sosial yang autentik. Temuan ini juga mendukung konsep experiential learning yang menyatakan bahwa pengalaman langsung akan meningkatkan keterampilan sosial peserta didik. Hasil penelitian sejalan dengan penelitian Citra Purnama Sari dan Titin Kusayang yang menunjukkan bahwa kegiatan *Market Day* mampu meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial anak [14]. Kontribusi penelitian ini yaitu penggunaan konsep pasar tradisional memberikan ruang komunikasi yang lebih alami karena anak berinteraksi dalam konteks budaya yang dekat dengan kehidupan mereka.

Pada aspek kemandirian dalam transaksi, memperoleh skor paling rendah dibandingkan aspek lainnya meskipun masih berada pada kategori baik. Temuan ini karena kemampuan melakukan transaksi merupakan keterampilan yang lebih kompleks karena melibatkan kemampuan berhitung, mengenal nilai uang, mengambil keputusan, serta menyelesaikan masalah sederhana. Maka dari itu, perkembangan aspek kemandirian dalam transaksi berlangsung lebih lambat dibandingkan aspek lainnya yang lebih banyak dipengaruhi oleh pembiasaan perilaku. Temuan tersebut dapat dijelaskan melalui Teori Belajar Sosial Bandura yang menyatakan bahwa pembelajaran memang dapat terjadi melalui pengamatan terhadap model, namun juga dapat melalui hal lain yaitu seperti melalui pengalaman keberhasilan yang diperoleh individu ketika mampu menyelesaikan suatu tugas (*mastery experience*) [9]. Dalam kegiatan *Traditional Market Day*, anak belajar melakukan transaksi melalui serangkaian pengalaman langsung, seperti memilih barang, menyerahkan uang, menerima barang, hingga memastikan transaksi selesai dengan benar. Ketika anak berhasil melakukan setiap tahapan tersebut, pengalaman keberhasilan tersebut meningkatkan keyakinan anak terhadap kemampuannya sehingga pada pelaksanaan berikutnya anak menjadi lebih berani dan lebih mandiri dalam melakukan transaksi, dan juga sebaliknya ketika anak masih mengalami kesulitan menghitung uang atau menentukan jumlah pembayaran, guru memberikan arahan dan umpan balik secara bertahap sehingga anak memperoleh kesempatan untuk memperbaiki kesalahan tanpa menghilangkan kesempatan belajar secara mandiri. Selain pengalaman pribadi, Bandura juga menjelaskan bahwa anak belajar melalui pengalaman tidak langsung (*vicarious learning*), yaitu dengan mengamati keberhasilan teman sebaya dalam melakukan suatu tugas [9]. Selama kegiatan berlangsung, anak yang masih ragu dapat melihat bagaimana temannya menyerahkan uang, menerima barang, atau menghitung hasil transaksi dengan benar. Pengamatan tersebut memberikan gambaran mengenai langkah-langkah yang harus dilakukan sehingga anak terdorong untuk mencoba melakukan hal yang sama. Maka dari itu, proses belajar terkait kemandirian dalam transaksi ini dipengaruhi oleh berbagai hal mulai dari dipengaruhi oleh arahan guru, dan juga interaksi sosial antar peserta didik yang saling memberikan contoh perilaku. Jika temuan ini ditinjau dari perspektif pembelajaran kontekstual dan *experiential learning*, rendahnya capaian pada aspek kemandirian transaksi merupakan kondisi yang wajar karena anak mempelajari konsep matematika sederhana melalui pengalaman nyata, dan tidak bisa melalui latihan yang bersifat abstrak. Penggunaan uang sebagai alat transaksi membuat anak menghubungkan konsep bilangan, nilai uang, dan proses berhitung dengan situasi yang benar-benar dialami. Pembelajaran seperti ini membantu anak memahami fungsi berhitung dalam kehidupan sehari-hari, yang lebih dari sekadar menghafal angka. Maka dari itu, walaupun beberapa anak masih memerlukan pendampingan dalam menghitung jumlah uang atau menentukan nominal pembayaran, pengalaman bertransaksi secara langsung menjadi proses penting dalam membangun pemahaman numerasi sekaligus kemandirian anak secara bertahap. Hasil penelitian ini sejalan dengan

penelitian Ajang Ramdani dan Alike Mutiara yang menyatakan bahwa kegiatan *Market Day* melatih kemampuan berpikir dan pengambilan keputusan anak [13]. Penelitian ini memberikan temuan bahwa kemampuan transaksi masih memerlukan stimulasi yang lebih intensif dibandingkan aspek kemandirian lainnya karena dipengaruhi oleh perkembangan kognitif anak usia 5–6 tahun.

