

PENGHASILAN DRIVER GOJEKFOOD DAN GRABFOOD SETELAH ADANYA KOMPETITOR SEPERTI SHOPEEFOOD DI WILAYAH SURABAYA

Oleh:

Muchammad Mirza Ravizikka,

Nurasik

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei 2023

Pendahuluan

1. Kemajuan perindustrian di Indonesia sudah bisa dikatakan mulai mengikuti negara maju karena Indonesia telah memasuki revolusi industri 4.0
2. Kemajuan teknologi tentu berdampak kepada sektor transportasi salah satu dampaknya adalah munculnya transportasi online
3. Contoh transportasi online adalah Go-Jek dan Grab, transportasi online ini memiliki beberapa varian layanan seperti Ride, Food, Send, dan Shop
4. Go-jek sendiri telah berusia lebih dari 10 tahun dan tercatat sudah lebih dari 2 juta mitra pengemudi
5. Sedangkan Grab merupakan perusahaan yang didirikan pada sekitar tahun 2012 yang telah tersedia di enam negara yakni Malaysia, Indonesia, Filipina, Thailand, Singapura dan Vietnam
6. Musibah adanya Virus Covid-19 membuat peran transportasi online yang semula mengantar orang menjadi lebih banyak mengantar pesanan makanan
7. Adanya Shopee sebagai marketplace yang sukses untuk menjual dan membeli barang dengan sistem Consumer to Consumer, lalu pihak Shopee mengeluarkan layanan baru berupa ShopeeFood
8. Munculnya ShopeeFood sebagai kompetitor yang menyediakan layanan serupa dengan Go-jek Food dan Grab Food

Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian

Rumusan Masalah

bagaimana penghasilan driver Go-jek Food dan Grab Food Setelah Adanya Kompetitor baru Shopee food diwilayah Surabaya

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana penghasilan driver Go-jek Food dan Grab Food setelah adanya kompetitor baru seperti Shopee Food di wilayah Surabaya dan Sebagai bahan pertimbangan dalam memilih aplikasi mana yang lebih banyak memiliki kesempatan untuk memperoleh pendapatan yang lebih layak

Metode

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian Kualitatif menggunakan pendekatan Fenomenologi

2. Sumber Data

- a. Data Primer
- b. Data sekunder

3. Lokasi Penelitian

wilayah Surabaya

4. Informan Penelitian

3 Driver GojekFood
3 Driver GrabFood

5. teknik pengumpulan data

- a. Wawancara
- b. Observasi
- c. Dokumentasi

teknik analisis data

- a. Pengumpulan data
- b. Reduksi Data
- c. Penyajian data
- d. Kesimpulan

Hasil dan Pembahasan

Profil PT Gojek

1. Sejarah Perusahaan
2. Visi dan Misi PT Gojek

Profil PT Grab

1. Sejarah Perusahaan
2. Visi dan Misi PT Grab

Hasil dan Pembahasan

1. Jumlah pesanan Driver Gojek Food dan Grab Food sebelum dan sesudah ada shopeefood

1. Driver Gojek Food ke 1 perhari dapat menyelesaikan 9-10 orderan setelah adanya shopeefood hanya mendapatkan 6-7 orderan
2. Driver Gojek Food ke 2 perhari dapat menyelesaikan 12-13 orderan setelah adanya shopeefood rata rata mendapatkan 9 orderan
3. Driver Gojek Food ke 3 per hari dapat menyelesaikan 14 orderan setelah adanya shopeefood hanya mendapatkan 9-10 orderan

1. Driver GrabFood ke 1 perhari dapat menyelesaikan 12 orderan setelah adanya shopeefood hanya mendapatkan 8-9 orderan
2. Driver GrabFood ke 2 perhari dapat menyelesaikan 9 orderan setelah adanya shopeefood rata rata mendapatkan 7orderan
3. Driver GrabFood ke 3 per hari dapat menyelesaikan 17-18 orderan setelah adanya shopeefood hanya mendapatkan 11 orderan

2. Jumlah jam kerja Driver Gojek Food dan Grab Food dalam satu hari

1. Driver Gojek food Ke 1 bekerja selama 8 jam
2. Driver Gojek food ke 2 Bekerja selama 9-10 jam
3. Driver Gojek Food Ke 3 Bekerja selama rata rata 10 jam dan tergantung cuaca

1. Driver Grabfood ke 1 rata rata bekerja selama 8 jam per hari
2. Driver GrabFood ke 2 juga rata rata 7-8 jam per hari
3. Driver Grabfood ke 3 bekerja selama 12 jam lebih per hari

Hasil dan Pembahasan

3. Rata Rata Jarak yang ditempuh untuk mengantar pesanan Driver Gojekfood dan Grabfood

1. Driver Gojek Food ke 1 mengantar pesanan sekitar 5-10 KM
2. Driver Gojek Food ke 2 mengantar pesanan kebanyakan diatas 5 KM tapi tidak jarang juga mendapatkan pesanan dibawah 5 KM
3. Driver Gojek ke 3 mengantar pesanan kebanyakan diatas 5KM

1. Driver Grabfood Ke 1 Mengantar pesanan diataas 5KM
2. Driver Grab Food ke 2 juga mengantar pesanan diatas 5km
3. Driver Grabfood Ke 3 mendapatkan pesanan rata rata 1-5KM

4. Rata rata Poin/berlian yang didapatkan per hari sebelum dan sesudah ada shopeefood

1. Driver Gojek Food 1 mendapatkan point 1.350-1.500 setelah ada shopeefood mendapatkan 900-1.050 point
2. Driver Gojek Food ke 2 mendapatkan 1.800 point setelah adanya shopeefood menjadi sekitar 1.350
3. Driver Gojek Food ke 3 mendapatkan 2.100 point namun setelah adanya shopeefood menjadi 1.500

1. Driver GrabFood 1mendapatkan sekitar 168 berlian setelah ada shopeefood mendapatkan 126 Berlian
2. Driver GrabFood ke 2mendapatkan 126 berliansetelah adanya shopeefood menjadi sekitar 98 Berlian
3. Driver GrabFood ke 3 mendapatkan 252 berlian namun setelah adanya shopeefood menjadi 198 berlian

Hasil dan Pembahasan

5. Rata rata pendapatan yang didapatkan sebelum dan sesudah adanya shopeefood

1. Pendapatan Driver Gojek Ke 1 rata rata mendapat Rp 140.000-Rp150.000 per hari setelah ada shopeefood menjadi Rp 100.000-Rp.110.000 per hari
2. Pendapatan Driver Gojek Ke 2 mendapat diatasRp150.000 per hari setelah ada shopeefood menjadi Rp 100.000-Rp.110.000 per hari
3. Pendapatan Driver Gojek Ke 3 rata rata mendapat Rp 170.000 per hari setelah ada shopeefood menjadi Rp 125.000 per hari

1. Pendapatan Driver Grabfood ke 1 sehari mendapatkan Rp.160.000 setelah adanya shopeefood adalah Rp 115.000 per hari
2. Pendapatan Driver Grabfood ke 2 Sehari mendapatkan Rp 115.000 lalu ketika adanya shopeefood sehari hanya mendapatkan Rp 75.000-Rp80.000
3. Pendapatan driver Grabfood ke 3 masih diatas 1Rp 150.000 ditambah bonus Rp 120.00 jadi masih mendapatkan diatas Rp 270.000 sedangkan setelah adanya shopeefood hanya mendapatkan Rp 100.000

6. Apa yang mendukung besar kecilnya pendapatan

1. Menurut Driver Gojek Ke 1 adalah jam kerja menurutnya jika menambah jam kerja akan menambah pendapatan
2. Menurut driver Gojek ke 2 dilihat dari seberapa banyak menolak atau cancel orderan maka semakin sedikit orderan yang didapat
3. Jika menurut driver gojek ke 3 tidak pilih pilih orderan agar mendapatkan orderan yang banyak