Selanjutnya pada aspek tanggung jawab ditemukan sudah berkembang dengan sangat baik. Anak mampu menjalankan peran sebagai penjual maupun pembeli, menjaga barang yang digunakan, serta menyelesaikan tugas hingga kegiatan berakhir. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa pemberian tanggung jawab secara nyata membuat anak lebih mudah memahami konsekuensi dari setiap tugas yang diberikan. Ketika anak diberi kepercayaan untuk memegang peran tertentu, mereka terdorong untuk menyelesaikan tugas sesuai dengan aturan yang telah disepakati sehingga sikap tanggung jawab berkembang melalui pengalaman yang dialami secara langsung. Hal ini sesuai dengan Teori Belajar Sosial Bandura yang menjelaskan bahwa perilaku terbentuk melalui interaksi antara individu, perilaku, dan lingkungan [9]. Dalam kegiatan *Traditional Market Day*, anak memang menerima instruksi mengenai tanggung jawab sebagai penjual atau pembeli, namun disini mereka juga mempraktikkannya secara langsung dalam situasi nyata. Selama proses tersebut, guru memberikan arahan, penguatan, dan apresiasi ketika anak mampu menjalankan tugas dengan baik. Penguatan positif tersebut mendorong anak untuk mempertahankan perilaku bertanggung jawab karena mereka memperoleh pengalaman bahwa menyelesaikan tugas dengan baik menghasilkan respons positif dari lingkungan. Sehingga tanggung jawab disini berkembang karena ada proses pembiasaan, pengalaman langsung, dan interaksi sosial yang berlangsung secara berulang, bukan hanya sekedar hasil dari hafalan dan aturan yang ditetapkan. Ditinjau dari konsep pembelajaran kontekstual dan experiential learning, pemberian tanggung jawab dalam kegiatan *Traditional Market Day* menjadikan anak belajar melalui situasi yang menyerupai kehidupan sehari-hari. Anak memahami bahwa setiap peran memiliki tugas dan konsekuensi yang harus diselesaikan, seperti menjaga barang dagangan, melayani pembeli, atau menyimpan uang hasil penjualan dengan baik. Pengalaman tersebut membantu anak memaknai tanggung jawab sebagai bagian dari aktivitas sehari-hari, bukan sekedar aturan yang harus dipatuhi di lingkungan sekolah. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian Sri Wahyuni dkk. yang menyatakan bahwa kegiatan *Market Day* efektif dalam membentuk tanggung jawab dan karakter positif anak usia dini [15]. Kontribusi penelitian ini membuat unsur budaya lokal dalam *Traditional Market Day* memperkuat rasa memiliki terhadap kegiatan sehingga anak lebih bertanggung jawab terhadap peran yang dijalankan.

Pada aspek kepercayaan diri ditemukan bahwa kepercayaan diri anak berada pada kategori baik. Sebagian besar anak telah berani menawarkan barang, berbicara kepada teman maupun orang dewasa, serta mengambil keputusan secara mandiri, walaupun masih terdapat beberapa anak yang memiliki rasa malu. Kondisi tersebut karena kepercayaan diri berkembang melalui pengalaman sosial yang dilakukan secara bertahap. Penjelasan ini sesuai dengan Teori Belajar Sosial Bandura, yaitu konsep *self-efficacy* yang menjelaskan bahwa keyakinan individu terhadap kemampuannya akan meningkat ketika individu berhasil menyelesaikan suatu tugas [9]. Dalam kegiatan *Traditional Market Day*, anak memperoleh pengalaman nyata ketika mampu menawarkan barang, melayani pembeli, maupun menyelesaikan transaksi dengan baik. Keberhasilan-keberhasilan tersebut menjadi pengalaman positif yang memperkuat keyakinan anak bahwa mereka mampu melakukan tugas serupa secara mandiri. Selain itu, apresiasi dan penguatan yang diberikan guru serta keberhasilan teman sebaya yang diamati anak turut memperkuat rasa percaya diri melalui proses pembelajaran sosial. Maka dari itu, kepercayaan diri anak disini muncul dan berkembang melalui pengalaman keberhasilan, penguatan positif, serta interaksi sosial yang berlangsung secara berulang dalam lingkungan belajar yang mendukung. Hasil penelitian ini mendukung penelitian Citra Purnama Sari dan Titin Kusayang yang menyatakan bahwa kegiatan *Market Day* mampu meningkatkan keberanian anak dalam berinteraksi [14]. Kontribusi penelitian ini memperlihatkan bahwa suasana pasar tradisional memberikan kesempatan kepada anak untuk membangun kepercayaan diri melalui interaksi yang lebih beragam dibandingkan pembelajaran di dalam kelas.

Implementasi *Traditional Market Day* didukung oleh perencanaan kegiatan yang baik, kesiapan guru, dukungan orang tua, serta lingkungan belajar yang kontekstual. Namun juga terdapat faktor penghambat yang ditemukan yaitu adanya perbedaan karakteristik perkembangan anak, rasa malu pada sebagian peserta didik, kemampuan berhitung yang belum berkembang secara merata, serta konsentrasi anak yang masih mudah teralihkan selama kegiatan berlangsung. Temuan tersebut disebabkan karena keberhasilan pembentukan kemandirian ditentukan oleh berbagai hal mulai dari metode pembelajaran yang digunakan, dipengaruhi oleh kesiapan lingkungan belajar serta karakteristik perkembangan masing-masing anak. Namun dalam penelitian ini ditemukan hambatan tersebut dapat diminimalkan melalui pendampingan guru, pemberian penguatan positif, serta kesempatan bagi anak untuk memperoleh pengalaman belajar secara berulang. Temuan ini sejalan dengan Teori Belajar Sosial Bandura, yaitu pada konsep *reciprocal determinism*, yang menjelaskan bahwa perkembangan perilaku merupakan hasil interaksi timbal balik antara faktor personal, perilaku, dan lingkungan [9]. Dalam penelitian ini, faktor personal tercermin dari perbedaan karakteristik setiap anak, seperti tingkat keberanian, kemampuan berhitung, dan kesiapan mengikuti kegiatan. Faktor lingkungan tampak melalui dukungan guru, keterlibatan orang tua, serta suasana pembelajaran yang dirancang menyerupai pasar tradisional. Sementara itu, faktor perilaku terlihat dari keterlibatan anak dalam menjalankan peran sebagai penjual maupun pembeli selama kegiatan berlangsung. Ketiga faktor tersebut saling memengaruhi sehingga pembentukan

kemandirian tidak terjadi secara instan, melainkan berkembang melalui interaksi yang berlangsung secara terus-menerus. Selain itu, Bandura menjelaskan bahwa lingkungan belajar yang memberikan kesempatan kepada anak untuk mencoba, melakukan kesalahan, memperoleh umpan balik, dan mencoba kembali akan meningkatkan kemampuan anak dalam mengembangkan perilaku baru [9]. Hal tersebut terlihat pada penelitian ini, ketika anak yang awalnya masih malu berkomunikasi, kurang percaya diri, atau mengalami kesulitan dalam melakukan transaksi memperlihatkan perkembangan setelah memperoleh bimbingan, penguatan, dan pengalaman yang dilakukan secara berulang. Maka dari itu, hambatan yang ditemukan tidak menjadi penghalang dalam pembentukan kemandirian, dan menjadi bagian dari proses belajar yang dapat dioptimalkan melalui lingkungan belajar yang suportif. Keberhasilan implementasi *Traditional Market Day* berdasarkan temuan penulis ditentukan oleh aktivitas jual beli yang dilakukan, kualitas interaksi antara guru, anak, dan lingkungan belajar yang secara bersama-sama mendukung berkembangnya perilaku mandiri pada anak usia 5–6 tahun. Kontribusi penelitian ini memperlihatkan bahwa kolaborasi antara guru, orang tua, dan lingkungan sekolah menjadi faktor dalam mengoptimalkan implementasi *Traditional Market Day* sebagai pembelajaran kontekstual yang mendukung pembentukan kemandirian anak usia dini.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa implementasi kegiatan *Traditional Market Day* di RA Al-Ma'ruf mampu membentuk kemandirian anak usia 5–6 tahun melalui pembelajaran yang kontekstual dan berbasis pengalaman langsung. Kemandirian anak berkembang pada aspek persiapan kegiatan, kemandirian dalam komunikasi, kemandirian dalam transaksi, tanggung jawab, dan kepercayaan diri, dengan aspek persiapan kegiatan sebagai aspek yang paling dominan, dan kemandirian dalam transaksi paling rendah. Keberhasilan implementasi kegiatan didukung oleh perencanaan yang baik, kesiapan guru, dukungan orang tua, serta lingkungan belajar yang mendukung, sedangkan perbedaan karakteristik perkembangan anak, kemampuan berhitung, rasa malu, dan konsentrasi menjadi faktor penghambat yang dapat diminimalkan melalui pendampingan dan pembiasaan secara berkelanjutan. Kegiatan *Traditional Market Day* seperti yang diimplementasikan di RA Al-Ma'ruf ini dapat menjadi salah satu alternatif pembelajaran yang efektif dalam membentuk kemandirian anak usia dini sekaligus mengenalkan nilai-nilai budaya lokal melalui pengalaman belajar yang bermakna.