1. Menurut Driver Grabfood ke 1 Bergantung pada jarak semakin jauh jaraknya semakin banyak waktu yang digunakan untuk mengantar pesanan
2. Menurut Driver Grabfood ke 2 kecepatan Resto memasak biasanya memasak ada yang lebih dari 30 menit
3. Menurut Driver Grabfood ke 3 memahami keadan sekitar dan memahami wilayah yang banyak orderan

Hasil dan Pembahasan

7. Apakah Kehadiran Shopeefood ini cukup berpengaruh dalam penghasilan yang di dapatkan Driver?

1. Menurut Driver Gojekfood Ke 1 menjawab berpengaruh karena jumlah orderan menurun
2. Menurut Driver Gojekfood ke 2 juga menjawab berpengaruh karena semakin banyak media untuk memesan makanan
3. Begitu pula dengan Driver Gojekfood ke 3 jumlah orderan yang menurun menyebabkan kesulitan mendapatkan bonus

1. Menurut Driver Grabfood Ke 1 menjawab berpengaruh karena kopetitor seperti Shopeefood menyediakan banyak promo
2. Menurut Driver Grabood ke 2 juga menjawab berpengaruh karena di jaman ekonomi sulit jadi custommer memilih aplikasi yang banyak promonya
3. Begitu pula dengan Driver Grabfood ke 3 jumlah orderan yang cenderung menurun

8. Apakah strategi yang di terapkan para driver agar mendapatkan pendapatan yang maksimal saat ada shopeefood?

1. Strategi Driver Gojekfood ke 1 adalah dengan menambah jam kerja dan selalu menerima orderan yang masuk
2. Driver Gojekfood ke 2 memiliki strategi mencoba berangkat lebih pagi
3. Sedangkan Gojek Food ke 3 memiliki strategi menyusuri jalan pelan pelan jika 30-45 menit tidak berbunyi

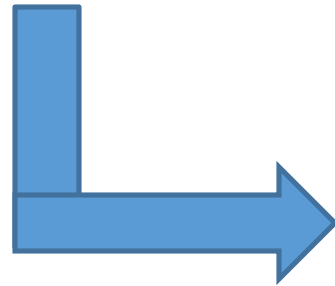
1. Strategi Driver Grabfood ke 1 adalah tidak memilih orderan yang masuk
2. Driver Gojekfood ke 2 memiliki strategi mencari restoran yang berpotensi ramai pada jam kerja
3. Sedangkan Gojek Food ke 3 memiliki strategi memahami daerah daerah yang berpotensi memiliki banyak orderan

Penutup



Kesimpulan

Hasil dari wawancara yang saya lakukan, dapat saya simpulkan bahwa penghasilan driver Gojek Food dan Grab Food saat adanya ShopeeFood mengalami penurunan sebanyak 25-40% dibanding dengan sebelum adanya ShopeeFood.



Selain adanya ShopeeFood penulis juga mengambil kesimpulan ada faktor lain yang mempengaruhi sedikit banyaknya pendapatan para driver antara lain :

1. Banyaknya pesanan yang diterima driver. Semakin banyak pesanan yang diselesaikan driver mempengaruhi pendapatan karena semakin bagus rating dan performa orderan yang diselesaikan membuat menjadi prioritas bagi pihak aplikator
2. Jarak yang ditempuh driver GojekFood dan GrabFood. Karena semakin jauh jarak yang didapatkan semakin besar juga pendapatan yang dihasilkan karena tarif berdasarkan jarak per KM nya
3. Jam kerja Driver. Jam kerja juga berpengaruh karena semakin lama jam kerja yang dijalankan semakin berpeluang mendapatkan banyak orderan
4. Point /berlian. Jumlah point /berlian yang didapatkan driver GojekFood harus memenuhi syarat agar tetap mendapatkan bonus langsung agar bisa mempengaruhi pendapatan namun pada kondisi ini cenderung sulit

Keterbatasan penelitian dan saran

Keterbatasan penelitian

Pada penelitian ini tentunya memiliki keterbatasan. salah satunya keterbatasan yang di alami peneliti adalah

1. mencari driver gojekfood dan grabfood yang benar benar hanya menjalankan food setiap harinya sejak sebelum adanya shopeefood sampai adanya shopeefood
2. Penelitian ini memilih di daerah Surabaya karena saat penelitian ini daerah lain masih belum terlalu banyak partner shopee
3. Jumlah driver di wilayah Surabaya sangatlah banyak tetapi peneliti tidak bisa mengakses langsung jumlah driver pada perusahaan

Saran

Saran yang dapat diberikan pada penelitian selanjutnya adalah

1. dengan melakukan wawancara secara merata ke seluruh wilayah Surabaya penyebaran dilakukan agar dapat hasil yang cukup maksimal yang bisa mewakili ke seluruh wilayah surabaya.
2. Melakukan wawancara di wilayah Sidoarjo karena mungkin dimasa depan telah banyak merchant restoran di wilayah sidoarjo
3. Melakukan wawancara di wilayah Gresik karena di gresik juga telah berkembang Merchant restoran yang berakibat semakin banyak nya driver shopeefood yang berpeluang mempengaruhi pendapatan Driver
4. Menggunakan metode kualitatif dengan membagikan google form kepada para driver agar lebih memudahkan peneliti berikutnya dan informan menjadi lebih luas

Referensi

- Putri Gebyar. M. (2018) *PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN TARIF TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI ONLINE DI PEKANBARU*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Lavenita, Laura (2021) *Peran Copywriter dalam Pembuatan Konten Push Notifications di Shopee Indonesia*. Internship thesis, Universitas Multimedia Nusantara
- Ansari, R. T. (2021). *GO-JEK And GRAB Driver's Income In Sidoarjo Regency Before And During The COVID-19 Pandemic*. *Emergent: Journal of Educational Discoveries and Lifelong Learning (EJEDL)*, 2(04), 11–23.
- Andrew H, Riyan M & paskah I., (2021) *analisis pendapatan pengemudi ojek online pada masa pandemi covid 19 di kota salatiga*.
- Shava navilla. M. (2021) *analisis pendapatan driver ojek online di masa pandemic covid 19: jurnal pengabdian masyarakat universitas brawijaya malang*
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- GOJEK. (2020). *GOJEK Services*. Retrieved June 17, 2020, From [Www.Gojek.Com](http://www.Gojek.Com) Website: <https://www.Gojek.Com/>.

Referensi

- Hans Kartikahadi dkk (2017). *Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*. Jakarta Selatan: Salemba Empat..
- Hartomo, G. (2020). *Pendapatan Driver Ojol Turun hingga 90% Akibat Corona*. Retrieved July 18, 2020, from <https://economy.okezone.com/read/2020/05/27/320/2220427/pendapatandriver-ojol-turun-hingga-90-akibat-corona>.
- Giri, P. C., & Dewi, M. H. U. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Go-Jek di Kota Denpasar Bali*. *E-Jurnal EP Unud*, 6(6), 948–975.
- Hestanto. (2016). *Bisnis Transportasi Online : Pengertian, Tujuan, Manfaat, Mekanisme*. Retrieved June 29, 2020, from <https://www.hestanto.web.id/bisnis-transportasi-online/>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet...
- Adinda. (2016). *Analisis dan Pemetaan Dispersi gas CO Akibat Aktifitas Transportasi di Kota Padang*. Universitas Andalas; Padang

Refrensi

- Maftuchan, A., Djamhari, E. A., & MT, R. (2018). *Pengemudi Ojek Daring dan Kerja Layak..*
- Mahda, Y. C., Yuliastanti, R., & Suprihandari, M. D. (2020). *Analisis Perbandingan Antara Pendapatan Driver Gojek Dan Upah Minimum Regional (UMR) Di Kota Surabaya.*
- Marsusanti E, Susilawati, Rusli N, Tya S & Nurfauzia K., (2018) *Faktor faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek.*
- Wibowo, J. B. (2018). *ANALISIS PERBANDINGAN ANTARA PENDAPATAN DRIVER GO-JEK FULL TIME DAN UPAH MINIMUM REGIONAL KOTA YOGYAKARTA* Webster, Merriam. 2014. Merriam Webster's Collegiate Dictionary. United States of America: Merriam Webster Incorporated.
- Morlok, E. K. (2017). *Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi.* Jakarta: Penerbit