REFERENSI

- [1] D. S. Maladjai, D. A. Nggai, I. T. Husain, L. Anoez, and F. I. Putri, "Analisis Kemandirian Anak Usia Dini di Kelas B di TK Negeri Pembina Kota Gorontalo," 2025.
- [2] P. Di and S. Seni, "Upaya guru menanamkan kemandirian anak dalam pembelajaran di sentra seni," vol. 3, no. 2, 2021.
- [3] N. Noor and A. Dahyati, "Membangun Kemandirian Anak Usia Dini Melalui Pendidikan Kecakapan Hidup di Lingkungan Keluarga," vol. 1, pp. 410–415, 2023.
- [4] P. Sehari-hari, F. Fince, M. Na, and E. M. Listyaningrum, "Menanamkan Kemandirian pada Anak Usia 5-6 Tahun melalui," vol. 4, no. 2, pp. 372–380, 2023, doi: 10.51874/jips.v4i2.128.
- [5] K. Marzuki and I. R. Ichsan, "Upaya Menumbuhkan Karakter Kemandirian Pada Pendidikan Anak Usia Dini di TK Mahmuda Kecamatan Talang Muandau Kabupaten Bengkalis," pp. 81–90.
- [6] A. Usia, T. Di, and R. A. A. Kota, "Upaya guru dalam mengoptimalkan kemandirian anak usia 5-6 tahun di ra al-izzah kota serang," vol. 6, no. 1, pp. 21–36, 2023.
- [7] E. Salina and M. Thamrin, "Faktor-faktor penyebab anak menjadi tidak mandiri pada usia 5-6 tahun di raudatul athfal babussalam," pp. 1–10.
- [8] R. Rupnidah and D. Suryana, "Media Pembelajaran Anak Usia Dini," *J. Paud Agapedia*, vol. 6, no. 1, pp. 49–58, 2022, doi: 10.17509/jpa.v6i1.48199.
- [9] N. N. Kumalasari and R. Hasibuan, "Pengaruh Kegiatan Market Day Terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5," *J. Pendidik. Anak*, p. 322–329, 2023.
- [10] N. Purnama Triana, L. Suzanti, and R. Deni Widjayatri, "Aktivitas Market Day Sebagai Strategi untuk Pengembangan Entrepreneurship Skill Anak Usia Dini," *Murhum J. Pendidik. Anak Usia Dini*, vol. 5, no. 1, pp. 327–342, 2024, doi: 10.37985/murhum.v5i1.560.
- [11] A. Dwinata, R. Asmarani, M. S. Sarumaha, N. Hikmah, and E. Y. R. Pratiwi, "Program Market Day Sebagai Sarana Pembinaan Karakter Kewirausahaan Siswa Sekolah Dasar," *J. Basicedu*, vol. 7, no. 4, pp. 2536–2544, 2023, doi: 10.31004/basicedu.v7i4.6022.
- [12] Puput Nurhayati, Erni Munastiwi, and Raden Rachmy Diana, "Market Day as a Vehicle for Regional Cultural and Culinary Education for Early Childhood Education," *Kiddo J. Pendidik. Islam Anak Usia Dini*, vol. 6, no. 1, pp. 92–107, 2025, doi: 10.19105/kiddo.v6i1.17140.
- [13] A. L. M. A. Rifah and A. L. M. A. Rifah, "1, 2 1," vol. 7, no. 2, pp. 92–98, 2025.
- [14] J. Pendidikan and A. Usia, "Penerapan Kegiatan," vol. 10, no. 1, pp. 129–142, 2025.
- [15] S. M. Sragen, "IMPLEMENTASI NILAI AGAMA MORAL PADA ANAK USIA DINI Journal of Islamic Early Childhood Education," vol. 2, no. 1, pp. 14–21, 2021.
- [16] "ع. ا. احمد جاسم. "تظام تقويمي لمستوى القدرات الحركية لتلاميذ الصفوف (1, 2, 3) الابتدائي بطبتي التعلم و ج. فهمي سليمان" *Sport. Cult.*, vol. 15, no. 1, pp. 72–86, 2024, doi: 10.25130/sc.24.1.6.
- [17] P. S. Agasha and R. R. Ulum, "No Title," vol. 5, no. 2, pp. 707–713, 2025.
- [18] M. S. Ummah, "Metode Pengumpulan Data Kualitatif," *Sustain.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–14, 2019.

- [19] W. V. Nurfajriani, M. Wahyu, I. Arivan, R. A. Sirodj, and M. W. Afgani, "No Title," vol. 10, no. September, pp. 826–833, 2024.
- [20] M. Husnulloil and Dkk, "Teknik Pemeriksaan Data Dalam Riset Ilmiah," *Genta Mulia*, vol. 15, no. 2, pp. 70–78, 2024.
- [21] M. A. Baba, *ANALISIS DATA PENELITIAN*.

Conflict of Interest Statement:

The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.